
STAF.
THE NEW.POPCULTURE
©2009 REPKA
CRAIG STECYK ED REPKA JOSHUA DAVIS REMED MIKE BLABAC
BRIAN GABERMAN WIEDEN + KENNEDY SEUN KUTI NOTES TO MYSELF ...



fenchurch

www.fenchurch.com








REELL DNM
NEW WEBSITE: WWW.REELLJEANS.COM
Nina dark blue, Nina faded grey, Razor sapphire blue, Razor rock blue








# INSIGHT / DOPAMINE II

Skater, Sam Partaix

S Gorrow, *Holiday Inn,* Installation Bali 2009

photography Ben Karpinski


BRIGHT
Tradeshow
for Streetwear, Sneaker,
Skateboarding and Fashion
July 11 and 12, 2009
Frankfurt/Germany
www.brighttradeshow.com
HUBBA RADIALS



This is our Spring-
Summer 09
www.ewan.es
THE EWANS
21 MAY at ASTORIA THEATRE, LONDON
8 PM | 4 £
ewan
EWAN



**EDICIÓN & COORDINACIÓN** ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

**JEFE REDACCIÓN Y TRADUCCIÓN** ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

**DIRECCIÓN DE ARTE** ·
{Cucu * staf@stafmagazine.com}

**DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES"** ·
{manolo@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 76}

**PUBLICIDAD & EVENTOS** ·
{juan@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 22}

**WEBSITE & NEWSLETTER** ·
{manolo@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 76}

**FOTOGRAFÍA STAF** ·
{Manuel Triviño Fdez · manolo@stafmagazine.com}

**STAF AROUND...**
**...MADRID** ·
{Nicolás Fustér · {+34} 687 34 53 32}
**...PORTUGAL** ·
{Joao Rei · pt@stafmagazine.com · {+351} 919 868 688}

**STAF** · {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga. Spain}
**TEL/FAX STAF HQ** · {{+34} 952 26 15 57}

**EMAIL** · {staf@stafmagazine.com}

**PORTADA STAF 40** ·
{Ed Repka · www.myspace.com/edrepka}

**ESTA PÁGINA** · **POPWAVE** ·
{Foto · Craig Stecyk}

**HAN COLABORADO... ...CON TEXTOS** ·
{Joao Rei. NosE. Superzool. Txema Mañeru. Pablo Casado. JuanP Holguera. Koroviev. Francisco Prieto. Darren Cowan. Xabier Arrieta. José Gallardo. José Manuel Rojas. Carluri. Alex Nooirax. Álvaro Ruiz. Julia Morell. Graciasaella. Luis -Chiringuito Miguel-. Ago Vargues. Zyriab}

**...CON FOTOS & GRÁFICA** ·
{Graciasaella. Brian Gaberman. Álvaro Lagos. Landry A.. José Gallardo. Xavi Forné. Darren Cowan. Gon. Julia Morell. Andrés Oviedo}

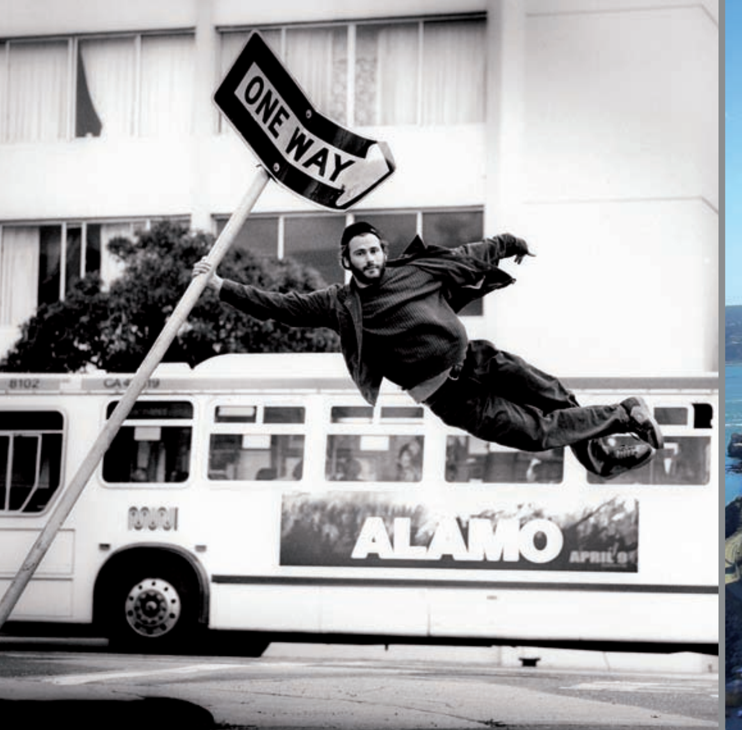
**GRACIAS A TODOS** ·



**STAF MAGAZINE** ·
se publica cinco veces al año.



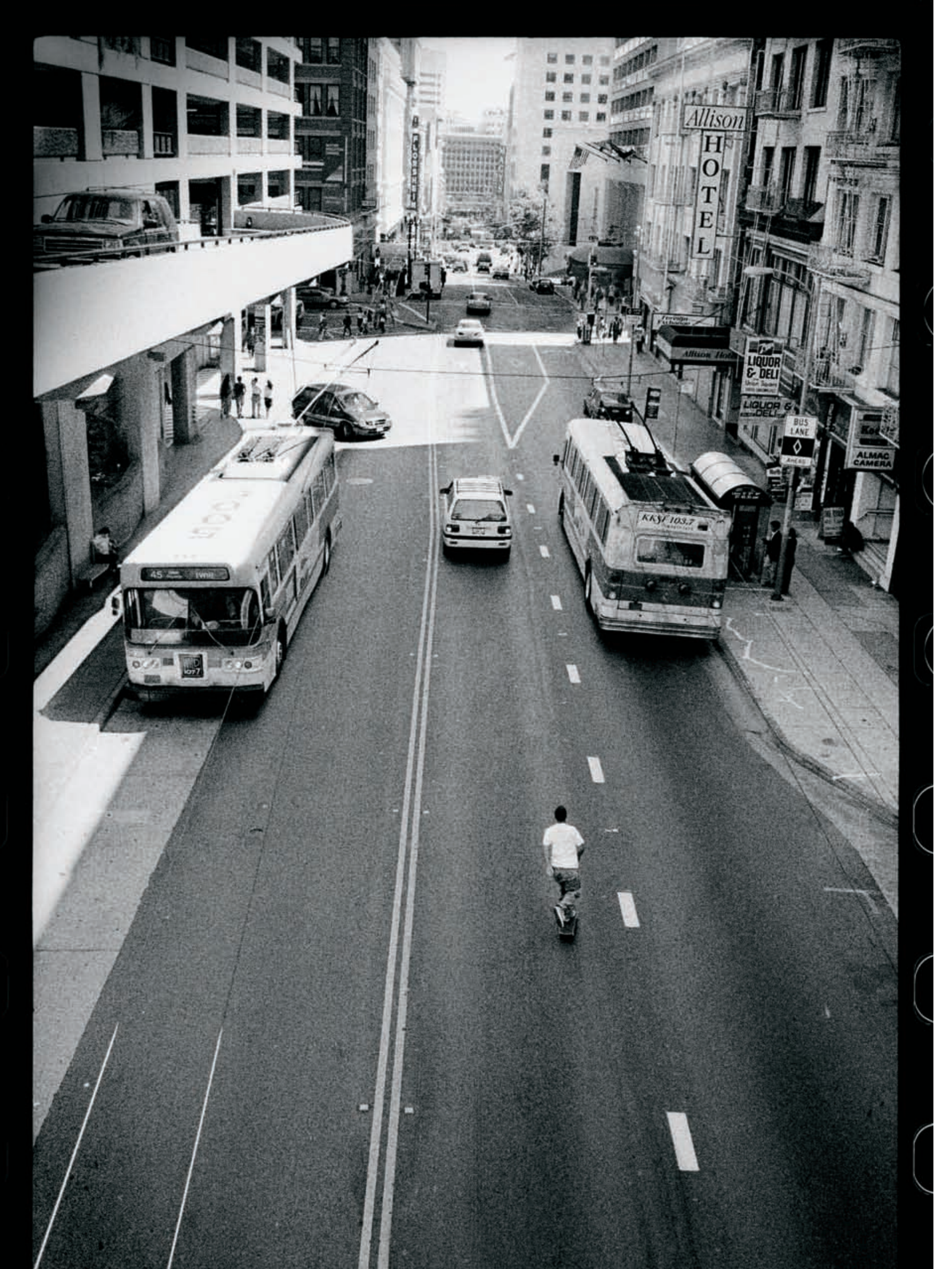









Sk8face ·Neil Blender·




Lo peor de cumplir treinta años es que no se cumplen durante un año, se cumplen en un día. Y si caes en la trampa cultural de asumir que es el momento de hacer un primer balance de tu existencia en este planeta, es demasiado trabajo para un sólo día. Se te nubla la mente, tus sistemas de percepción mandan la objetividad a por tabaco, te pones de mala leche o te vas por la más clásica depresión de entresemana. En cualquier caso, ¿la mediana edad empieza ahora o en los cuarenta? No, no. Con treinta hoy día todavía se es joven, todo el mundo lo sabe. Ahora la gente madura más tarde, porque el sistema del bienestar y el empleo precario y la falta de perspectivas y la casa de tus padres, que al fin y al cabo siempre está ahí... para, para. La trampa cultural. Agáchate y cúbrete.

Pero claro, luego sale Pau Gasol en la tele chocándole el codo a Kobe Bryant con un anillo de oro en el dedo y dices, ¿se me ha pasado el arroz? Pero vamos a ver, ¿tú quieres eso? Hombre, en realidad no eso exactamente, pero.

¿Pero qué?

Van Gogh no vendió ni un solo cuadro en vida y ahora es uno de los pintores más importantes del siglo veinte. Vale, igual ese no es un buen ejemplo para los que no creemos en la otra vida, pero hay un montón de historias por ahí de gente, artistas, genios que no se realizaron personalmente hasta bien entrados en años. Íbamos a poner lo de que Francis Bacon no hizo su primera exposición individual hasta los treinta y tantos -creíamos haber leído eso en los paneles informativos de su exposición del Museo del Prado- pero la Wikipedia dice que fue a los veinticinco.

La cosa es, cuando tienes treinta años, ¿eres diez años más joven que uno de cuarenta o diez años mayor que una de veinte? En teoría las dos cosas, y eso significa que puedes elegir lo que prefieras.

La trampa cultural es algo que se te mete en la cabeza cuando llevas, por ejemplo, treinta años viendo la tele, leyendo los periódicos, hablando con el vecino y escuchando las conversaciones de la gente en los bares y que intenta convencerte de que lo que haces tampoco está tan guay, de que con esta edad ya no vas a poder patinar mucho más tiempo o de que lo mejor que puedes hacer es pillarte un trabajo que te dé mucho dinero y pocos problemas. Y luego ya es que tú te lo creas o no te lo creas. Y sí, es probable que tú no tengas treinta años -igual tienes más, igual tienes menos- pero en cualquiera de los dos casos una cosa es seguro, o ya has pasado por esto o lo vas a pasar dentro de poco. En definitiva, lo que está claro es que la edad es una idea, un concepto inventado y por tanto relativo, un estado mental que dicen los americanos. La adaptación de una historia basada en hechos reales. Unos pocos miles de años de civilización comiéndote la oreja, susurrando. ¿Quién eres? ¿De dónde vienes? ¿Adónde has llegado?

Igual lo que hay que preguntarse es, ¿yo sería feliz haciendo lo que hago cuando tenga sesenta y un años?

Yo creo que sí.

Pues entonces no vamos tan mal. Y lo que tenga que llegar, llegará.

**Foto ·Mike Blabac· Pag.068.**

**"Este tipo de cosas necesitan su tiempo para arreglarse, estropearse o aproximarse a alguna de las dos cosas. Tanto en el arte como en la vida, lo que importa siempre es el proceso."**

·Craig Stecyk. Staf 40·



THE SOCIETY TERRY KENNEDY SIGNATURE MODEL // SUPRAFOOTWEAR.COM
SUPRA

# WE NEED SOME HELP





## Carluri ·

**¿Edad?**
Veintinueve.
**¿Dónde naciste?**
En Málaga.
**¿Dónde vives?**
En Torre de Benagalbón, Málaga. En mi casa.
**¿A qué te dedicas?**
A la carpintería.
**¿Cómo conociste Staf?**
Por medio de sus creadores, vaya.
**¿En qué has colaborado en este número?**
Sabéis que yo soy el del apoyo moral.
Yo soy del área de diversión y buen ambiente.
**¿En qué has colaborado en otros números?**
En la mayoría de los eventos de Staf.
Lo mío ha sido la alegría y la fiesta.
**¿Y cuánto dirías que te queda de vida?**
Me queda de vida lo que yo quiera vivirla.



## Alex Aka Nooirax ·

**¿Edad?**
Veintinueve inviernos.
**¿Dónde naciste?**
En un hospital llamado La Paz, en Madrid.
**¿Dónde vives?**
A caballo entre Getafe, capital del sur, y Madrid, capital del reino.
**¿A qué te dedicas?**
De vocación, productor musical. De profesión, artefinalista.
**¿Cómo conociste Staf?**
La sigo desde los circuitos hardcore de antaño, cuando hacíais el Resurrección.
**¿En qué has colaborado en este número?**
He acercado a dos artistas madrileños hasta estas páginas.
**¿En qué has colaborado en otros números?**
Fotos, crónicas, repartos y todo lo que ha estado en mi mano.
**¿Y cuánto dirías que te queda de vida?**
Hasta que el cuerpo aguante.



## Brian Gaberman ·

**¿Edad?**
Treinta y tres años.
**¿Dónde naciste?**
New Haven, Connecticut, U.S.A.
**¿Dónde vives?**
California del Norte.
**¿A qué te dedicas?**
Fotógrafo.
**¿Cómo conociste Staf?**
Vosotros os pusisteis en contacto conmigo. Muchas gracias.
**¿En qué has colaborado en este número?**
En la sección The Skymera Is....
**¿En qué has colaborado en otros números?**
Es la primera vez que colaboro.
**¿Y cuánto dirías que te queda de vida?**
Como voy a vivir para llegar a los cien años, me quedan sesenta y siete años.



## Darren Cowan ·

**¿Edad?**
Treinta y tres.
**¿Dónde naciste?**
En Natrona Heights, Pennsylvania, cerca de Pittsburgh.
**¿Dónde vives?**
En Austin, Texas, capital de Texas y capital mundial de la música en directo.
**¿A qué te dedicas?**
Actualmente trabajo como encargado de selección de personal y como periodista de heavy metal a tiempo parcial.
**¿Cómo conociste Staf?**
Uno de mis relaciones públicas me dijo que estabais buscando un artículo del South By Southwest.
**¿En qué has colaborado en este número?**
He hecho fotos y una reseña del showcase de Southern Lord Records.
**¿En qué has colaborado en otros números?**
Esta es la primera vez que envío un artículo a Staf Magazine.
**¿Y cuánto dirías que te queda de vida?**
Si supiera cómo de larga va a ser mi vida tendría superpoderes.

## : Supersonic Festival
## : Birmingham supersónico

El próximo 23 de julio un destacamento de Staf cogerá un avión rumbo a Birmingham, Inglaterra, para cubrir el festival de música, cine y arte Supersonic. El evento se celebra del 24 al 26 de julio y en su cartel hay cosas tan apetecibles como Jarboe, Earthless, The Accused, Corrupted, 65 Days Of Static, Zu, Goblin o Tartufi, entre muchos otros. Además, eventos especiales como el *Dialed In* que enfrentará a Bobby Previte a la batería con VJ Benton-C Bainbridge, charlas sobre la independencia discográfica o el legado cultural del metal e incluso talleres de sonido. En la web del festival está el cartel completo y hay bastante información sobre las opciones de alojamiento.
**www.supersonicfestival.com**



## : Los toys de la nueva :
## : película de Spike Jonze :

Ya hay imágenes de las figuras de vinilo de los personajes principales de la próxima película de Spike Jonze -*Where The Wild Things Are*- que ha desarrollado la marca japonesa MedicomToy. La película es una adaptación del popular libro infantil del mismo nombre que escribió Maurice Sendak en 1963, y combina filmación tradicional, gráficos generados por ordenador, técnicas de animación robótica -animatronic- y un montón de trajes peludos de tamaño gigante. Las figuras de vinilo -ocho en total- ya se pueden reservar en bastantes tiendas de todo el mundo, pero su salida al mercado está programada para octubre de este año, coincidiendo con el estreno de la película.
**www.medicomtoy.co.jp**



## De surfari con el :
## Surfilm Festibal :

Mientras la silueta del Surfilm Festibal de Donosti se disipa un año más en el horizonte, su propuesta itinerante aun sobrevive, al menos parte de ella. Y es que a las dos fechas ya celebradas del siempre divertido Surfari del Surfilm Festibal -la del sábado 13 de junio en la Zurriola de San Sebastián coincidiendo con la celebración del festival y la de los días 20 y 21 de junio en Liencres, Santander, con motivo del Cosmic Children- ahora se le suma tercera en discordia, la del Longboard Festival de Salinas, Asturias. Diversión a raudales sobre las tablas más bizarras y extrañas conocidas por el mundo del surf del 31 de julio al 2 de agosto en la Playa de Salinas.
**www.surfilmfestibal.com**



## : Historias
## : de suelas

*Vans: Off The Wall Stories Of Sole* es un libro de fotografías, historias y anécdotas salidas de los más de cuarenta años de trayectoria de la marca que inventó prácticamente el calzado de skate. El libro salió el pasado mes de junio y en su interior se pueden encontrar fotografías de gente como Craig Stecyk, Grant Brittain, Art Brewer o Trevor Graves, historias inéditas de leyendas de los deportes de acción como Tony Alva, Steve Caballero, John Cardiel o Joel Tudor -foto- y otros contenidos como el legado del BMX de los ochenta, los orígenes y la historia del Warped Tour o las relaciones de Vans con el mundo del cine. Además de, evidentemente, un buen montón de zapatillas.
**www.vans.es**

## : Grandes citas del patín :
## : Sportjam y O Marisquiño :

Un año más, Staf volverá a estar presente con generosas cantidades de revistas en dos de los campeonatos de skate más importantes de la península, O Marisquiño -Vigo- -foto- y Sportjam -Irún-. El primero tendrá lugar en el Real Club Náutico de Vigo los próximos días 8 y 9 de agosto con su habitual ración multidisciplinar de BMX, parkour, wakeboard, graffiti y música en directo con dos grandes novedades, una zona street art y descenso urbano de mountain bike por la ciudad. Respecto a Sportjam, la feria vuelve a apostar por el público general -con venta directa al público- y por potenciar aún más su campeonato de skate, este año con más y mejores gradas y diez mil euros en premios. **www.omarisquiño.com · www.sportjam.com**

## Southern Lord en la nueva :
## película de Jim Jarmusch :



La nueva película de Jim Jarmusch -titulada *The Limits Of Control* y rodada en Madrid y otras ciudades españolas- cuenta en su banda sonora con una importante representación de grupos del catálogo de Southern Lord. Las bandas en cuestión son Boris -foto- con cuatro temas, Sunn 0))) con dos temas, que participa con el corte *Omens And Portents 1: The Driver*. La película, con un reparto que incluye a Bill Murray, Gael García Bernal, Isaach de Bankolé, John Hurt y el español Luis Tosar entre otros, se estrenó en Estados Unidos el pasado 3 de junio y de momento se desconoce la fecha de su llegada a nuestro país.
**www.southernlord.com**

## : Verano en Noventa Grados
## : Icongraff en Madrid

La programación artística para este año del Noventa Grados -*Gorputza*- ofrece una doble propuesta para Julio. Por un lado, a primeros de mes contarán con el *DispositivoMóvil_3NG*, un experimento artístico puesto en marcha por liquidDocs que fusiona investigación y creación situando al espectador como sujeto activo. Por otro -del 24 de julio al 12 de septiembre- la 2ª edición de *This Fucking Jazz Music Rocks!* -titulada esta vez *This Fucking Body Plays Jazz Music!*- que volverá a dar el contrapunto artístico al jazzaldia. En otro orden de cosas, el 6 de agosto inaugura en las tiendas Carhartt de Madrid *Icongraff*, la exposición de iconos en PVC de nuestra productora amiga GraciasaElla. **www.noventa-grados.com**
















## : Nomad Skateboards
## : Avance informativo

La marca de skate de Zaragoza recibe el verano con muchas novedades. Para empezar tienen nuevo rider en el team. Se llama Mario Wirnsberger, es austriaco y también patina para Carhartt y Nike SB. El resto de novedades tiene forma de nuevos lanzamientos, como la Nomad Cruiser x Anthony Claravall x Lance Mountain -una tabla en edición limitada de doscientas unidades dedicada al conocido cámara de 411 VM y diseñada por Mr. Mountain- o la nueva temporada primavera-verano de la marca con quince nuevas series de tablas incluyendo diseños del Inout Studio Bcn -foto- y nuevos modelos para Sasha Tushev -Rusia- y Shinichi Yamada -Japón-, que se incorporan al team internacional. **www.nomadskateboards.com**

## : Nuevo DVD recopilatorio :
## : de Michael Gondry :

El pasado mes de abril tuvo lugar en el teatro de Nike Sportswear en Los Ángeles -The Montalbán- la presentación oficial del segundo DVD recopilatorio de Michel Gondry, titulado *Michel Gondry 2: More Videos Before & After DVD 1*. El evento contó con la presencia del propio Gondry, que dio un pequeño concierto acompañado de algunos de sus amigos y firmó a los presentes copias del DVD, las primeras que se pusieron a la venta. Desde entonces, el DVD -que incluye casi tres horas de videos tanto musicales como excentricidades del genio francés o material de entre bastidores- se vende exclusivamente en la web de Michel al módico precio de dieciocho dólares menos cinco centavos. **www.michaelgondry.com**



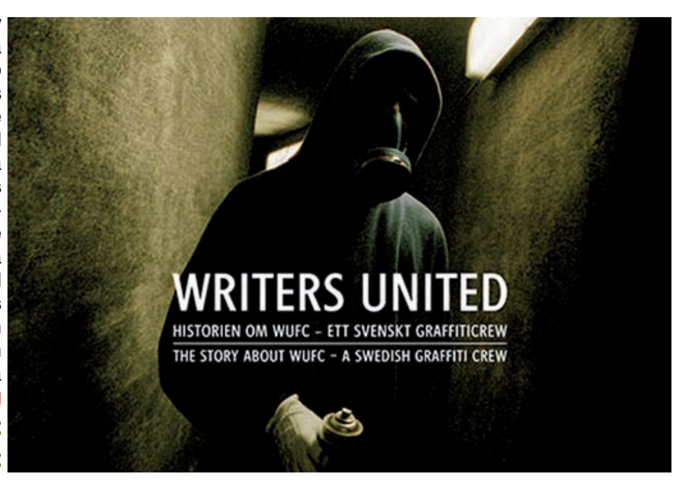



## : Vuelve el Bright :
## : Nace Outerspace :

Julio es un mes caliente en materia de ferias de streetwear. Además del todopoderoso Bread & Butter -que vuelve a Berlín- Alemania alberga otro clásico, el Bright -foto- de Frankfurt. Su edición de verano pasará este año a ocupar dos días, celebrándose los días 11 y 12 de julio. Y en España el mercado se ha puesto rápidamente las pilas ante el adiós del Bread & Butter, que ya tiene sustituto. Su nombre es Outerspace, está integrado en el marco de la también nueva feria The Brandery y tendrá lugar del 7 al 9 de julio en las instalaciones de la Fira de Barcelona. Tanto Bright como Outerspace contarán con la presencia de este número 40 de Staf Magazine. **www.outerspaceshow.com · www.brighttradeshow.com**

## Nueva edición revisada :
## de Writers United :

El best seller del graffiti de Björn Almqvist y Emil Hagelin *Writers United*, cuya primera edición salió al mercado en 2005, ha sido reeditado por la editorial Dokument Press tras algunos años descatalogado desde que se vendieran todas las unidades. El libro, revisado expresamente para esta nueva edición, se centra en la vida y obras de la prolífica crew sueca de graffiti Writers United Football Club, con un enfoque que intenta ir más allá de los murales para entrar de lleno en el proceso creativo del colectivo de Estocolmo, así como en las vidas cotidianas de sus componentes. Son 144 páginas, está en inglés e incluye un prólogo de la prestigiosa fotógrafa urbana Martha Cooper. **www.dokument.org**






## Al Rockoff :
## x Shepard Fairey :

El omnipresente Shepard Fairey revisita los senderos del comunismo gráfico en la última colaboración de Obey, protagonizada por las imágenes del fotoperiodista Al Rockoff. Rockoff -nacido en Estados Unidos de padres Rusos e Irlandeses- se dio a conocer en la década de los setenta por su trabajo de cobertura en los conflictos armados de Vietnam y Camboya como integrante del ejército estadounidense. La colaboración entre Rockoff y la marca de Shepard Fairey consiste básicamente en tres camisetas en las que Fairey convierte las fotografías de Al Rockoff en ilustraciones con su habitual código cromático rojo-negro y su estética post-propagandística. **www.obeygiant.com**

## : Contra el calor : conciertos

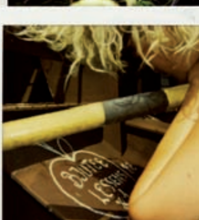
No parece que este verano vaya a cambiar en materia de conciertos, pero aun así hay cosas interesantes. Lo gordo llegará en julio, con el paso de la que se dice será la última gira de Nine Inch Nails -día 30, La Riviera- y las visitas de Ry Cooder -Barcelona, Madrid, Bilbao-, Mastodon -teloneando a Metallica en Madrid y Barcelona-, Valient Thorr -Barcelona y Madrid- y el Terral de Málaga, que este año nos trae a Jerry Lee Lewis, Burt Bacharach y una gala especial por el 50 aniversario de la Motown, entre otras cosas. En agosto vendrá el Sant Feliu Fest -días 14 y 15- y en septiembre parece que vienen The Get Up Kids por los viejos tiempos, aunque de momento su web oficial no lo anuncia. Puestos a sudar, hagámoslo con motivo.











## : Como trazos : de pintalabios

El pasado mes de junio la editorial sueca Dokument Press y Hello! se asociaron para lanzar al mercado *Like Lipstick Traces*, un libro de graffiti con vocación de hacer algo diferente. El volumen se nutre de las fotografías que trece escritores de graffiti de todo el mundo -Aroe, CBS, Dumbo, Honet, Kegr, O'Clock, Os Cururus, Rate, Remio, Rocky, Scan, Smash y The ERS- capturaron expresamente para el libro con una cámara Polaroid que los autores de *Like Lipstick Traces* -Aurélien Arbet y Jérémie Egry- les hicieron llegar. Para conmemorar el lanzamiento, la galería parisina Colette albergó una exposición con el material fotográfico del libro del 2 al 20 de junio.
**www.dokument.org**

## : Festivales de un día : : Canelacore y Mareira Fest :

Llega el verano y llegan los festivales, los largos y los cortos. En el segundo apartado y separados por más de mil kilómetros, agosto nos trae la tercera edición del CanelaCore -Málaga- y el Mareira Fest -Foz, Lugo- ambos celebrados el mismo día, el ocho. El primero cambia de recinto al Recinto Ferial de Torremolinos -Caseta de la Juventud- y contará con Delorean, Notes To Myself, Rosvita, Los Carnívoros, The Cosmic Vampires, Adorno, los deejays ExBoyfriend y Eleganze y la esperadísima reunión de Shameful Heaven. Por su parte, Mareira apuesta por Tao Te Kin, El Páramo, Sou Edipo, Wayne, Loan, Neila, Sound Of Silence y Posession.
**www.canelacore.es**
**www.myspace.com/mareirafest**






## : RVCA estrena en España : : council of Doom :

El pasado mes de abril PistoBCN, La Fixa Club y la marca de streetwear RVCA presentaron en Barcelona la premiere del vídeo del colectivo de track bikes norteamericano *Council Of Doom*, rodado en los alrededores del Orange County californiano. Una auténtica descarga de adrenalina que explora las posibilidades físicas del ser humano sobre dos ruedas y tracción directa con una interesante banda sonora y ración doble de velocidad, locuras, acrobacias y su poquito de sangre gentileza del colectivo con base en Costa Mesa, California. Durante el evento de presentación en Barcelona no faltaron, lógicamente, ni las competiciones de sprint ni los regalos de las marcas presentes.
**www.myspace.com/councilofdoombc**

## Crack en : el pecho :

El avance de las Eightyfour series de la marca neoyorquina de ropa DoubleDown tiene tela, aunque como ellos bien se encargan de aclarar, la prenda, más allá de dar una opinión, se limita a sacar el tema. El artículo en cuestión no es otro que un sencillo polo de corte clásico -la colección está inspirada en el año 1984 como paradigma del estilo ochentero- con un pequeño detalle pegado en el pecho -el disparador de la polémica-, una reproducción bastante currada de un botecito de crack; con su tubito de plástico, su taponcito rojo y sus roquitas de polvo blanco. La prenda salió al mercado el pasado junio y el resto de artículos de la colección verán la luz a lo largo de este año. **www.ddnyc.com**



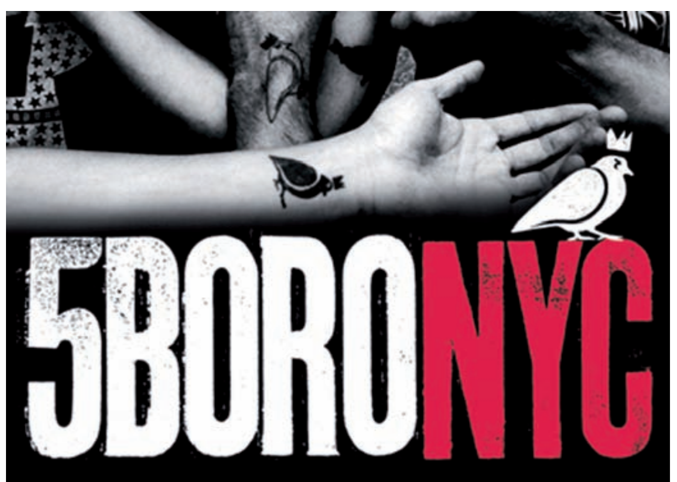



## Comida En La Hierba : Con Gilbert & George :

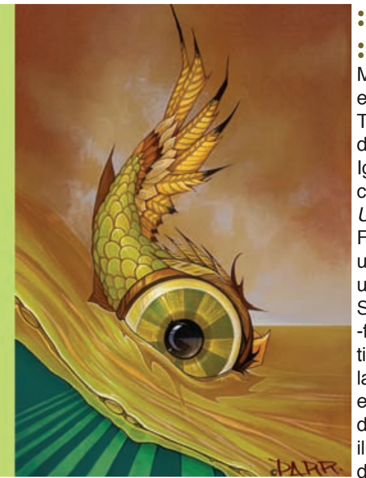
Aunque juntos puedan formar una frase, los títulos de los dos nuevos DVDs de Avalon no tienen nada que ver entre ellos. El primero, *Comida En La Hierba*, es un clásico de 1959 de Jean Renoir que sale al mercado dentro del marco de la Filmoteca Fnac, con su bonito packaging habitual, y sus subtítulos originales. El segundo, *Con Gilbert & George* -foto-, es un documental de Julian Cole sobre el famoso y controvertido dúo de artistas contemporáneos. Un retrato íntimo realizado a lo largo de más de dieciocho años en Londres, Moscú, Nueva York y Beijing. La edición incluye además una entrevista con el dúo realizada por Tim Marlow en la Tate.
**www.avalonproductions.es**

## : 5Boro Skateboards : cumple trece años

El 5 de junio se celebró en el Redbull Space del Soho neoyorquino la fiesta del 13º aniversario de una de las más reconocidas marcas de skate de la gran manzana, 5Boro. Un cumpleaños que se llenó de arte e historia con la impresionante retrospectiva organizada por la marca, que incluyó una exposición con todas las tablas fabricadas por 5Boro a lo largo de su historia -más de doscientas cincuenta- y un montaje de vídeo en el que aparecían todos los riders que han patinado para el team de la marca. En definitiva, una muestra de las que quitan el hipo con obras de artistas y fotógrafos como Mark Nardelli, Michael Sieben, Angela Boatwright, Stephan Marx o Craig Metzger entre otros. **www.5boro.com**





## : Exposiciones : estivales

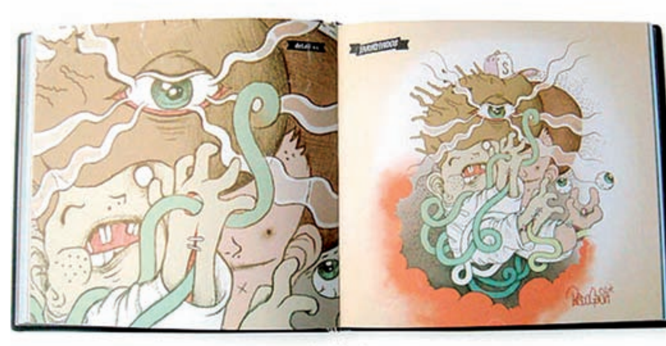
Muchas cosas que ver y muy interesantes, empezando por la exposición doble de Tara McPherson y Pepa Prieto -Barcelona, del 10 de julio al 12 de septiembre- en Iguapop. En lo que se refiere a exposiciones colectivas, en Madrid tenemos *Urban Walls* -hasta el 31 de julio en la Fast Cool Gallery de Madrid con obras de una impresionante selección de artistas urbanos desde Banksy a Space Invader o Shepard Fairey- y en Francia *Art Is Stick* -foto- una muestra temática sobre la pegatina que girará hasta el 17 de octubre por las tres galerías de Spacejunk. Y además, elDimitry en Espacio Espora -hasta el 31 de julio- y la presentación de un libro con ilustraciones de NosE en Panta Rhei el 9 de julio, ambas cosas en Madrid.

Como lo oyes, lo último de la marca norteamericana de electrónica de alta gama Skull Candy está hecho con madera y son auriculares. Madera ecológica de hecho, que recubre los aplicadores haciéndoles parecer una suerte de mini cocos con la calavera corporativa de Skull Candy estampada en un extremo. El modelo ha sido bautizado con el nombre de Hölua y

## : Auriculares : : de madera :

está disponible en tres combinaciones de colores diferentes, todas ellas equipadas con un altavoz de 8 mms, una potencia de entrada máxima de 200 mW y un cable de aluminio trenzado de 1,3 metros. Los auriculares Hölua están disponibles desde ya en las tiendas de electrónica más exclusivas al módico precio de noventa euros. **www.skullcandy.com**







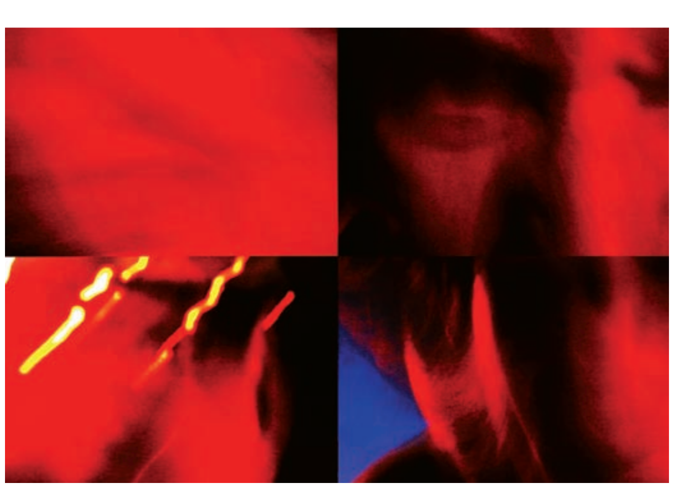

La obra del ilustrador, diseñador y escritor de graffiti madrileño Besdo García es la protagonista de la nueva referencia del proyecto editorial Die Young, de Belio Magazine. El volumen, que está producido con el apoyo de Carhartt, contiene 192 páginas de medio formato -145 x 150 mm- con cubierta en PVC serigrafiada a tres tintas y textos en castellano e inglés.

## : Besdo García y su primer : : libro para Die Young :

La colección Die Young nace con la intención de convertirse en una nutrida colección de monográficos de artistas y colectivos, todos ellos nuevos talentos. Este primer volumen sale a la venta en tiendas por 19,90 euros, aunque por cinco euros menos se puede comprar directamente en la web de Belio. **www.beliomagazine.com**

A medio camino entre las ciudades de San Sebastián, San Francisco y Barcelona sucede la historia del debut literario de Alexander Drake, *La Transformación*. Una novela con vocación rompedora que mezcla ficción literaria, televisiva, pornografía, burla, crítica social y muerte organizados todos en diferentes capas de realidad y planteando una pregunta tan clara como directa: *¿Cómo sería -para un hombre- experimentar la fantasía de vivir el sexo a través del cuerpo de una mujer?* El libro prácticamente acaba de salir de imprenta, está editado por la Editorial Zoe y su estilo bebe del salvajismo ilustrado Charles Bukowski, intentando llevarlo aún más allá tanto en riesgo como en impacto.

## La Transformación : de Alexander Drake :






Uno de los últimos lanzamientos de RVCA añade a la ya consabida relación de colaboración de la marca californiana de streetwear con el maestro Ed Templeton un tercer elemento, la revista de skate Thrasher. El resultado es una camiseta con el clásico logotipo de la que posiblemente es la publicación de patín más famosa del mundo acompañado de uno de los característicos dibujos del skater y artista californiano, en este caso la cabeza de un indio limpiamente decapitado. La camiseta está disponible en cinco colores -blanco, beige, celeste, rojo y negro- y forma parte desde ya de la propuesta de la marca de Costa Mesa para este verano que ya tenemos encima. **www.rvca.com**

## RVCA x Thrasher : by Mr. Ed Templeton :

## : Cuarto disco en solitario : de Jeremy Enigk

Jeremy Enigk afianza aun más sus estupendas relaciones con nuestro país con *OK Bear*, su cuarto disco de estudio -contando el EP de 2007 *The Missing Link*- y el primero grabado en España, en los estudios Ultramarinos Costa Brava de Sant Feliu de Guíxols. El disco ha sido editado en España con diseño y título alternativo -*Vale Oso*- por los sellos catalanes Cydonia y BCore -los primeros sacan el cedé en España y los segundos el vinilo para toda Europa- y está producido por Santi García y Ricky Falkner. Además, la banda que apoyará a Jeremy durante la gira de presentación del disco estará compuesta íntegramente por músicos de aquí como Marc Clos. **www.lewishollow.net**





## : Chicks On Speed : Cutting The Edge

En los dos últimos años las Chicks On Speed han estado ocupadas realizando videos, instalaciones artísticas, organizando sus legendarias y extravagantes fiestas Girl Monsters, construyendo guitarras que también son zapatos de tacón, diseñando colecciones de moda o supertrajes que disparan música. Y aun así, han tenido tiempo para hacer un nuevo disco -doble- y eso que ahora son sólo dos. El álbum se grabó en todo tipo de estudios, desde habitaciones de hotel a trenes o cuartos de baño, hasta a través de Skype o en directo durante sus performances *Art Rules* en el MoMA y el centro Pompidou. Nunca algo tan experimental había sonado tan pop. **www.chicksonspeed.com**

A finales del pasado mes de mayo vio la luz el primer disco de The Nichemakers, la banda de Raymond Pettibon. El álbum, titulado *Soul Sealed The Deal* y editado exclusivamente en vinilo que nosotros sepamos, contiene seis largos cortes en los que la banda construye su sonido mestizo a medio camino entre el country, el jazz sureño y el avant garde de la Velvet

## : Raymond Pettibon : : en vinilo :

Underground alrededor de las historias, las letras y a veces también la voz de Raymond, líder conceptual de la banda. *Soul Sealed The Deal* -cuyo artwork, evidentemente, es obra de Pettibon- se puede comprar en la mítica Amoeba Records de San Francisco o en el myspace de la banda por veinticinco dólares americanos. **www.myspace.com/thenichemakers**







La productora berlinesa Play Loud! realizó la pasada primavera una serie de lanzamientos de y acerca de la banda de rock vanguardista germano-americana de los sesenta Monks, influencia declarada de los padres del krautrock, desde Faust hasta Kraftwerk o Can. Por un lado, editan en DVD *The Transatlantic Feedback*, un

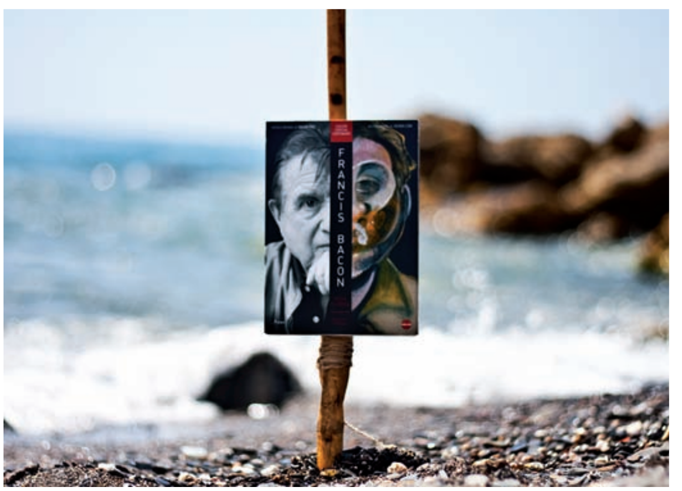
## : El legado de : : los Monks :



documental sobre la banda de setenta minutos dirigido por Dietmar Post y Lucía Palacios; por otro, las primeras grabaciones de la banda previas a su primer y único álbum, compiladas en un cedé titulado *Demo Tapes 1965*; y, finalmente, un doble cedé -*Silver Monk Time*- que rinde tributo al grupo con versiones firmadas por Mouse On Mars, The Fall, Jon Spencer y muchos más. **www.playloud.org**

Aprovechando el año del centenario de Francis Bacon, la productora y distribuidora de cine Avalon edita en nuestro país *Bacon's Arena* -traducido aquí como *Francis Bacon: Vida y Obra*- un documental coproducido en 2005 por Anthony Wall, la BBC y The State Of Francis Bacon. La cinta, dirigida por Adam Low -director también de otros documentales sobre destacados artistas como Akira Kurosawa, Salvador Dalí o Velázquez-, analiza a lo largo de una hora y media las conexiones entre la obra de Bacon y sus relaciones con seis hombres diferentes a lo largo de seis décadas, mostrando su cara más humana. Importante, la banda sonora original del documental está firmada por Brian Eno. **www.avalonproductions.es**

## Francis Bacon : Vida y Obra :




Queremos agradecer a Luis por su colaboración.




-Chiringuito Miguel. Playa de Huelin. Málaga-

Avalon edita dos nuevos títulos -ambos dramas- que han cosechado premios y menciones en diferentes festivales de cine independiente, unos más grandes y otros más pequeños. La primera es *Garage*, una producción irlandesa dirigida por Lenny Abrahamson que cuenta la historia del solitario e introvertido encargado de una destartalada gasolinera que lleva una tranquila y monótona vida que da un giro con la llegada de David, un nuevo y joven compañero de trabajo. La segunda, *Wonderful Town*, es una película tailandesa de Aditya Assarat sobre una historia de amor en la Tailandia post-sunami entre un arquitecto de Bangkok y la dueña del único hotel aun en pie de la pequeña aldea de Takua Pa. **www.avalonproductions.es**

## Lanzamientos Avalon : Garage y Wonderful Town :

## : Dos nuevos zines : by Nieves Books



La editorial suiza ha añadido dos nuevas referencias a su colección de pequeños fanzines de este año, que ya suma ocho títulos. Los protagonistas en esta ocasión son Paul Noble y Julien Langendorff. El primero firma un simpático cuadernillo con dibujos de simple trazo negro sobre papel blanco que cuentan una escatológica historia sobre excrementos antropomórficos con final feliz en forma de sexo explícito. El segundo juega con el color del papel como fondo para plasmar una serie de dibujos a lápiz a medio camino entre el terror, el naif y la psicodelia. Ambas referencias son limitadas y numeradas de 150 copias impresos a fotocopiadora limpia, doblados y grapados. **www.nieves.ch**

## : Lydia Lunch y la guerra : civil española




La escritora, performer, músico y poeta neoyorquina Lydia Lunch se ha inspirado en la historia de España para dar forma a su último trabajo, *Amnesia*, compuesto por un libro de poemas y fotografías acompañado por un cedé con audio y video destinados a completar la experiencia. La obra, editada por la productora Contemporánea y la editorial Projectes Poètics Sense Títol, está inspirada en la geografía y el recuerdo de Belchite, un pueblo aragonés al que la Guerra Civil dejó sin un solo habitante. Nosotros tenemos cinco copias para regalar, así que el que esté interesado que se meta en la web de Contemporánea que ahí está toda la información para participar. **www.contemporanea.org/amnesia**

## : Diez años : : de Matix :

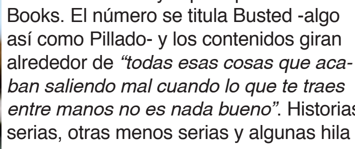
La marca de ropa de Daewon Song y Tim Gavin cumplió el año pasado sus primeros diez años de historia, y para celebrarlo editaron un señor librazo -*This Is Progress*- que ahora nos llega a nosotros dejando a nuestro pobre cartero sin aliento. El libro, que debe rondar casi los dos kilos peso, repasa la historia de la marca desde el primer boceto de logotipo dibujado por el propio Daewon Song en una servilleta hasta reportajes sobre las diferentes divisiones de la marca pasando por interesantes contenidos creados para la ocasión por riders de la casa como Marc Johnson, Rick McCrank, Mikey LeBlanc, Paul Park o Colin Kennedy. Todo orientado hacia la palabra clave, progreso. **www.matixclothing.com**

## : Con las manos : : en la masa :






Ya está aquí el quinto número de powerHouse Magazine, la maravillosa revista de la editorial neoyorquina powerHouse Books. El número se titula Busted -algo así como Pillado- y los contenidos giran alrededor de *"todas esas cosas que acaban saliendo mal cuando lo que te traes entre manos no es nada bueno"*. Historias serias, otras menos serias y algunas hilarantes, todas ellas contadas, fotografiadas o ilustradas por gente como Keiji Ando, Boogie, Nathan Brown, Matthew Charles Crabe, Ron English, Joseph Rodríguez o nuestra querida Miss Rosen entre muchísimos otros. Y como por aquí será difícil conseguirla, también puedes echarle un vistazo online en el link de abajo. **www.powerhousebooks.com/busted.pdf**



## El nuevo libro : de Vans Syndicate :



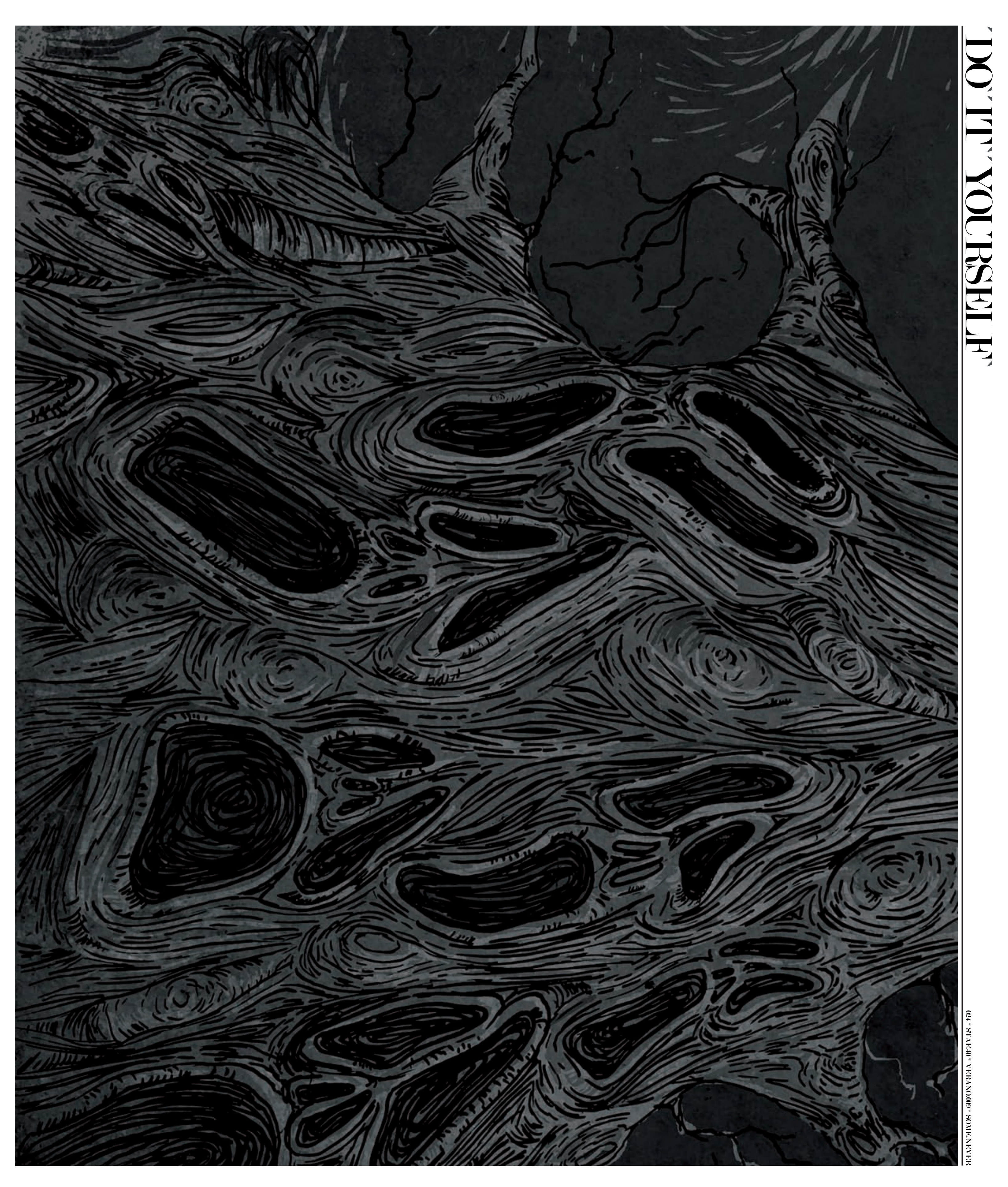
Tras su cubierta de piel negra y pequeños stampings plateados el nuevo libro de Vans Syndicate propone un recorrido visual por los proyectos más recientes de la división con más estilo de la legendaria marca de calzado californiana. Proyectos que van desde el otoño de 2005 -los más antiguos- al verano del año pasado -los más recientes- y que fueron diseñados por gente como Max Schaaf, Gabe Morford, Tetsu Nishiyama, Steve Olson, Grime o John Cardiel. Cada proyecto incluye imágenes de los modelos en cuestión, el artista y su entorno -con fotos de Tobin Yelland y Estevan Oriol entre otros- y al final del libro hay una lista con las fichas técnicas de todos los modelos. **www.vanssyndicate.com**

## Ambiguous Clothing : nos presente su fanzine :

La pasada primavera salió a la calle el primer número del nuevo fanzine de Ambiguous Clothing, descriptivamente titulado *Ambiguous Zine Spring 09*. El cuadernillo, impreso a todo color en papel brillo de alto gramaje plegado y grapado, tira de fotografías, grafismo, collages, ilustración, estética píxel y prácticamente nada de texto para repasar las actividades más recientes de la marca. Desde su reciente Life Sticker Contest hasta la Artist Paddles Exhibition que visitó Barcelona no hace demasiado, pasando por las últimas colecciones de la marca, su skate team o el trabajo de algunos de sus colaboradores como el protagonista de nuestro anterior Skymera, Kévin Métallier. **www.ambiguousclothing.com**



*“Mi estilo está basado principalmente en la línea y la textura. Suele ser figurativo, aunque ahora ando indagando en formas abstractas y repetitivas. Adoro la mancha y el azar a la hora de crear algo, que se note que lo ha hecho un humano”*. Humano y nacido en Madrid -donde aun vive- hace ahora veintisiete años, Jorge García trabaja como diseñador gráfico en una revista de videojuegos y, en su tiempo libre, se embarca en proyectos freelance “para poder desarrollar otras facetas que no sean las del trabajo diario”. Facetas que tienen mucho que ver con la música -suyas son algunas de las portadas de Adrift, El Páramo o, próximamente, Aathma-, la estética sucia, el ruido visual, la psicodelia o la oscuridad, y según el mismo confiesa, con el trabajo de artistas como Seldon Hunt, Wes Wilson, Basquiat, Os Gemeos o Luke Chueh. Entre sus próximos proyectos, más portadas de discos y una serie de serigrafías para exponer y vender online. Texto ·**Redacción**·



# Jorge García

< www.loud-fi-loud-ink.blogspot.com >


WHT
Quiksilver WHT is a combination of urban styles inspired by the artistic skateboarding world to create a look that is one step ahead.
Exclusive line available for a selection of specialized shops that appreciate the innovative approach, fusing fashion with sports. Subtle details and quality fabrics.
quiksilver-wht.com

La m es de Miguel, Donada es su primer apellido y de la combinación de ambos elementos surge la firma con la que este treintañero nacido en Barcelona y adoptado por Madrid sella sus obras de arte y diseño gráfico. *"Hago lo que quiero, básicamente. Sí que podríamos decir que hay una influencia clara del dibujo animado, sobre todo de lo antiguo de Hanna-Barbera y demás. Mucho color y fantasía es lo que normalmente me gusta y me sale. Crear mundos y criaturas para mí es lo más divertido. Algo que impacte sin herir la sensibilidad de nadie a posta"*. Colores vivos que tiñen de inverosimilitud las pieles de extraños personajes que, por regla general, siempre sonríen. Como si los demás no nos diéramos cuenta de que mientras tanto, dentro de sus enormes cabezas, están tramando algo. Porque, admitámoslo, entre tanta mutación animal y tanta felicidad injustificada hay algo intrínsecamente bizarro. Bizarro y simpático.

Texto ·Redacción·



# mDonada

< www.mdonada.com >

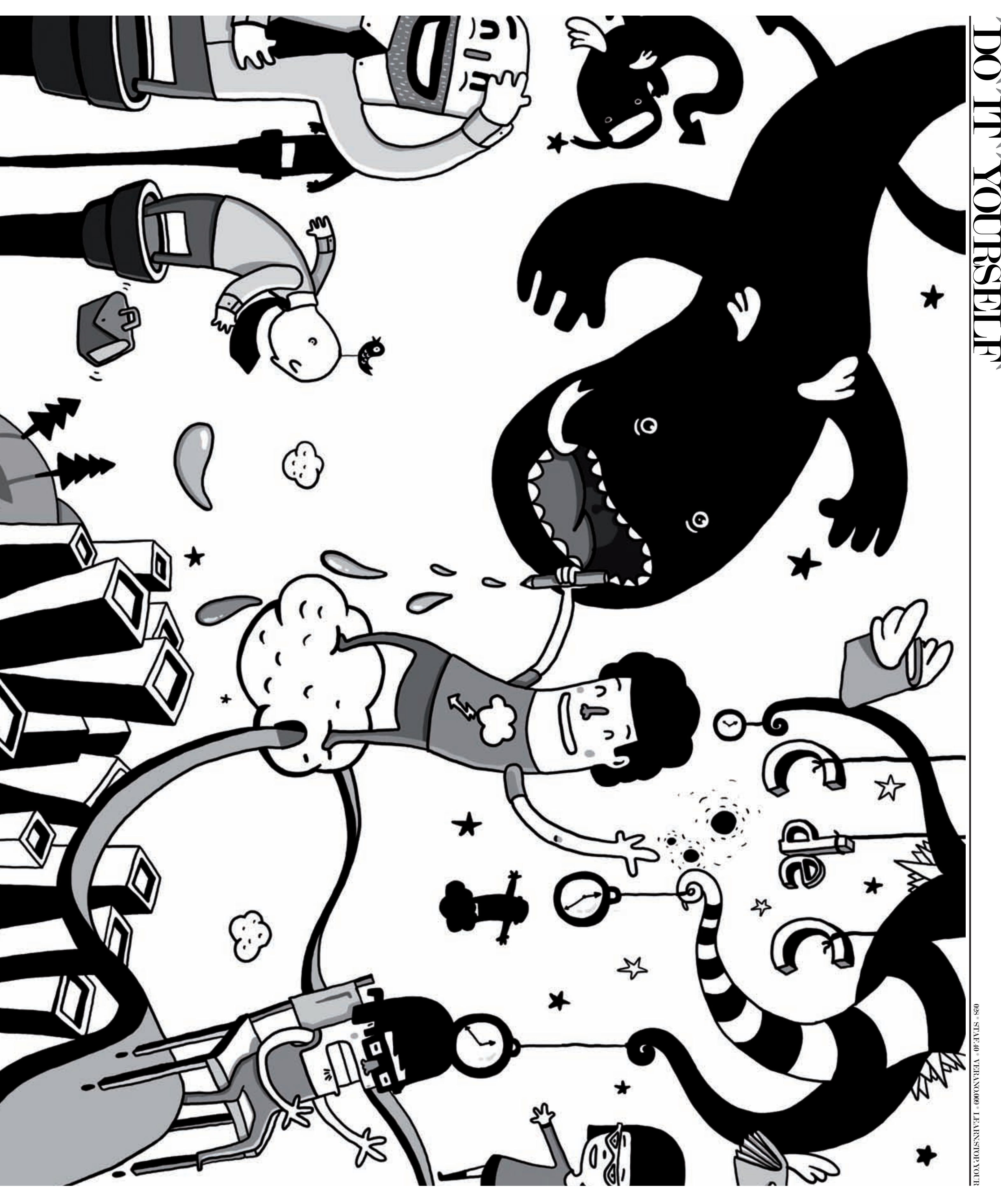


Disfruta de un consumo responsable. 35°

# Óscar Llorens

< www.ollorens.com >

*Soy ilustrador y diseñador freelance, por ese orden. He trabajado algunos años en publicidad, los suficientes para darme cuenta de era capaz de trabajar por cuenta propia con una calidad de vida infinitamente mejor que en cualquier agencia que haya conocido. Sigo muy ligado al sector de la publicidad, ya que muchos de mis clientes son agencias".* El publicista arrepentido, todo un clásico y el ejemplo perfecto de cómo vivir mejor haciendo lo mismo pero de otra manera. Óscar tiene 33 años, vividos todos ellos en Madrid salvo uno en Groningen, y ha hecho más de una cosa que habrás visto, como los limones esos tan graciosos de las marquesinas. *"Actualmente estoy ilustrando la campaña gráfica de Limón y Nada, una campaña para Vodafone, diseñando una exposición de Walid Raad en el Reina Sofía y trabajando para Coronita en Rusia. También intentaré sacar tiempo para actualizar mi web".* Pásate y échale un vistazo, muy bonito todo. Texto ·**Redacción**·




SABRE
SABRE
WWW.SABRE.FM
FEATURED STYLES: 'POOLSIDE REVO LENS AND THE DUDE REVO LENS'
WWW.DUNA.COM

# Ricardo Bravo

El hábitat natural de la cámara de Ricardo Bravo es el mar. Tiene treinta y cuatro años, pasaporte portugués -de Lisboa- y una habilidad especial para presionar un botón en el momento adecuado. Un rayo de sol salpicando de destellos la cresta de una ola, algo desenfocado en primer plano, una bandada de pájaros cruzando de lado a lado y, por supuesto, el mar congelado por un instante sobre la cabeza de un tipo vestido de negro brillante. *"Me gusta pasar mucho tiempo solo haciendo fotos. Observando el océano, la playa, los surferos dibujando sus líneas y las olas rompiendo en millones de colores, formas y texturas. Es algo impresionante y, de alguna manera, perturbador a la vez, porque sé que es imposible poner todo eso en una foto. Aún así, sigo intentándolo una y otra vez".* Intentos que acaban habitualmente en las revistas para las que trabaja -Surf Portugal y Surf Europe- y que, si todo va bien, dentro de poco lo harán también en su propio libro. Texto ·**Redacción**·



< www.ricardobravo.com >



YOU WANT A R.EVOLUTION?
info@rusty-europe.com
BASTIEN
SALABANZI
RUSTY
WWW.RUSTY.COM



# Beto Pérez

< www.flickr.com/betonfire >

Alberto Pérez Fontecha -malagueño de 27 años más conocido como Beto- es, probablemente, la persona con más fotos de Airbag tocando en directo del planeta. Algo que, por otro lado, tiene sentido, ya que prácticamente todo lo que fotografía Beto tiene que ver con un escenario y música sonando muy alta. *"No pienso mucho al tirar una foto. Sobre todo hago fotos de grupos tocando, y ahí no tengo mucho tiempo para pensar"*. Y menos teniendo en cuenta que muchos de esos conciertos los monta él, por lo general, bien acompañado de sus amigos-barra-socios. El ejemplo más cercano, el popular CanelaCore. *"La verdad que nunca me he visto a mí mismo como un artista ni de lejos, de hecho no me gusta que me llamen fotógrafo. Simplemente hago fotos porque me gusta y si a la gente le gusta pues genial"*. Artista o retratista, Beto sabe componer. Llámalo instinto, llámalo reflejos, pero sabe hacer como nadie que las columnas del Velvet parezca que se van a salir del cuadro. Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Adrift**·

Las imágenes de este donostiarra de 27 años suelen tener algo en común. Tienden a hacerte pensar que lo que estás viendo no es una fotografía, o más bien, que esa fotografía no la ha hecho nadie. Como si fueran el relajado punto de vista de un observador invisible con los ojos demasiado grandes. Lo suficientemente grandes como para que la luz que entra por ellos bañe el cielo de blanco. *"Tengo mil y una influencias, me encanta devorar libros de fotografía. También estoy bastante influenciado por el diseño gráfico, otra de mis pasiones. Si pudiera elegir, me gustaría tener la clase de Stephen Shore y la limpieza de Müller-Brockmann"*. Visto así, tiene todo el sentido del mundo que el dueño de esas palabras trabaje como diseñador gráfico y fotógrafo en Loreak Mendian. El 17 de julio inaugura una exposición sobre una de sus grandes fijaciones -el mar- en el Aquarium de Donosti, y durante el verano verán la luz su primer libro y una colaboración con los también donostiarras Primo. Texto ·**Redacción**··



# Yosigo

< www.yosigo.es >


pointer®








## Mista's Clothing

**¿Cuándo y dónde nació la marca?** Los primeros productos de Mista's Clothing salieron alrededor de 1998 en Madrid. **¿A quién va dirigida?** A todas aquellas personas que sepan apreciar el trabajo bien hecho, siempre con un significado y con un por qué. Cada detalle no está puesto al azar, sino que tiene un gran trasfondo detrás, simplemente hay que mirar un poco más despacio. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Intentamos hacer straight classics pero dándole una vuelta de tuerca más a las ideas. **¿Y vuestra filosofía?** Una de nuestras premisas es "Mista's Clothing no se vende, Mista's Clothing se paga". **¿Dónde os veis en diez años?** Probablemente cosiendo camisetas, entre otras joyitas. Quién sabe, la vida da muchas vueltas pero intentaremos seguir en nuestra línea. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** No nos importa el mercado, ya que Mista's Clothing se hace de corazón y no para el bolsillo. Intentamos no seguir las tendencias. **·www.mistasclothing.com·**

## The Watergate Bookshop

**¿Dónde está la tienda?** Plaza Vicenç Martorell 2, junto a la calle Tallers. Barcelona. **¿Cuándo nació?** En noviembre de 2007. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Libros de contracultura, subcultura, conspiranoia, street art, cómic y libros de música. **¿Algo más que no se pueda comprar?** La atención más delicada y una selecta selección del producto. **¿Dónde os veis en diez años?** Diciendo "ya os lo decía yo" tras diez años de hablar de conspiranoia mientras te toman por loco. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Sinceramente, no lo veo. Pero todos los códigos de barra incluyen el 666. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** El género. Ofrecemos gran cantidad de material de importación raro y curioso. **·watergate@gmail.com·**

## Zombie

**¿Cuándo y dónde nació la marca?** Madrid, 2007. **¿A quién va dirigida?** Hacemos lo que nos gusta, no pensamos en nadie, sólo en nosotros. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** Punk, retro, skate, arte, hxc, los 90, electro, hip hop, oldschool, lifestyle... **¿Y vuestra filosofía?** Crear, pensar, decidir, comunicar, destruir o criticar un producto con valores. **¿Dónde os veis en diez años?** Nuestra filosofía es todo lo contrario a hacer previsiones. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** Zombie más que una marca es un concepto en el que participan varias actividades. **·www.zombiestudio.es·**






## Fluid Shoes

**¿Dónde está la tienda?** Estamos en Córdoba, en la calle Claudio Marcelo número 9. **¿Cuándo nació?** En mayo de 2007. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Nike, DC, Adidas, Reebok, Asics... **¿Algo más que no se pueda comprar?** Exposiciones de zapas. **¿Dónde os veis en diez años?** En Brasil (risas). **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Mejor que ahora, seguro. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** El local, el producto y los clientes. **·www.fluid-cordoba.com·**

**... Film**

# La Historia Del Gráfico De Skate. Sk8face.

**Si reducimos el skate a sus principios físicos básicos, lo que hay debajo de la tabla está bastante lejos de ser necesario y considerablemente cerca de la superficialidad. Pero luego todo el mundo se acuerda del gráfico de su primera tabla, es un hecho. En el de la de Matt Bass -director del documental aún en fase de producción *Sk8face*- las palabras Sims, Jeff y Phillips surgían del suelo como un terremoto.**

**O sea que Sk8face será el primer documental centrado exclusivamente en la historia el gráfico de skate... ¿Cómo se puede estar seguro de algo así hoy en día?**
Hay otros documentales que tocan el tema pero ninguno de ellos está exclusivamente centrado en ello. Llevo dos años y medio entrevistando a leyendas del skate y cuando tipos como Marc Mckee, Andy Howell, Jim Phillips o VC Johnson te dicen que ya era hora de que alguien hiciera por fin una película sobre el arte en el skate está bastante claro que pisas territorio desconocido.
**¿Cuántas entrevistas has hecho hasta la fecha?**
Cuando empecé hice una lista con cuarenta nombres. En estos momentos tengo ya a treinta y siete de ellos, y unos diez más confirmados que no estaban en la lista. Hasta ahora he conseguido a todos los que quería con paciencia y perseverancia. En realidad podría seguir haciendo esta película durante dos años más, hay muchísima más gente interesante con la que hablar, pero el documental va a durar noventa minutos y queremos incluir a todos los entrevistados y hacer algo que se entienda. Pero vamos, que ya tenemos planes para *Sk8face II*.
**Cosas como las astronómicas subastas de pro models antiguos e incluso este documental en sí mismo, ¿en qué se basan además de en la nostalgia?**
Evidentemente el coleccionismo tiene mucho que ver con la nostalgia pero, como coleccionista, te digo que es mucho más que eso. Coleccionar tablas es como coleccionar arte. Cada tabla representa un momento específico de la historia del skate y, por tanto, define una época.
**En tu opinión, ¿qué gráficos de ahora serán recordados dentro de veinte años?**
Hoy en día se producen tantos gráficos, tan rápido y en tantas partes del mundo que es realmente difícil de decir. Bulldog Skates y todo lo que haga El Padrino Wes Humpston, Pocket Pistol, Skull Skates, el Designarium de Natas Kaupas, Krooked... demasiados para hacer una lista. Pero, por otro lado, hay que tener en cuenta que nadie sabe realmente cuanto van a durar los gráficos impresos con calor de las tablas que se hacen ahora. La impresión con calor agrieta y despega la madera en lugar de aplicar la pintura sobre ella, como se hacía antes con la serigrafía. Además, hoy en día la gente se gasta el dinero en supuestas ediciones limitadas que luego nadie patina, y así no sé cómo van a acabar valiendo más dinero... aunque nunca se sabe.
**La cosa es, con la de tablas que hay ahora y lo poco que duran, ¿se acordarán los niños dentro de veinte años de los gráficos que tenían sus tablas cuando eran pequeños?**
Eso es inevitable. El niño que ahora está en la calle patinando una Corey Duffel crecerá y cuando se acuerde de su infancia ese gráfico le traerá unos recuerdos y unos sentimientos concretos. Dentro de veinte años esa tabla no sólo será un recuerdo nostálgico, también será un viaje visual en el tiempo. Se acordará de esa época y la considerará un punto de inflexión en su infancia, por lo que querrá conseguir aquella primera tabla como un recuerdo. Así es como se contrae la enfermedad del coleccionismo.
Texto ·Redacción· // Fotos ·Archivo·

·www.sk8face.com·



















PEACE
www.obeyclothing.com
www.obeygiant.com
greendog.dist@wanadoo.fr
OBEY®

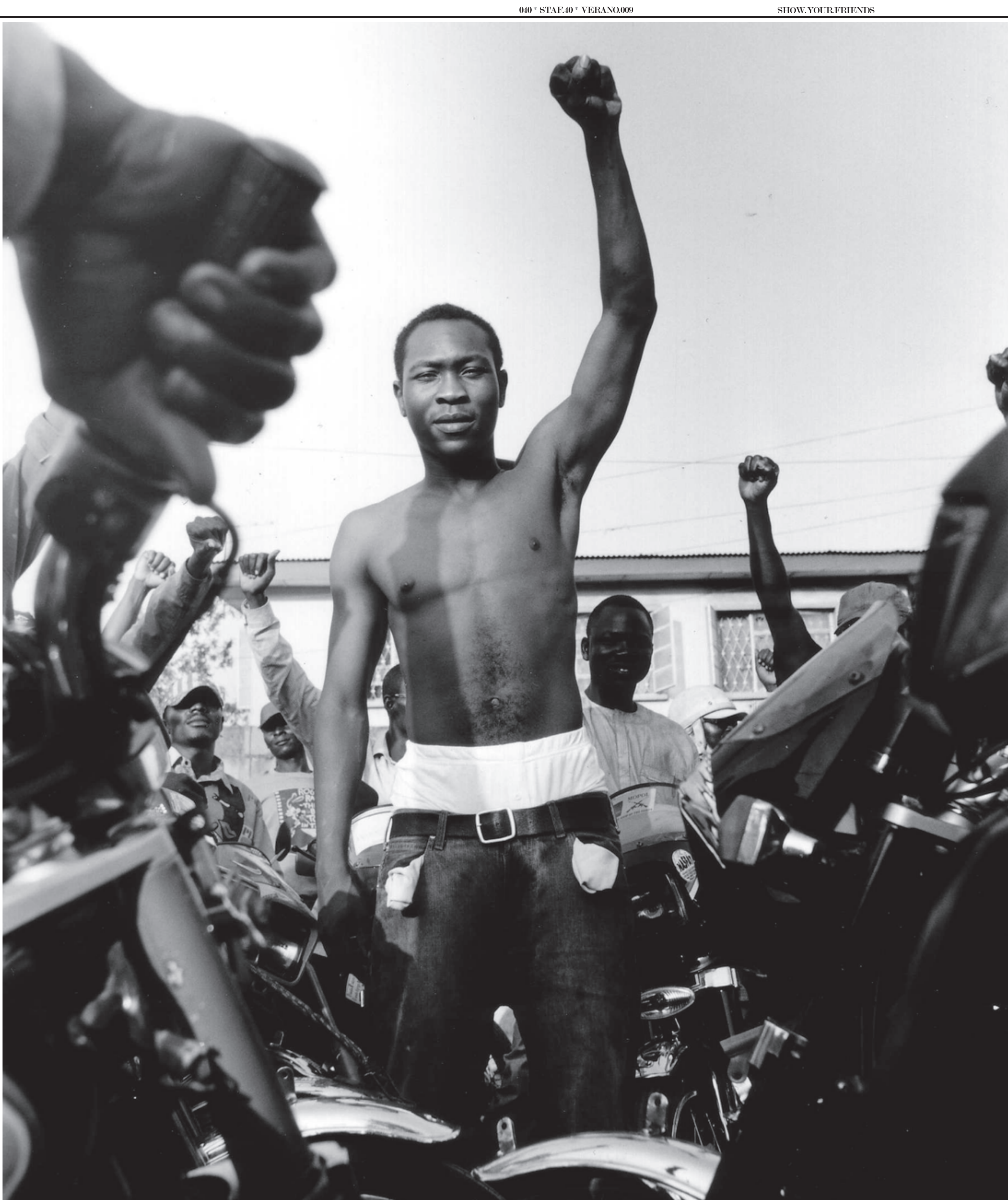
... Music

# Recogiendo El Testigo. Seun Kuti.

**Desde que Fela Kuti se marchara en 1997, su legado musical -uno de los más grandes de todo África- descansa sobre los hombros de sus dos hijos, Femi y Seun. Un legado y un testigo -el afrobeat- que ahora recoge el más joven de los dos -Seun- para comandar la antigua banda de su padre -Egypt 80- como el auténtico príncipe heredero. Tiene veintisiete años y esto no ha hecho más que empezar. Otra vez.**

**Tu primer álbum -*Many Things*- acaba de llegar a nuestro país, pero el disco se grabó mucho antes, en 2006. ¿Qué ha pasado desde entonces?**
En realidad el disco lo terminamos en 2007 y se editó en Europa en octubre de 2008, pero en España creo que hubo problemas con la distribución. Pero bueno, ya estamos aquí, y más vale tarde que nunca.
**¿Cuántos miembros de la época de Fela siguen tocando en Egypt 80?**
Todos, menos el trompetista y dos coristas.
**¿Qué parte del legado musical de Fela te gustaría mantener intacto y qué parte te gustaría actualizar o hacer evolucionar?**
Porque, bueno, ha pasado mucho tiempo. Sí, es cierto, pero no creo que eso haga que su música sea vieja. Para mí el afrobeat es algo atemporal. Nosotros hacemos afrobeat original, composiciones inspiradas en el afrobeat de los sesenta y setenta. Música atemporal con un mensaje de emancipación para el continente negro que siempre es nueva y siempre está viva. Si hay algo diferente en mi música con respecto a la de mi padre es porque hay evolución, pero la esencia no ha cambiado. Mi música está profundamente enraizada en el concepto original del afrobeat, y en mi opinión ese es un concepto siempre nuevo.
**Desde que se editó *Many Things* habéis estado girando por todo el mundo, incluyendo una larga gira por Estados Unidos en la que se dice que el mismísimo Barack Obama os ayudó a resolver unos problemas de visado. ¿Cómo fue?**
Eso fue hace tres años, evidentemente antes de que Obama fuera presidente. El Estado de Illinois nos pidió que diéramos un concierto en el Millenium Park de Chicago, pero no pudimos conseguir los visados a tiempo. Por aquel entonces él era senador allí y estuvo encantado de ayudarnos. Hizo un montón de llamadas y al final nos consiguió una cita en el Consulado Americano en Canadá.
**Por cierto, ¿cómo se vio desde Lagos, Nigeria, la reciente elección de Obama?**
Durante las elecciones yo estaba fuera, y cuando volví a Nigeria nadie sabía quién era John McCain. Todo era Obama, Obama. Fue gracioso. Pero todo el mundo estaba muy contento de que hubiera un hombre negro en la Casa Blanca, porque eso es algo que todo el mundo pensaba que no vería en su vida.
**¿Y África? ¿Cómo se ve África desde África hoy en día?**
La gente todavía tiene esperanza, pero si miras en las vidas de la gente las cosas están peor que nunca. Los africanos somos gente muy orgullosa, y es una vergüenza como nuestros gobiernos nos han hundido de esta manera, porque todo ese orgullo ya no está, lo ves en los ojos de la gente. En resumen, no creo que los gobernantes estén llevando nuestro continente por la dirección correcta en absoluto, y eso es algo que tenemos que solucionar.
Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Archivo**·

·**www.myspace.com/seunkuti**·





FAMOUS
STARS N STRAPS
Famous Stars & Straps
DARREN
J-BEATS
FELIX
AQUIL
MANNY
HEATH
FAMOUS
STARS N STRAPS
RICK
FAMOUS
STARS N STRAPS
CROW
DAVE
ANDREW
LUIS
KURTIS
WARREN
FAMOUS
STARS N STRAPS
FAMOUSSAS.COM

### ... The Building

# El Edificio Viviente. W+K Portland.

**Todos las ciudades tienen un barrio moderno. El de Portland se llama Pearl District y, en cierta manera, es lo que es gracias al edificio de Wieden+Kennedy. Un antiguo almacén industrial de hielo brillantemente reformado y reinventado por Brad Coepfil para albergar la central de la agencia de publicidad que se inventó lo de *Just Do It*. Hablamos con Rob Heppler, uno de los doce del WK12.**

**Cuéntanos un poco qué es el Pearl District y qué significa para la ciudad de Portland.**
Antes era una zona de edificios comerciales, la mayoría almacenes vacíos. Cuando W+K se mudó aquí de repente todo eran modernos edificios de apartamentos de treinta plantas, lofts, artistas, restaurantes de moda y galerías de arte. Ni siquiera tenía un nombre hasta que un periodista de viajes escuchó decir a al dueño de una galería que los monótonos y grises edificios eran como ostras y los lofts y espacios interiores eran las perlas. Es un nombre pegadizo.
**¿Cómo apoya la escena creativa y artística de la ciudad W+K y sus instalaciones?**
Yo creo que es casi lo contrario, cada persona que trabaja en W+K hace algo más. Escritores, actores, modelos, músicos, artistas... Todos los días hay carteles en el ascensor en plan "*ven al concierto de no sé quién*" o "*pásate por la inauguración de mi exposición*". Tener a tanta gente con talento bajo un mismo techo es algo insólito, yo al menos no lo había visto en ningún sitio antes. W+K alberga todo tipo de eventos de caridad, hasta el punto que al edificio lo llaman "el ayuntamiento" porque cualquiera puede entrar y hacer algo. Subastas benéficas, incluso bodas.
**Pero, ¿por qué? Es una agencia de publicidad, ¿qué les importa todo eso?**
Porque al final toda esa creatividad se refleja en el trabajo de W+K, y todo el mundo se beneficia.
**Aparte de las iniciativas espontáneas de la gente a las que el edificio da cobijo, ¿desarrolla W+K algún programa cultural concreto para la comunidad?**
Dan Wieden organiza un campamento llamado Caldera. Está en un lago inmenso a cuatro horas de Portland. Cada año asisten un montón de niños y es una experiencia que les cambia la vida. Son niños que normalmente no entrarían en contacto con la fotografía o el diseño gráfico y que allí pueden experimentar con todo eso en un lugar precioso y muy bien diseñado. Y en invierno las instalaciones acogen a artistas que pueden vivir allí, trabajar e influenciarse mutuamente.
**¿Siguen haciendo eso de las LunchBox Series en las que hace unos años tocaron gente como The Rapture o Cut Chemist?**
Sí, de hecho todavía estoy jodido porque el otro día me perdí a Pete Yorn. Hace poco vi a Jonelle Monea, una chica que está en el sello de Puff Daddy.
**¿Qué tal es la escena artística allí, por cierto? ¿Hay mucho rollo urbano?**
Aquí las cosas no son demasiado urbanas. Todo es verde, ecológico, natural y crujiente. Pero Oregon tiene su propio estilo, y también hay una corriente contracultural mucho más oscura.
**Entonces qué, ¿W+K es felicidad?**
Es más que eso, es todas las experiencias del mundo a la vez y todos los días. Como dijo Banksy, *"lo que más odio de la publicidad es que atrae a todos los jóvenes brillantes, creativos y ambiciosos, de forma que los únicos que quedan para convertirse en artistas son los lentos y los egocéntricos. El arte moderno es una zona catastrófica. En la historia del ser humano nunca había habido tanta gente haciendo tantas cosas para decir tan poco"*. Y tiene toda la puta razón.

Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Manuel Triviño**·

·**www.wk.com**·








www.sancheski.com




A collection based on the life and times of Rob Machado. Are you Experienced?



**... Film**

# Hazlo Tú Misma. From The Back Of The Room.

**Cualquiera que haya estado alguna vez en un concierto hardcore sabe que el punk es, en términos proporcionales, un movimiento predominantemente masculino. Pero pocas mujeres no quiere decir ninguna. *From The Back Of The Room* es un documental sobre la aportación femenina al punk y al do it yourself dirigido por Amy Oden -más conocida como KC- cuyo estreno está previsto para finales de este año.**

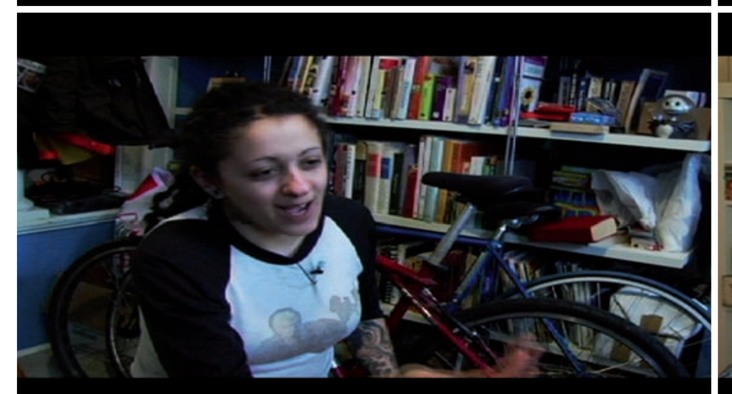
***¿From The Back Of The Room* es un documental sobre el punk femenino o sobre el sexismo en el punk?**
*From The Back Of The Room* es un documental sobre el punk y el do it yourself femenino en los Estados Unidos desde 1980 más o menos hasta ahora. El sexismo en el punk es algo que varias personas mencionan a lo largo de la película, así como la homofobia y el racismo, porque aumentar la difusión y la visibilidad de esos temas es uno de los grandes objetivos del documental.
**En cualquier caso, considerando la naturaleza de esos temas, la elección entre un enfoque positivo o uno negativo a la hora de contar la historia debe haber sido uno de los principales problemas a resolver, ¿no?**
Creo fervientemente en la energía positiva. Por supuesto que hay algunas historias que me gustaría incluir en la película que hablen de gente a la que le han sucedido cosas malas como consecuencia de su género o su elección sexual, pero por encima de eso yo lo que quiero es retratar la diversidad y la importancia de las mujeres dentro del do it yourself, para que las chicas jóvenes se digan a sí mismas "*joder, yo quiero ser parte de eso*" y así esta comunidad crezca.
**¿Cuándo empezaste a trabajar en la película y en qué punto está ahora?**
Empezamos a recaudar dinero en otoño de 2006 y la primera entrevista se rodó en la primavera de 2007. En estos momentos el rodaje está terminado y tengo todo el material que necesito para terminar la película. He comenzado a editar, pero prácticamente estoy empezando.
**Los gastos de producción del documental están financiados con el dinero recaudado por conciertos benéficos de apoyo a la causa organizados por vosotros mismos. ¿Cuántos conciertos hicieron falta y de cuánto dinero estamos hablando?**
Los conciertos se celebraron a lo largo de un periodo de dos años y medio y recaudaron más de tres mil dólares. Con eso fue suficiente para cubrir billetes de avión y coches de alquiler para los dos viajes de diez días en los que se rodó la película. La verdad es que ya no recuerdo cuántos conciertos fueron, pero hubo en Wisconsin, Michigan y D.C.
**¿Por qué decidiste dejar fuera el punto de vista masculino en las entrevistas?**
Porque quería que los participantes hablaran de sus propias experiencias en lugar de sacar a hombres intentando explicar cómo creen que es el do it yourself para otra persona. Para mí es muy importante darle a las mujeres la oportunidad de hablar por sí mismas.
**De hecho, ¿has tenido algún problema hasta ahora para sacar adelante el documental por el tema del que trata?**
Hasta ahora no me he encontrado con ninguna respuesta negativa a la película, en absoluto. Ya veremos lo que pasa cuando salga, pero la verdad es que no espero muchas críticas ya que todos las participantes hablan de sí mismas y de sus experiencias.
Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.fromthebackoftheroom.com**·












EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com
join us www.
party-belt
.COM
EP
EASTPAK
EASTPAK
U.S.A.
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com

**... Music**

# Negro Sobre Negro. Hand Of Fatima.

**Si esta década que va acabando pasará a la historia por algo en términos musicales será por darle la espalda a la voz. Con una tasa de bandas instrumentales por habitante sólo comparable a la de los setenta, cada formación busca su propio discurso en un contexto cada vez más saturado. El de los gaditanos Hand Of Fatima -Nooirax- tiene nombre de espíritu. Como su primer largo, *Obake.***

**Los orígenes de HOF están relacionados con bandas previas que algunos habéis compartido. ¿Cuáles son esas bandas y en qué espectro musical se movían?**
Carlos -guitarra- y yo -Toto, también guitarra- tocábamos en 8th Of September y Pakomoto -bajo- toca también en GAS Drummers. Siempre hemos estado metidos en la escena hardcore andaluza por llamarlo de alguna manera, aunque realmente nunca nos hemos identificado con ningún movimiento en concreto. A nosotros lo que nos gusta es tocar en todos los sitios que podamos para todo tipo de gente. Es lo bueno que tiene Andalucía, que con lo poco que hay, si encima eres sectario vas apañado.

***Obake, Tatari, Goryo, Funayürei, Ubume, Onryo, Ofuda...* ¿Os habéis inventado un idioma en plan Sigur Rós?**
Son tipos de fantasmas japoneses. El disco gira en torno a diferentes historias de la mitología japonesa. Cada corte toma su nombre de un espíritu que murió de una forma concreta. Queríamos darle una temática al disco y vimos que era un buen tema por el rollo oscurete y mal rollero que intentamos crear con la música.

**El disco está producido por Paco Loco en su estudio del Puerto de Santa María. La cosa es que vuestro estilo no es precisamente el de sus producciones habituales...**
Esa misma duda teníamos nosotros antes de decidir grabar con él. Al final decidimos dar el paso por varios factores. Grabamos con todo absolutamente analógico y en directo, lo tenemos pegado a nuestras casas y, sobre todo, buscábamos no sonar como los grupos de este rollo suenan normalmente.

**Por cierto, el artwork es bastante espectacular. ¿Está alguno de vosotros detrás del tal Dark Horse Estudio?**
Dark Horse es la empresa de Víctor, guitarrista de Toundra, que nos ha ayudado sobremanera no sólo en el diseño, sino en todo lo que concierne al proceso de edición.

**¿Lo de invitar a un artista a que pinte en directo sobre el escenario mientras vosotros tocáis lo soleis haver a menudo?**
Lo hacemos cada vez que la sala donde vayamos a tocar lo permita. Le da un toque visual al concierto que al personal le suele gustar mucho y hace que cada concierto sea distinto.

**¿Y siempre con Alfredo Zarazaga o el artista va cambiando cada vez?**
Por ahora lo hacemos con Alfredo, porque es un gran amigo y una gran persona que no tiene tonterías y se adapta perfectamente a lo que surja. Para él además es una forma de darse a conocer, aparte de que se lo pasa del carajo. Tenemos una simbiosis con él, nos gusta su estilo para nuestro rollo y a él le gusta nuestra música para inspirarse al pintar, por lo que lo pasamos muy bien juntos, que es de lo que se trata al fin y al cabo. No descartamos trabajar con otros artistas plásticos o visuales en el futuro, pero bueno, vamos a lo que surja.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Archivo**·

·**myspace.com/handoffatimaband**·



**... Film**

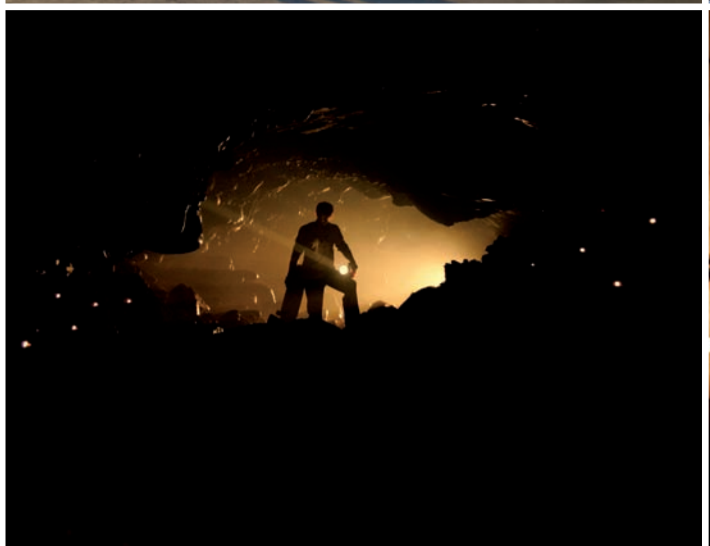
# Cómo Conquistar Hollywood. Road To Red.

**Es una realidad. El surf y el skate empiezan a ser un poderoso argumento para sacar adelante una película, con todo lo que eso conlleva. Incluso cuando el director -Tito da Costa- es un portugués sin experiencia en cine y la película en cuestión -su ópera prima- transcurre en el estado de Arnold Schwarzenegger. Esa película se llama *Road To Red* y va de surf, coches, patín y acción al más puro estilo de Hollywood, pero sin Hollywood.**

**¿Qué es *Red*, aparte del nombre de un color?**
El rojo es en mi opinión el color que mejor describe el placer, la intensidad y la adrenalina que sientes cuando surfeas, patinas o vives tu vida al límite. Sin duda, los personajes de la película llevan ese estilo de vida y tienen esa actitud. Además el rojo va muy bien con la historia, aunque tendréis que esperar a que se estrene la película para saber por qué.
**¿Dirías que *Road To Red* es una peli de Hollywood?**
Esa es una pregunta difícil. Es una película independiente y eso la deja prácticamente fuera, pero Hollywood es una de mis principales influencias, por lo que la película tiene muchos elementos característicos de ese tipo de cine.
**En cualquier caso, la película está hecha en Hollywood, o al menos en Los Ángeles. ¿Por qué no en Portugal?**
No había un lugar mejor que California para hacer realidad esta película. Es donde nació la cultura y el estilo de vida del surf y el skate, y eso se siente en la pantalla cuando ves la película. Nuestras oficinas están en Los Ángeles, pero casi toda la película está rodada fuera. La mayor parte se grabó en el norte de California, pero también rodamos escenas en Utah, Arizona y Portugal. La postproducción la estamos haciendo simultáneamente entre Los Ángeles y Lisboa.
**¿Cómo recauda un director novel portugués dinero para hacer una película en USA?**
Bueno, el dinero vino de Inglaterra y Portugal además de Estados Unidos. Hasta ahora mi carrera ha ido hacia arriba. He acumulado una experiencia considerable en televisión cubriendo surf e hice la primera película portuguesa de surf, así que después de tres cortos de ficción había llegado el momento de hacer un largo. Me ha costado tres buenos años y media docena de guiones hasta llegar a uno que realmente lo tuviera todo.
**Por lo que hemos oído, nuestro querido amigo Joao Rei -BSide Project- ha puesto su granito de arena donando ropa para el vestuario de la película y diseñando el logo.**
Joao y Nuno de BSide no podrían habernos ayudado más. Joao de hecho se vino a Los Ángeles para pasar un mes conmigo. Joao es un genio del diseño y nos ha ayudado mucho con el logo, el cartel y la página web. También le ofrecí que se encargase del vestuario durante la producción, pero desgraciadamente su ajetreada vida profesional no lo permitió. Además, se encargó del diseño de producción de la habitación de uno de los personajes.
**¿Y para cuándo podemos esperar ver la película aquí en España?**
Eso es difícil de decir aun. Hemos hablado con el Surfilm Festibal de San Sebastián y Joao ha mencionado la posibilidad de hacer un estreno en Barcelona, pero de momento no hay nada cerrado. La película se presentó en el American Film Market de Santa Mónica el octubre pasado y ya hay varios países interesados que nos han pedido una proyección de la película para cuando esté terminada, pero no tengo información sobre si España es uno de esos países.
Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.roadtored.com**·








## Nombre

# 94™

## Concepto

*Montana Colors quiere celebrar su 15º cumpleaños con el lanzamiento del nuevo concepto 94.*

*Hemos mezclado todos nuestros conocimientos y experiencia con las sugerencias que nos habéis hecho durante todo este tiempo. ¡Esperamos que te guste!*

## El Cap



94 Cap.
Mejor control.

## Cap system




## Carta de colores

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **R-V189** AM. IPANEMA<br>*JAUNE IPANEMA* | **R-V192** SUNDANCE<br>*SUNDANCE* | **R-V190** BLANCO MALTA<br>*BLANC MALTE* | **R-V191** MARRÓN JAIMA<br>*MARRON JAIMA* | **R-V193** CHICLE<br>*CHEWING GUM* | **R-V194** ROSA SUPERNOVA<br>*ROSE SUPERNOVA* | **R-V196** ROSA SAUDADE<br>*ROSE SAUDADE* | **R-V197** MARRÓN PENELOPE<br>*MARRON PENELOPE* | **R-V195** VIOLETA SHIVA<br>*VIOLET SHIVA* | **R-V184** AZUL LLUVIA<br>*BLEU PLUIE* |
| **R-V20** AMARILLO FIESTA<br>*JAUNE FIESTA* | **R-V102** NARANJA DALAI<br>*ORANGE DALAÏ* | **R-1013** BLANCO HUESO<br>*BLANC OS* | **R-V94** MARRÓN DINGO<br>*MARRON DINGO* | **R-V115** TUTTI FRUTTI<br>*TUTTI FRUTTI* | **R-V164** ROSA TOKYO<br>*ROSE TOKYO* | **R-V86** ROSA BOREAL<br>*ROSE BORÉAL* | **R-V176** MARRÓN SENSIBLE<br>*MARRON SENSIBLE* | **R-V170** VIOLETA PERSIA<br>*VIOLET PERSIA* | **R-V149** AZUL HYDRA<br>*BLEU HYDRE* |
| **R-V109** AMARILLO CANARIAS<br>*JAUNE CANARIES* | **R-V103** NARANJA PLURAL<br>*ORANGE PLURAL* | **R-V135** MARRÓN SAFARI<br>*MARRON SAFARI* | **R-V95** MARRÓN TANA<br>*MARRON TANA* | **R-3017** ROJO FIEBRE<br>*ROUGE FIÈVRE* | **R-V165** ROSA ORQUIDEA<br>*ROSE ORCHIDÉE* | **R-V87** ROSA STEREO<br>*ROSE STÉRÉO* | **R-V203** MARRÓN ROBLE<br>*MARRON CHÊNE* | **R-V171** VIOLETA COMUNIDAD<br>*VIOLET COMMUNAUTÉ* | **R-V150** AZUL ARGO<br>*BLEU ARGO* |
| **R-1021** AMARILLO CLARO<br>*JAUNE CLAIR* | **R-V50** NARANJA SOLAR<br>*ORANGE SOLAIRE* | **R-V136** MARRÓN INCA<br>*MARRON INCA* | **R-V96** MONTSERRAT<br>*MONTSERRAT* | **R-V116** ROJO SANGRE<br>*ROUGE SANG* | **R-4003** ERIKA<br>*ROSE ERIKA* | **R-V88** ROSA SINGLE<br>*ROSE SINGLE* | **R-V204** MARRÓN INTERRAIL<br>*MARRON INTERRAIL* | **R-V172** VIOLETA DESTINO<br>*VIOLET DESTIN* | **R-V151** AZUL LIBERTAD<br>*BLEU LIBERTÉ* |
| **R-V110** AMARILLO YOSEMITE<br>*JAUNE YOSEMITE* | **R-V105** MANDARINA<br>*MANDARINE* | **R-V137** MARRÓN KRAFT<br>*MARRON KRAFT* | **R-V97** MARRÓN CHAPAS<br>*CMARRON CHAPAS* | **R-3001** ROJO VIVO<br>*ROUGE VIF* | **R-4010** MAGENTA<br>*MAGENTA* | **R-V89** ROJO COMPACTO<br>*ROUGE COMPACT* | **R-V205** MARRÓN GUERRERO<br>*MARRON GUERRIER* | **R-V173** ULTRAVIOLETA<br>*ULTRAVIOLET* | **R-V152** AZUL EUROPA<br>*BLEU EUROPE* |
| **R-V111** VERDE BABEL<br>*VERT BABEL* | **R-V106** NARANJA LAVA<br>*ORANGE LAVE* | **R-V138** MARRAQUECH<br>*MARRAKECH* | **R-V98** MARRÓN FRIJOL<br>*MARRON HARICOT* | **R-V47** ROJO CLANDESTINO<br>*ROUGE CLANDESTIN* | **R-V166** ROJO AÇAÍ<br>*ROUGE AÇAÏ* | **R-V90** ROJO BITÁCORA<br>*ROUGE BITACORA* | **R-V200** PLANCTON<br>*PLANCTON* | **R-V174** VIOLETA VENUS<br>*VIOLET VÉNUS* | **R-V30** AZUL ELECTRICO<br>*BLEU ELECTRIQUE* |
| **R-V112** VERDE MISIÓN<br>*VERT MISSION* | **R-2004** NARANJA<br>*ORANGE* | **R-V139** MARRÓN SECUOIA<br>*MARRON SEQUOÏA* | **R-V99** MARRÓN GLACÉ<br>*MARRÓN GLACÉ* | **R-3004** ROJO BURDEOS<br>*ROUGE BORDEAUX* | **R-V167** ROJO RIOJA<br>*ROUGE RIOJA* | **R-V91** ROJO PANDORA<br>*ROUGE PANDORE* | **R-V64** ROSA RESPETO<br>*ROSE RESPECT* | **R-V175** VIOLETA ELECTRA<br>*VIOLET ELECTRA* | **R-5005** AZUL OSCURO<br>*BLEU SOMBRE* |
| **R-V113** VERDE DRAGÓN<br>*VERT DRAGON* | **R-V107** NARANJA MARTE<br>*ORANGE MARS* | **R-140** MARRÓN TOPO<br>*MARRON TAUPE* | **R-V100** MARRÓN CAFÉ<br>*MARRON CAFE* | **R-3007** ROJO CHEROKEE<br>*ROUGE CHEROKEE* | **R-V168** ROJO IRA<br>*ROUGE COLÈRE* | **R-V92** ROJO GAUDÍ<br>*ROUGE GAUDI* | **R-V201** MARRÓN SCARLET<br>*MARRON SCARLET* | **R-V28** VIOLETA COSMOS<br>*VIOLET COSMOS* | **R-V154** AZUL TORNADO<br>*BLEU TORNADE* |
| **R-V114** VERDE MAYA<br>*VERT MAYA* | **R-V108** NARANJA FÉNIX<br>*ORANGE PHÉNIX* | **R-V141** MARRÓN GONDOLA<br>*MARRON GONDOLE* | **R-V101** MARRÓN ÉBANO<br>*MARRON EBÈNE* | **R-V77** ROJO NOCHE<br>*ROUGE NUIT* | **R-V169** ROJO TAURUS<br>*ROUGE TAURUS* | **R-V93** ROJO STENDHAL<br>*ROUGE STENDHAL* | **R-V202** MARRÓN MOSQUITO<br>*MARRON MOSQUITO* | **R-V27** VIOLETA VAMPIRO<br>*VIOLET VAMPIRE* | **R-5013** AZUL MARINO<br>*BLEU MARINE* |
| **R-V185** AZUL ANGEL<br>*BLEU ANGE* | **R-V186** VERDE VIRGEN<br>*VERT VIERGE* | **R-V187** VERDE VESPA<br>*VERT VESPA* | **R-V188** VERDE DESTELLO<br>*VERT BRILLANT* | **R-V199** VERDE JAVA<br>*VERT JAVA* | **R-V198** GRIS STARDUST<br>*GRIS STARDUST* | **R-3020** ROJO CLARO<br>*ROUGE CLAIR* | | | |
| **R-V156** AZUL BARCELONETA<br>*BLEU BARCELONETA* | **R-V142** VERDE GÉMINIS<br>*VERT GEMINI* | **R-V124** VERDE FRISCO<br>*VERT FRISCO* | **R-1016** AMARILLO LIMÓN<br>*JAUNE CITRON* | **R-V182** VERDE ESMERALDA<br>*VERT EMERAUDE* | **R-7047** GRIS SIBERIA<br>*GRIS SIBÉRIE* | BLANCO<br>*BLANC* | | | |
| **R-V157** AZUL THALASSA<br>*BLEU THALASSA* | **R-6027** VERDE LUZ<br>*BLEU BALI* | **R-V16** VERDE PISTACHO<br>*VERT PISTACHE* | **R-V129** VERDE OREGANO<br>*VERT ORIGAN* | **R-V183** VERDE BERILO<br>*VERT BÉRYL* | **R-V118** GRIS RITA<br>*GRIS RITA* | NEGRO<br>*NOIR* | | | |
| **R-V158** AZUL PERSEO<br>*BLEU PERSÉE* | **R-V144** VERDE BALI<br>*BALI GREEN* | **R-V125** VERDE NEÓN<br>*VERT NÉON* | **R-V60** VERDE KRIPTON<br>*VERT KRYPTON* | **R-V179** VERDE BONSAI<br>*VERT BONSAÏ* | **R-7040** GRIS PERLA<br>*GRIS PERLE* | | | | |
| **R-V159** AZUL ODISEA<br>*BLEU ODYSSÉE* | **R-V145** VERDE ERASMUS<br>*BLEU ERASMUS* | **R-V34** VERDE GUACAMOLE<br>*VERT GUACAMOLE* | **R-V130** VERDE EUSKADI<br>*VERT USKADI* | **R-V180** VERDE THAI<br>*VERT THAÏ* | **R-V119** GRIS LONDRES<br>*GRIS LONDRES* | | | | |
| **R-V160** AZUL EUREKA<br>*BLEU EUREKA* | **R-5018** VERDE TURQUESA<br>*BLEU TURQUOISE* | **R-6018** VERDE VALLE<br>*VERT VALLÉE* | **R-V131** VERDE COMARCA<br>*VERT COMARCA* | **R-V181** VERDE EDÉN<br>*VERT EDEN* | **R-V120** GRIS LOBO<br>*GRIS LOUP* | | | | |
| **R-V161** AZUL JASE<br>*BLEU ASE* | **R-V146** AZUL GLÓRIA<br>*BLEU GLOIRE* | **R-V126** VERDE TOSCANA<br>*VERT TOSCANE* | **R-V132** VERDE BORNEO<br>*VERT BORNEO* | **R-V177** ELDORADO<br>*ELDORADO* | **R-V121** GRIS ÍCARO<br>*GRIS ICARE* | | | | |
| **R-V162** AZUL PROFUNDO<br>*BLEU PROFOND* | **R-V147** AZUL PEGASUS<br>*BLEU PEGASUS* | **R-V127** VERDE ERA<br>*VERT ERA* | **R-V133** VERDE DHARMA<br>*VERT DHARMA* | **R-V178** TIBET<br>*TIBET* | **R-7016** GRIS ANTRACITA<br>*GRIS ANTHRACITE* | | | | |
| **R-V163** AZUL POSEIDÓN<br>*BLEU POSÉDON* | **R-V148** AZUL HERCULES<br>*BLEU HERCULES* | **R-6009** VERDE AMAZONAS<br>*VERT AMAZONE* | **R-V134** VERDE INFINITO<br>*VERT INFINI* | **R-8023** MOSTAZA<br>*MOUTARDE* | **R-V78** GRIS METROPOLIS<br>*GRIS METROPOLIS* | | | | |

## Características

- presión versátil
- alta cubrición
- control mejorado
- acabado mate
- secado super rápido
- 147 colores

## Componentes de máxima calidad









**Montana Shop & Gallery Barcelona:**
Comerç 6, 08003 Barcelona - barcelona@montanacolors.com
**Montana Shop & Gallery Sevilla:**
Pasaje Mallol 10 ac, 41003 Sevilla - www.montanasevilla.com
**Montana Shop & Gallery Valencia:**
Convento Jerusalem 49 Bj., 46007 Valencia - mtnshopgalleryvlc@gmail.com
**Distribución en España y Portugal:** Spray Planet S.L - info@sprayplanet.com
**Tienda online:** www.sprayplanet.com

**www.montanacolors.com**

# Craig Stecyk

# El Hombre Sin Pasado



**Si nos ponemos a echar números, hay poca gente que lleve más tiempo en la cultura del skateboard que Craig Stecyk. Pocos o ninguno, porque si Tony Alva, Stacy Peralta y el resto de los ZBoys marcaron el inicio del skate tal y como es entendido hoy fue porque tipos como Stecyk estaban ya ahí para hacerlo posible. Al fin y al cabo, ellos no eran más que unos niños. En cualquier caso, la vida de C.R. Stecyk III ni empezó ni acabó allí. De hecho, treinta y cinco años después, en su envidiable forma de ver la vida no cabe una palabra -el pasado- que en su caso bien podría ser su principal patrimonio, y nada importa más que el aquí, el ahora y lo que su instinto le dicte hacer con ambas cosas. Qué pena que no todos podamos vivir así.**



**Todo el mundo sabe que haces fotos, arte, contribuciones para revistas y cosas así, pero ¿a qué dedicas tu día a día? ¿Tienes algún tipo de rutina diaria?**
¿Como un ritmo o algo así? No estoy capacitado para hacer otra cosa que no sea trabajar hasta que me caigo dormido, para luego levantarme y hacer más de lo mismo. Otra gente en ocasiones identifica este frenético nivel de actividad con el acto de producir materiales que tienen forma de arte, literatura o documentales, pero yo no segmento las cosas de esa manera. Para mí es sólo tiempo vivido. Una raison d'être *(en francés, razón de ser)*.
**¿Sigues viviendo en Venice?**
Durante varios años disfruté manteniendo un estudio en la costa de Venice, en estos momentos intento no tener un taller. Encuentro muy atractivo el concepto de no tener una forma fija de afrontar las cosas, y eso es difícil de hacer cuando estableces un mecanismo de producción que puede acabar esclavizándote y convirtiendo tu cerebro en una cadena de montaje automatizada. Por defecto, retrocedo perennemente a la región de mis ancestrales devaneos por los alrededores de Ocean Park Heights, así que una gran parte de mi tiempo la paso negociando con extensiones de Venice.
**¿Cómo es Venice ahora?**
La esencia de la histórica Venecia de las Américas fue arrasada a principios de los sesenta. Desde 1950 hasta 1960 aproximadamente el cincuenta por ciento de la arquitectura original de inspiración palladiana fue diezmada y los característicos canales fueron tapados en su mayoría. Ocean Park pereció poco después.
**¿Dogtown sigue siendo un sitio de perros?**
Eso depende de a quien le preguntes. Si vas por donde no debes todavía te puedes llevar un buen bocado, eso seguro.
**En los viejos tiempos te dedicaste a documentar la transformación del barrio con motivo de la demolición del Ocean Park. ¿Cuándo empezó ese proceso de documentación y cuando lo diste por terminado?**
Simplemente se dio la casualidad de que yo solía andar por ahí haciendo fotos alrededor del Ocean Park, que estaba al lado de donde vivía, y coincidiendo con aquel mismo periodo de tiempo la zona pasó por un severo proceso de deterioro y decadencia. Yo simplemente continué haciendo mis fotos y ahora, con el tiempo, soy un poco más consciente de haber recogido sin querer el proceso de aburguesamiento y renacimiento del barrio como una especie de centro cultural. En ningún momento fue algo intencionado. No estaba intentando examinar el canon de belleza griego como ideal.
**Si le añadimos a todo eso la situación actual de la zona, ¿cuál es tu conclusión acerca de todos los cambios por los que ha pasado?**
No creo que la vorágine creativa que siempre ha sido la zona haya cambiado nunca más allá de experimentar los típicos altibajos periódicos. Isadora Duncan, Harry Winebrenner, John Altoon, Wallace Berman, Richard Diebenkorn, Charles Bukowski, Robert Graham, Basquiat, Rick Griffin, Michael Balog, Jim Morrison, Block, Jeff Ho, Ed Moses, Ed Ruscha, los hermanos Dill, Chuck Arnoldi, Skip Engblom, Chuck Katz, Barbara Smith, Jimmy Ganzer, Larry Bell, Gary Weis, Jud Fine, Allen Ruppersberg, Robert Irwin, Ron Cooper, Craig Kaufman, Peter Alexander, Kenny Price, Billy Al Bengston, Alexis Smith, Dwayne Valentine, S.M. Berry, Ton Wudl, Angelica Houston, Juan Márquez, Aaron Murray, Perry Farrell, Nicholas Cage, Julia Roberts, Eric Clapton... la historia del arte se transmite a través de todos esos personajes que en algún momento trabajaron o vivieron allí. Todos y cada uno de ellos usaron o siguen usando lo que les rodea como fuente de inspiración. Todos hicieron avanzar nuestra cultura con su trabajo. La gente viene y va, pero la atmósfera creativa permanece. Quizás es la calidad de la luz o algo aun más indescifrable.
**Pero, al final, parece que los lugares no pertenecen a la gente que los habita, ¿no?**
Este tipo de cosas necesitan su tiempo para arreglarse, estropearse o aproximarse a alguna de las dos cosas. Tanto en el arte como en la vida, lo que importa siempre es el proceso.
**En cualquier caso, por lo que te he leído o escuchado decir, no pareces ser una persona especialmente nostálgica. ¿Cierto?**
Suelo dibujar o hacer fotos casi todos los días. Ocasionalmente algún otro ser muestra un interés por mi trabajo pasado. Como norma general no mantengo un archivo de piezas ni antiguas ni nuevas y no suelo recordar los detalles de la mayoría de los trabajos que he hecho. Los médicos han atribuido esto a algún golpe severo que debe haber sufrido mi cabeza. Yo no estoy muy seguro de eso, lo único que sé es que mi instinto me impide moverme hacia atrás. Prefiero perderme en el presente.
**Entonces, ¿por qué participaste en el documental de Dogtown y los ZBoys?**
Mis socios querían hacerlo. Inicialmente mis sentimientos al respecto estaban más bien encontrados, pero todos los demás me acabaron convenciendo. Sucumbí al poder del barrio.
**Lo extraño de aquel documental es que los principales papeles en él, guionista y director, los ocupaban gente como tú y Stacy Peralta que, de hecho, hicisteis muchas de las cosas que cuenta el documental. ¿Se convirtió eso en un problema en algún momento?**
Al haber estado tan metido en la producción de esa película es absolutamente imposible para mí poder hablar con un mínimo de objetividad acerca del resultado final.
**Por lo que he oído, y por lo que tú mismo has contado por ahí sobre tu experiencia en Sundance, otra cosa que no pareces ser es un animal del mundo del espectáculo. ¿Significan algo para ti los premios que cosechó el documental?**
Está bien ver tu trabajo reconocido. Pero el mundo está lleno de estatuas que son monumentos dedicados a gente muerta que ya nadie recuerda. No son más que asientos para las palomas del parque y sus funciones conmemorativas fueron olvidadas hace ya mucho tiempo, exactamente igual que en el Ozymandias de Percy Bysshe Shelley.
**¿Y qué hay de *Lords Of Dogtown*? ¿Qué fue exactamente lo que hiciste tú en la película?**
¿Lo menos posible? En realidad monté un taller de pintura y otras construcciones necesarias para el proceso de creación de tablas de surf fieles al periodo histórico en el que se desarrolla la película y manufacturadas con el mismo método que se utilizaba para hacer las Zephyrs. La réplica de mi estudio de 1974 se construyó en el mismo complejo de hangares en el que Howard Hughes construyó el Spruce Goose, el barco volante más grande que ha existido. Intentaba ir a trabajar, pero siempre acababa inevitablemente perdido vagabundeando por las hectáreas de las antiguas propiedades de Hughes. En lo que se refiere a actuar, lo mío era desesperante. Primero me dieron un papel de borracho en el muelle del Pacific Ocean Park, pero luego dijeron que "*mi presencia se mezclaba demasiado con el entorno*". También lo intenté como especialista en una escena de peleas y coches con Tommy Harper, pero encontraron nuestras interpretaciones "*demasiado violentas*". Al final me dijeron que me quedara de pie con una cámara en una carrera, pero no sabía qué hacer, todo lo contrario que haciendo de borracho o participando en una pelea, que son cosas que me salen de forma natural.
**En cualquier caso, debe de ser una experiencia extraña ver a alguien intentando ser tú en una pantalla**


Z-FLEX
JAY ADAMS
Z-FLEX

**gigante y tu personalidad reducida a un personaje de Hollywood.**

Evité totalmente las proyecciones diarias del material de rodaje y jamás leí el guión ya que no quería imponer mis opiniones en el proceso. Tampoco vi ninguna de las escenas mientras las estaban filmando cuando estuve en el set. Dejé que el productor y el director dirigieran las cosas, dejé que los actores sobreactuaran, dejé que los técnicos iluminaran y así con todo, ese fue mi planteamiento en todo momento. Vamos, que en lo que se refiere a la historia no tenía ni idea de lo que estaba pasando. Cuando fui al estreno en el Grauman's Chinese Theatre de Hollywood Boulevard todo fue una completa sorpresa. Me senté con Jay Adams y Susanne Melanie, ninguno de los cuales había visto nada tampoco. Jay y yo estábamos un poco confusos a medida que la acción se iba desarrollando. Pero entonces un enorme primer plano de Susanne Melanie apareció en la pantalla con Heath Ledger y la gente estalló en aplausos. Su cara era tan alta como un edificio de dos plantas. La directora Catherine Hardwicke y Ledger comentaron luego cómo su interpretación les había ayudado a entender mejor esa escena.

**¿Hablaste con el tío que interpretaba tu papel para darle información, consejos y esas cosas?**

Pasé mucho tiempo con Pablo Schreiber, el actor que hacía de mí. Mi madre le dio la ropa que me ponía en aquella época y mi padre le pasó mis antiguas herramientas. Nunca fui capaz de determinar si mis padres disfrutaron con el proceso de la película o si simplemente estaban utilizando a los técnicos del estudio para limpiar su garaje. ¿L'art pour l'art? *(en francés, el arte por el arte).* Skip Engblom y yo enseñamos a Pablo y Heath Ledger cosas útiles para sus papeles. Juntos pasamos por road trips, sesiones de surf, fiestas, boxeo, carreras por los cañones, talleres de tablas de surf... fue una preparación muy rigurosa. Aunque, a medida que fueron avanzando las cosas, empecé a entender que de hecho eran los actores los que nos estaban enseñando a nosotros.

**Quizás debería haber empezado por esta pregunta pero, ¿te gustó la película?**

Disfruté con la experiencia en su totalidad, precisamente por lo surrealista que era.

**Y lo más importante, ¿crees que la historia es fiel a lo que pasó en realidad?**

Hollywood es puro subterfugio. Su naturaleza es esa, así que ¿por qué no aceptarla en toda su irrealidad? Una película de cine y un documental son dos especímenes diferentes sacados de dos zoos diferentes. Profetas contra empresarios. Ninguno de los dos es el mejor, cada uno es peor que el otro, y juntos en su contradicción son superiores a la alternativa de la inacción.

**Hablando de películas, hace poco participaste como coproductor en un corto sobre el hijastro de Clark Gable y leyenda del surf de todos los tiempos Bunker Spreckels. ¿De qué va eso?**

Bunker Spreckels y el director de cine vanguardista Kenneth Anger estaban trabajando juntos en una película cuando el primero falleció en 1977. Yo viví desde fuera parte de aquel proceso a principios de los setenta. Bunker había contratado a Spyder Wills y Art Brewer para rodar algunas escenas, y yo pasé varias semanas entrevistando a Spreckels. Cuando Bunker murió todo se fue al traste y se acabaron perdiendo y olvidando las fotos, las cintas y el material que se había rodado. En 1998 Takuji Masuda puso en marcha el colectivo Super X Media, cuyo objetivo es el estudio de la comunicación no estandarizada. Masuda nos animó a Art y a mí a buscar el material y trabajar en él. Al final, a lo largo de un periodo de diez años, conseguimos recuperar importantes elementos del proyecto de Bunker que habían desaparecido. El editor Benedict Taschen se enteró de nuestros esfuerzos y decidió sacar un libro con las fotografías que Art hizo de Bunker y mis entrevistas. Hará un par de años Takuji localizó a Kenneth Anger y le convenció para que terminara el corto que Spreckels había empezado. La pieza final, *My Surfing Lucifer*, se estrenó este año en el festival de Sundance.

**¿Cuándo y cómo conociste a Bunker Spreckels y cómo de bien llegaste a conocerle?**

Conocí a Bunker surfeando en Malibu en 1962. Desde entonces nos seguiamos viendo, ya que ambos éramos amigos de Miki Dora. Además, mi tía y mi madre conocían a la madre de Spreckels, Kay, por lo que nuestras familias estaban relacionadas. Y su padrastro, Clark Gable, era un gran aficionado a los coches, lo que supone otra coincidencia social más, en este caso con los socios que mi padre tenía en ese mundo. Actualmente Takuji Masuda sigue trabajando en el proyecto de su propia película, que profundiza mucho más en las actividades de Spreckels. Brewer, la familia de Bunker y algunos de sus amigos también participan en el proyecto. Así que el proceso continúa moviéndose hacia delante.

**Cambiamos de tema. Hace quince años ya que cofundaste Juxtapoz Magazine. ¿Sigues involucrado de alguna manera en la rutina diaria de la revista?**

Mis reuniones periódicas con el editor, el jefe de redacción y los redactores me mantienen informado. Estoy al tanto de sus actividades, pero intento no interponer mi punto de vista personal en el proceso de toma de decisiones. Es gratificante ver que Juxtapoz ha ayudado mucho a cambiar ciertos aspectos de los procesos tanto de la crítica como del arte.

**¿Crees que la revista ha tocado techo ya o en tu opinión puede llegar aun más alto?**

Juxtapoz es la revista sobre arte y cultura más vendida en los kioscos de todo Estados Unidos. Su futuro está por tanto unido al estatus del mundo del arte y a los caprichos de la evolución estética. La audiencia decide qué es lo que tiene valor y su criterio siempre acaba prevaleciendo en estas cuestiones.

**Igual esto suena un poco raro, pero el III ese al final de tu nombre hace que uno se pregunte por los otros dos C.R. Stecyks. ¿A qué se dedicaban?**

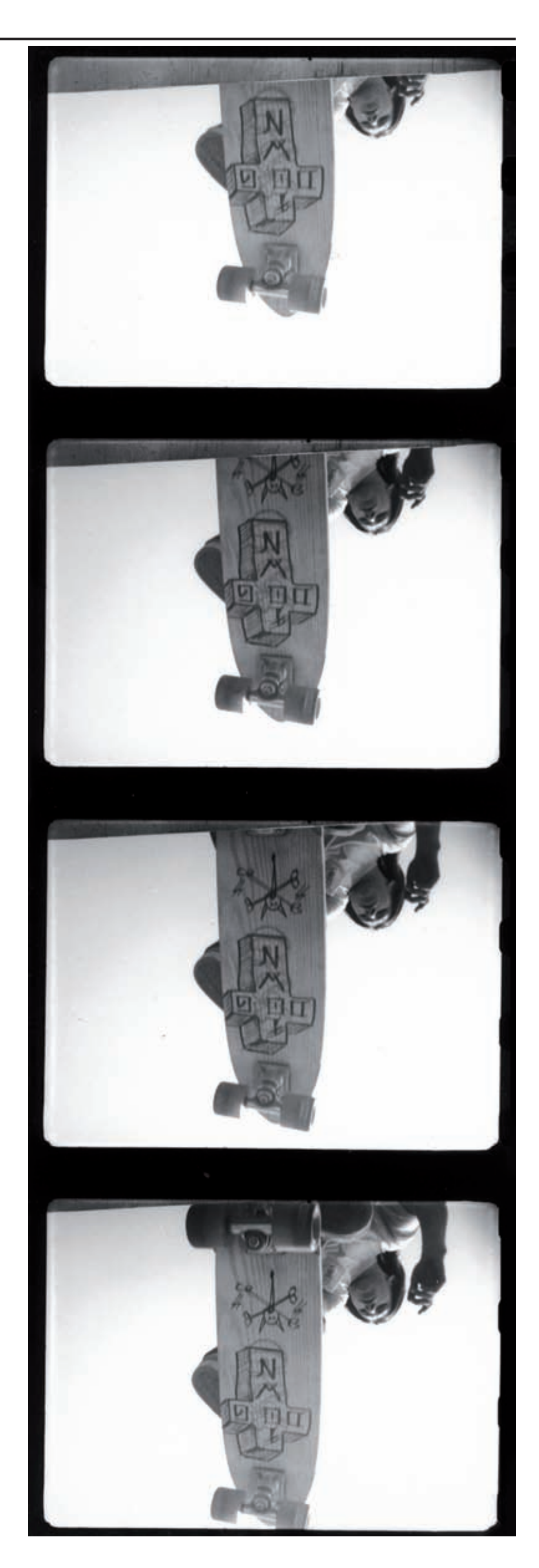
Qué cosa tan rara esa de ponerle números a los nombres. ¿Es una tradición bohemia? Los extraños nombres de los santos patrones, la interminable repetición de los segundos nombres, que de hecho suelen venir del nombre de un mártir o algo parecido cuyo verdadero nombre está escrito en un alfabeto indescifrable para mí... Las múltiples formas de escribir un único apellido; Steck, Stecky, Stecyk. Las pronunciaciones cirílicas. La gente se hace un lío. Yo ni siquiera sé cómo pronunciar mi nombre y apellidos ya que para mí es una especie de traducción en lenguaje alienígena del nombre de un santo muerto. Mi familia es muy grande. Hay gente de coches, escritores, fotógrafos, diseñadores de cámaras, músicos, técnicos de cine, coordinadores de especialistas de cine, gente de negocios, de todo un poco.

**¿Te molesta que te llamen El Padrino del Skate Moderno? Porque, joder, en internet está por todos lados.**

Siempre evito leer referencias sobre mis actividades, reseñas y cosas por el estilo. Según me cuentan la gente me sigue en Twitter, aunque yo jamás me haya metido en eso. De la misma manera, se supone que hay una página de Facebook con mi nombre, aunque yo nunca he contribuido en ella. ¿Internet? En mi opinión las profecías que anuncian apagones mundiales pueden afectar inversamente a los archivos electrónicos de todo el mundo, lo que haría que yo acabase siendo El Padrino eternamente en un ciberespacio muerto, como otro pedazo de información aleatoria irreparable.

**¿Qué opinas de la forma en la que ha evolucionado ese skate moderno, por cierto?**

Me maravilla que ahora hay herramientas serias donde solía haber sólo juguetes. Aunque lamento la pérdida de ese sentido original del juego que eso ha traído como consecuencia.

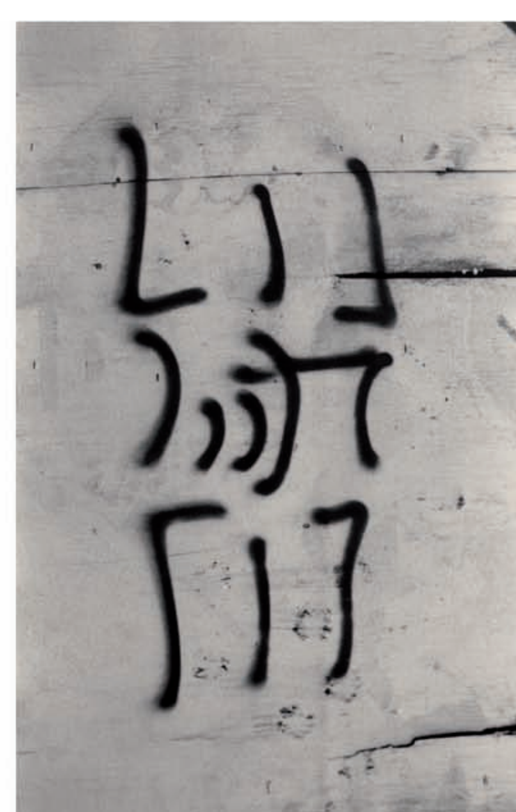





BENCHMASTER
3 in 1
-Weight Bench
-Incline Bench
-Slant Board
Use With or Without
Punchmaster







**Por ejemplo, ¿qué te pasa por la cabeza cuando ves a un ser humano saltando sobre la Gran Muralla China subido a un patín?**
Danny Way es un avanzado intelecto y un consumado atleta. Cuando piensa en posibilidades, Way siente la necesidad de hacerlas realidad simplemente porque él funciona así. La Gran Muralla China existe para que Danny salte por encima de ella. En su modelo conceptual, no es más que una extensión lógica de la estructura que converge con el arco del piloto. Con sus improvisaciones, Danny Way es quien dicta un futuro que al final nos acaba influyendo a todos.
**¿Crees que la gente se cansara de eso en algún momento y el skate oldschool inspirado más en el surf volverá a ponerse de moda?**
**¿Crees que eso es posible?**
Desde luego.
**¿Y qué hay del surf como tal?**
**¿Te gusta en lo que se ha convertido?**
El hombre siempre se ha sentido atraído por el mar, es una de sus inclinaciones básicas. Puede que el hecho de que estemos compuestos por agua en un sesenta y cinco por ciento sea una explicación de por qué los seres humanos abandonamos voluntariamente la seguridad de la tierra firme para entregarnos a la incertidumbre del fluido abismal. Las olas nunca dejan de fascinarnos, cada una diferente de la anterior y sin que haya dos iguales, de forma que cabalgar sobre esas enormes masas de energía efímera se convierte en una obsesión tremendamente gratificante. Una tarea solitaria y maravillosa tras la cual la ola se disipa sin dejar rastro del encuentro.
**Y luego está la industria. ¿Qué opinión te merece el multimillonario mercado que el skate y el surf han generado? ¿Crees que es sostenible y está bien equilibrado?**
Siempre hay un lugar para la innovación y para las cosas que funcionan bien. En cualquier caso, la naturaleza de la moda común es la obsolescencia. Un bosque necesita arder de vez en cuando para estar sano. Tirar por el retrete la mierda no esencial del mercado provocará una oleada de acción independiente.

**¿En qué andas metido últimamente en tema de arte?**
He estado grapando carteles a postes de teléfono en mitad del desierto, donde las situaciones de lectura están inevitablemente descartadas. Tanto la falta de audiencia como la imposibilidad de comercio me resultan tremendamente atractivas. Hacer las cosas tal y como me dictan mis pasiones es una de mis grandes maldiciones, y probablemente también mi mayor gozo. El placer del aislamiento social obligado que se deriva de los proyectos no productivos es algo tremendamente informativo. A los generales les ponen lujosos uniformes, a los políticos sombreros de marca y a los artistas se les desahucia.
**¿Qué tipo de cosas te llaman la atención ahora cuando coges una cámara?**
Me atraen los actos de la naturaleza, el abandono inmaculado, el heroísmo accidental y los logros atrevidos.
**Todo el mundo dice que te encantan los hot rods y lowriders. ¿Es una de esas cosas que te gustan desde pequeño o te aficionaste más tarde?**
Mi padre estuvo profundamente involucrado en la cultura de la automoción, tanto en el plano profesional como en el personal, siendo su principal interés. Trabajó para la Ford Motor Company y tuvo también una relación de negocios con el customizador de coches George Barris, así que prácticamente me crié en la escena y conocí a individuos como los hermanos Barris, Ed Iskenderian, Von Dutch o Ed "*Big Daddy*" Roth cuando aun era muy joven. Como adulto he tenido la suerte de poder trabajar en diferentes proyectos con gente como Boyd Coddington, Robert Williams, Jack Rousch, Von Dutch, Mr. Cartoon, Gene Winfield, Don Tognotti, Gray Baskerville, Dean Bryant, Roth, Pete y Margie Petersen, Billy Gibbons, los hermanos Brucker, Chip Foose, Roy Brizio y algunos otros. El mejor trabajo que he tenido nunca fue tirando piezas en un desguace. Los desguaces son las mejores exposiciones de escultura que hay en el mundo.
**¿Tienes tu propia colección de coches o simplemente te gusta pintarlos?**
Hubo un tiempo en el que tenía un total de doce automóviles en mi directa propiedad. Actualmente experimento sobre todo con bicicletas, que me intrigan por ser medios de transporte y desplazamiento mucho más eficientes. Para mí es importante mezclar el arte con la funcionalidad. Mi premisa operacional es recolectar partes de bicicleta abandonadas y volverlas a combinar para formar máquinas que funcionen. Llevo intentando terminar el mismo proyecto de bicicleta desde que tenía doce años, así que me resulta difícil evaluar si voy por delante o por detrás con respecto al programa.
**Pues nada más, por mi parte eso es todo.**
**¿Algún otro proyecto de futuro o cualquier otra cosa que quieras compartir con nosotros antes de acabar?**
Pues hay un proyecto de desarrollo a largo plazo en el que he estado vagamente involucrado junto con Reynolds Yater, Seymour Duncan, James O'Mahoney, Kevin Ancell y la Feder Custom Shop. El proyecto implica ciertos cambios en las formas físicas de las guitarras tradicionales, sus componentes electrónicos y sus características de resonancia. Leo Fender interactuó con Yater por primera vez en 1954, y nosotros lo que estamos haciendo ahora es empezar a trabajar las bases de sus conceptos. Un montón de laborioso trabajo para volver al caos y la grandeza del King Tone de tres cuerpos.

Texto ·Curro Oñate· // Fotos ·Craig Stecyk·






POP





# Joshua Davis

## La Teoría Del Caos



**Quizás ya estés familiarizado con el impresionante trabajo de Joshua Davis y con su teoría del caos organizado, pero la única forma de entender de verdad a Joshua es conociéndole como skater. Hablar con él y con su piel llena de tatuajes es como abrir tu techo a una nueva dimensión y salir disparado hacia el cielo como un cohete atravesando truenos, nubes y el arco iris. Así que déjate caer en el sofá, coge un Red Bull, abróchate el cinturón y prepárate para conocer al hombre que hay detrás del nombre. Joshua Davis.**

**Acabas de llegar de Berlín, ¿qué tal te ha ido por allí?**
Ha sido muy divertido. Font Shop me invitó a Typo Berlin. Yo no hago tipografía, pero el tema de Typo Berlin este año era el espacio, así que escogí esa idea para mi presentación de 2009.

**¿Cómo te sientes en Europa con tantos países y culturas diferentes?**
Irónicamente, Europa siempre ha estado mucho más abierta a mi proceso creativo, y siempre me ha apoyado más. Tanto que al final acabo dando más conferencias en Europa que en mi propio territorio.

**Cuéntanos un poco quién eres y de dónde vienes.**
Nací en San Diego, California, y me mudé a Colorado cuando aun era muy joven. Me crié en Littleton, Colorado, donde llegué a estar esponsorizado como skater amateur. Como me tomaba el skate muy en serio, me mudé a Huntington Beach para patinar durante dos años, de 1989 a 1990. Luego volví a Colorado y me instalé en Silverthorne e hice algo de snow durante otros dos años. En el instituto participé en un concurso de arte a nivel estatal y quedé segundo en pintura en el estado de Colorado. Así que en 1992 me mudé a Nueva York para intentar dedicarme al arte y empecé a estudiar pintura en el Pratt Institute. Me especialicé en comunicación y diseño, y estudié diseño gráfico, publicidad, tipografía e ilustración. Un inesperado giro a la informática, Linux, el código abierto y luego internet en 1994. Empecé un nuevo capítulo y una nueva carrera profesional usando el ordenador, el diseño y la tecnología para crear experiencias interactivas a través de una pantalla vía internet.

**Alguna gente se refiere a ti como un diseñador problemático, o el chico malo del diseño gráfico. ¿Por qué?**
En primer lugar, supongo que ambos estaremos de acuerdo en que esas etiquetas me las han puesto otras personas, gente que escribe artículos, y los artículos tienen que sonar intensos y peligrosos, ¿o no? Una vez aclarado eso, supongo que será por dos razones. La etiqueta de chico malo viene de todos los tatuajes que me he hecho durante los últimos quince años y por mi número 100 en K10K, en el que me abrí por completo respecto a mi pasado, incluyendo las strippers, los montones y montones de narcóticos, mi cuesta abajo y mis últimos quince años de sobriedad como resultado de un estilo de vida previo bastante autodestructivo. La etiqueta de problemático viene de mis deseos de cambiar el software y la tecnología para hacer o descubrir formas de crear que no sean las que en su momento pensaron los creadores del software o el hardware en cuestión. Me lo pasé tremendamente bien cuando Adobe hizo públicos algunos datos e imágenes del equipo de Illustrator trabajando... aquello me permitió probar todos los hacks y trucos que ahora utilizo para crear mi trabajo. No estoy seguro de que debamos ser tan complacientes con la pequeña parcela a la que los desarrolladores de hardware y software nos confinan. Todos usamos las mismas herramientas, ya sea en materia de software o hardware, y lo que yo quiero hacer es intentar experimentar formas de romper la valla y salir de esa parcela para llegar a una estética capaz de diferenciar mi trabajo del de todo el mundo usando las mismas herramientas. De ahí que la gente me llame problemático.

**¿Te consideras un artista que patina o un skater que hace arte?**
Esa es difícil. No puedo decir que una cosa sea más importante que la otra y que, por tanto, deba ir por encima de la anterior. Ambas existen al unísono y definen lo que soy. Siempre seré una persona con un insaciable deseo de dibujar y diseñar. Y aunque acabo de cumplir treinta y ocho años y patinar cada día duele más, siempre seré un skater y siempre formaré parte de esa comunidad.

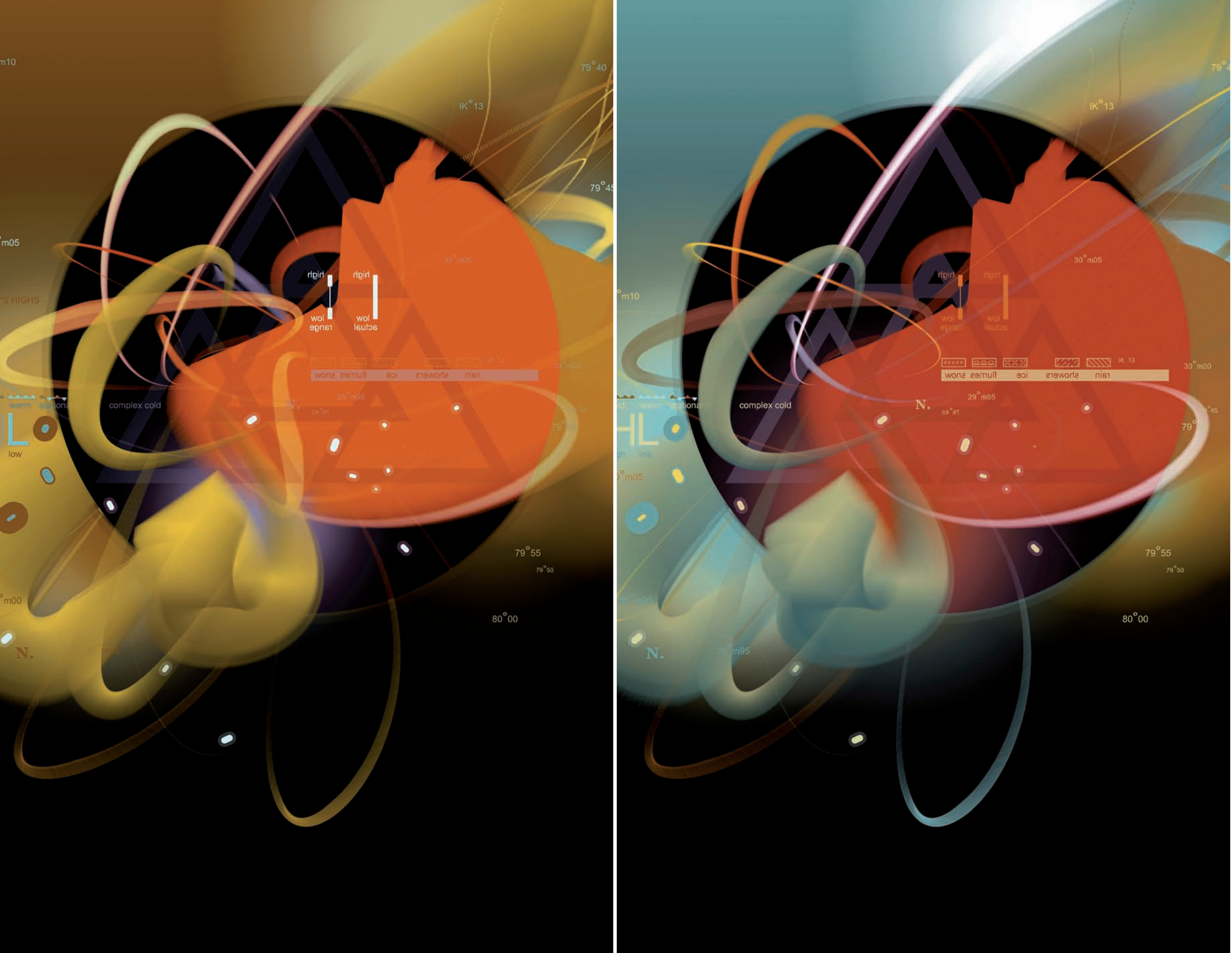
**Tu presentación en Oeiras estuvo llena de fuerza y pasión. ¿Eres así también con tu arte u otras cosas en tu vida cotidiana?**
La culpa fue del Red Bull *(risas)*. Me encanta lo que hago y me encanta el viaje que eso supone, así que no me importa que la gente me odie a mí o a mi trabajo. Mi estancia en esta tierra es por un corto periodo de tiempo, así que quiero compartir mi amor por nuestra comunidad con tanta gente como sea posible. Creo que de ahí es de donde viene toda esa fuerza y toda esa pasión. Quiero conectar con otros, así que pienso dejarlo todo ahí para que la gente lo vea. No quiero arriesgarme a perder ninguna conexión por quedarme al fondo observando.

**¿Qué es el skate para ti y cómo de en serio te lo tomas hoy en día?**
Yo soy un skater, exactamente igual que tengo los ojos azules, así de simple. No es que un día me vaya a levantar por la mañana y vaya a decir *"ya no soy un skater"*, las cosas no funcionan así. Soy un skater y, además, tengo treinta y ocho años, pero sigo saliendo a patinar tanto como puedo. ¿Todos los días? No. ¿Duele? Sí. ¿Eres suficientemente ágil para seguir sacándote un stalefish? No, mi cuerpo me dice que mejor no. Pero incluso cuando ando por la calle me siento como si estuviera haciendo una ronda mientras me muevo entre el tráfico humano de la ciudad. Veo todo lo que me rodea como un obstáculo sobre el que puedo visualizar si sería mejor hacer un nosegrind, un tailslide o un smith grind, y cuál sería la mejor manera de salir del truco. Además, ser un skater significa formar parte de una comunidad global. Una comunidad que es más fuerte que cualquier obstáculo social o lingüístico. Un truco bien clavado significa respecto, independientemente de que ese respeto pueda o no pueda ser expresado a través del lenguaje hablado. Cuando viajo siempre intento llevarme un patín, aunque muchas veces también elijo apoyar la comunidad skater local comprándome uno en una tienda del sitio en cuestión y eligiendo una tabla diseñada por un artista de allí. En Brasil acabé comprándome seis tablas de artistas locales y un patín completo, y después de patinar en un skatepark local con tres chicos de allí que hablaban portugués -una lengua que yo no hablo- acabé dándole mi patín a uno de ellos que le hacía mucha falta cambiar el suyo pero que tenía un estilo increíble patinando. Soy un skater, y me lo tomo muy en serio.

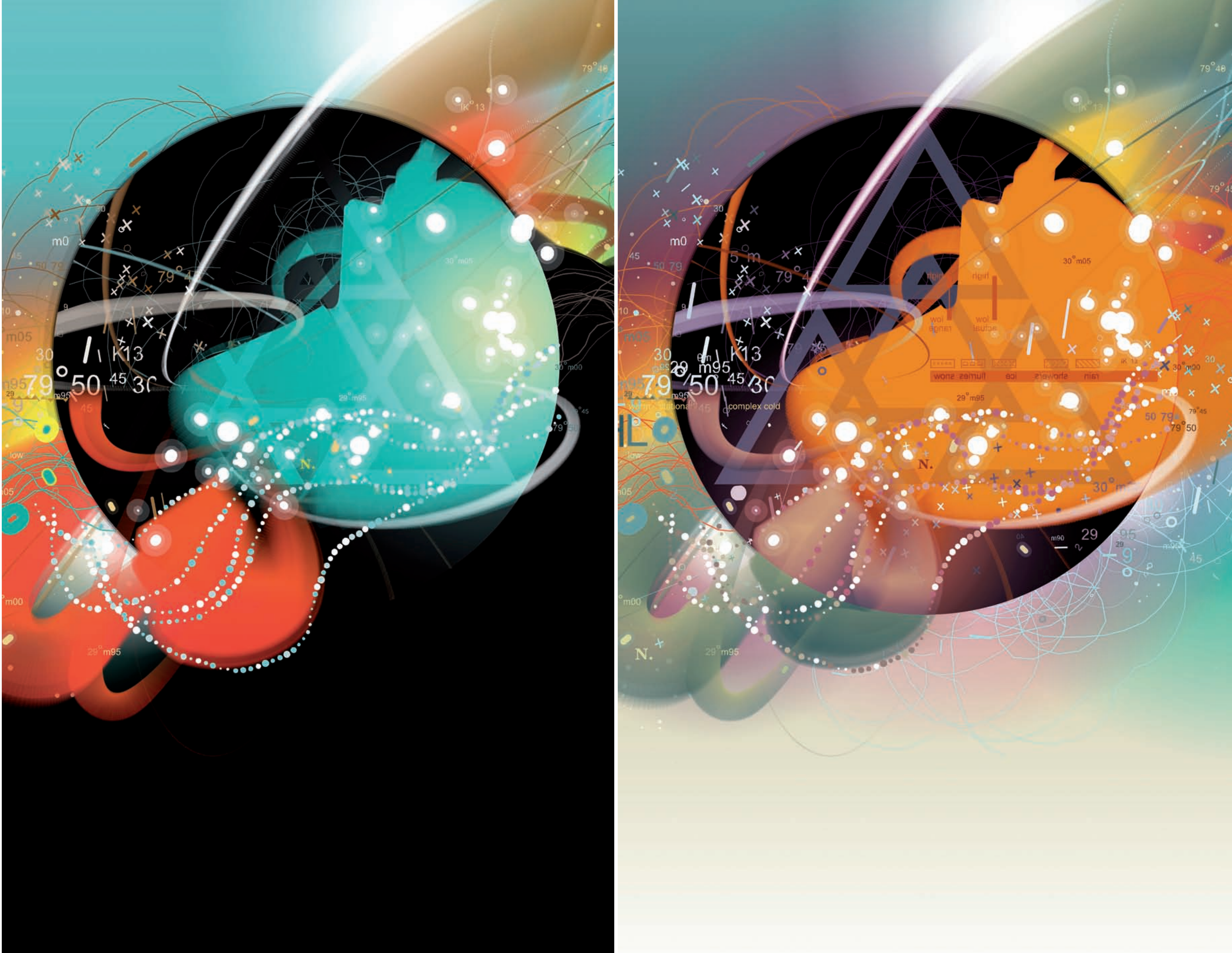
**¿Quiénes son tus ídolos dentro del skate?**
Tengo montones de ellos y por montones de razones, pero supongo que mi gran favorito de todos los tiempos sería John Cardiel. Me quito el sombrero. Es el tío más duro, con los trucos más duros, un tío que patinaba cada minuto como si fuera el último, y cada uno de esos últimos minutos estaba totalmente dedicado a una única cosa, la pasión de patinar. Basta con echarle un vistazo a su *Epicly Later'd* para entender todo lo que inspira ese tío. Respecto a otros riders, me encanta ver patinar a gente como Mike Vallely, Eric Koston, Chris Cole, Brandon Biebel, Richie Jackson, Gou Miyagi, Arto Saari o Anthony Van Engelen por nombrar sólo a unos cuantos.

**¿Qué porcentaje de tu cuerpo está actualmente cubierto de tatuajes?**
**¿Algún gráfico tuyo entre toda esa tinta?**
Llevo haciéndome tatuajes desde hace unos quince años. Me gustaría decir que estoy trabajando en un traje completo pero bueno, a ver hasta dónde llego. A día de hoy yo diría que tengo casi el cincuenta por ciento cubierto. Casi todos mis tatuajes están diseñados por mí, aunque sin usar ningún tipo de proceso generativo. Tengo muchas historias para contar y recordar, y yo documento esos momentos usando imágenes muy específicas que acaban permanentemente impresas sobre mi piel. O sea que cada tatuaje que tengo representa un capítulo de mi vida, y cuanto más me tatúo más descubro a la persona que llevo dentro. Cuando me miro a mí mismo en el espejo puedo decir que ese soy yo, que conozco a esa persona y que esa persona poco a poco me va revelando todo lo que ella es. Cuando veo fotos viejas mías en las que salgo sin los tatuajes es como si estuviera mirando a un extraño, a





79°40
IK°13
79°45
30°m05
high
high
low
low
range
actual
complex cold
warm
low
79°55
79°50
80°00
N.
IK°13
30°m05
m10
30°m00
29°m05
complex cold
N.
79°55
79°50
80°00
N.



alguien que no conozco.

**Los azulejos portugueses son una importante influencia en tu trabajo. ¿Viajas habitualmente a Portugal o sólo para dar conferencias?**

He estado en Portugal tres veces ya. Lo bonito de viajar es que te sumerges en otra cultura y otras costumbres y lo ves todo por primera vez, con ojos nuevos. Hay contenido por todos sitios y la inspiración está en cada esquina. Cuando eres un local es cuando la complacencia se asienta y cuando el entorno se hace invisible. Los azulejos portugueses son una parte tan importante del entorno y el paisaje del país que su belleza queda escondida para los propios portugueses. Por eso es por lo que viajar es esencial para el proceso creativo. Y como el noventa y cinco por ciento de mis viajes se deben a conferencias o workshops, para mí es importante distanciarme un poco del sitio de la conferencia, juntarme con gente del lugar y experimentar un poco la cultura local.

**¿Es Sintra tu lugar favorito en Portugal?**

De momento me quito el sombrero y te digo bien alto que sí. Podría pasarme un año entero en Quinta da Regaleira pensando en ideas y contenidos inspirados únicamente en este lugar.

**¿Y qué hay de España?**

Con todos mis respetos hacia el resto de países, España es mi segunda casa. Mi segundo amor más allá de Nueva York. Me encanta Barcelona. La juventud, la energía, la cultura, la comida, los spots, las mujeres, la cultura de la calle, el tiempo... podría seguir eternamente hablando de las cosas que me gustan de España. En mi familia intentamos venir unos días de vacaciones a Barcelona cada año para luego subir un poco a la Costa Brava, concretamente a Sa Tuna, en Begur.

**Aparte de lo digital, ¿con qué otras herramientas o medios disfrutas trabajando?**

Casi todo lo que hago es digital en un noventa y nueve por ciento, pero también me encanta dibujar en papel con Poscas o Sharpies.

**A primera vista parece que tu trabajo se basa en el caos, pero apuesto que eres una persona muy metódica a juzgar por todo el trabajo que has hecho hasta ahora. ¿Cierto?**

**¿Cuál es a grandes rasgos tu método de trabajo?**

Sí, disfruto trabajando con procesos aleatorios, pero todo ese caos está basado en reglas y normas, y cuando usas normas es cuando emergen los patrones. La gravedad nos ata a la tierra, la noche nos ata al sueño y el hambre nos ata a la comida. Es innegable que vivimos en un mundo caótico, y yo puedo tomar decisiones aleatorias en mi rutina diaria, pero todas esas normas y reglas fundamentales me atan a una estructura. No puedo levantarme mañana y tomar la decisión de desafiar a la gravedad levitando durante el resto del día, así que mi proceso de trabajo se centra en encontrar patrones integrados en sistemas de aleatoriedad controlada.

**Hace unos años hiciste un proyecto para mi banda favorita, Tool. Cuéntanos un poco acerca de ello.**

En 2004 recibí un email del guitarrista de Tool, Adam Jones, para poner en marcha un proceso de colaboración. Pasé una considerable cantidad de tiempo experimentando con algunos diseños, pero al final lo único que llegaron a ver los fans fue un logotipo nuevo y un sistema algorítmico para la web del grupo. En mi web se pueden ver algunas muestras de ese trabajo. De hecho, hace unos días hablé con Adam, ya que dentro de poco van a dar un concierto cerca mía en la Costa Este. Ambos sentimos un respeto mutuo por lo que hace el otro y para mí ha sido un honor trabajar con ellos, aunque lo que yo hiciera fuera algo tan pequeño.

**Dar clases en la School Of Visual Arts de Nueva York, impartir conferencias por todo el mundo y trabajar sin descanso en nuevos proyectos debe consumir las veinticuatro horas de tus días.**

**¿Cómo haces para combinar todo eso con el patín, tu familia y tus amigos?**

Todavía sigo intentando averiguar la respuesta a esa pregunta *(risas)*. Hay que vivir día a día tío, día a día. Por lo general, cuando voy a dar una conferencia a algún país es sólo por unos días, y en la School Of Visual Arts sólo enseño durante los semestres de primavera y otoño, y sólo los viernes de doce de la mañana a seis de la tarde. De lunes a jueves trabajo en el estudio de diez a cinco, luego ceno y estoy con mi familia. Después por lo general vuelvo al estudio para trabajar de nueve a dos de la madrugada. Es un equilibrio delicado, pero me las arreglo para que todo funcione más o menos.

**Conforme pasa el tiempo y tu trabajo evoluciona, ¿te sientes más cerca o más lejos de la escena skater?**

En realidad me siento igual. Supongo que antes patinaba más, durante mucho tiempo prácticamente a diario, aunque probablemente me siento más conectado a la comunidad ahora porque puedo viajar por el mundo y patinar en todos esos sitios y gastar dinero en comprar DVDs y apoyar las escenas locales de los sitios en los que patino.

**Al final de tu presentación en OFFF aconsejabas a la gente a compartir su trabajo, sus ideas y su técnica. ¿Eso es un acto de amor o simplemente tu perspectiva profesional?**

Las conferencias son algo muy raro. La gente viene a sentirse inspirada por los ponentes, pero, ¿qué inspira a los ponentes? Ese es el motivo por el que siempre incluyo esa especie de sumario de las cosas que me inspiran y me motivan a crear mi trabajo. El conocimiento y los consejos profesionales quieren ser libres y deberían ser libres. Esconderlos no puede traer nada bueno. Imagina lo lejos que podríamos llegar si abriéramos y compartiéramos de verdad nuestros procesos creativos. En mi caso ha hecho maravillas. Enséñale a un chaval a hacer un kickflip a fifty-fifty sobre una barandilla y te garantizo que el chaval encontrará la manera de salir de kickflip ese kickflip a fifty-fifty, progresando por tanto respecto a la lección inicial. El progreso se hace posible cuando compartimos con los demás lo que en su momento funcionó con nosotros.

Texto ·**João Rei**· // Fotos ·**Archivo**·

**·www.joshuadavis.com·**







mingdynasty
Tuesday's and Friday's - MudSpot
4:30 - 7:00 $ FREE ! www.mingdynasty.tv
mingdynasty
Continental - August 17, 2006
10:30 pm $ FREE ! www.mingdynasty.tv

# Ed Repka

## El hombre Que enseñó A sonreír a Las calaveras



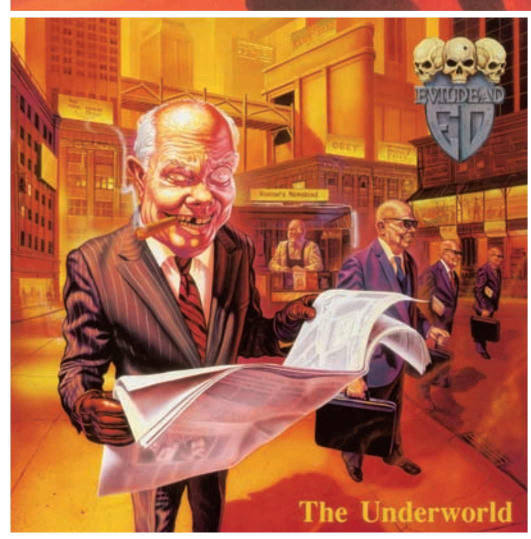
**El día que escribimos a Ed Repka para ver si quería hacer la portada del próximo número de Staf la verdad es que tampoco teníamos demasiadas esperanzas. Era como demasiado bonito para ser verdad. Pero el caso es que aquí está, salida de la misma mano que creó hace ya bastante tiempo algunas de las mejores portadas de Death, Nuclear Assault, Venom o, por supuesto, Megadeth. Un tipo que llegó al thrash metal casi de rebote y acabó, como el mismo dice, sentando las bases estéticas del género. Cuando él sale a la calle, el cielo se tiñe de rojo.**



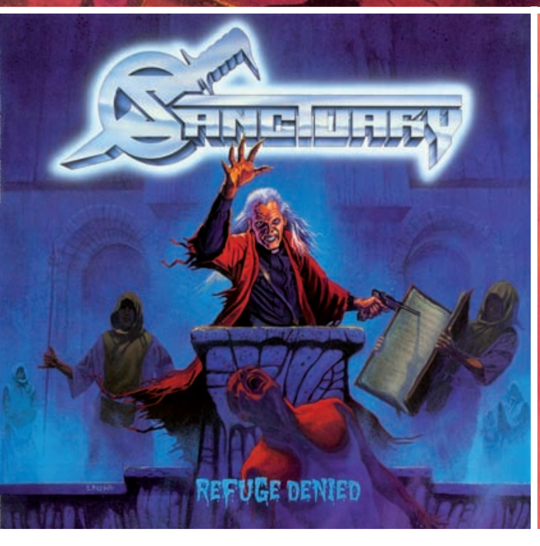
**Bueno Ed, ¿cómo van las cosas en el mundo del arte thrash metal?**
El thrash ha vuelto y parece que yo soy el tío al que le piden todas las portadas. En los últimos años este tipo de música ha vuelto a ser lo que era. Todos estos nuevos grupos quieren ser bandas de thrash auténtico, y quién mejor para pintar sus portadas que el tío que prácticamente inventó la estética thrash. Además, son grupos que funcionan bien comercialmente y que tienen suficiente respaldo financiero para permitirse una de mis ilustraciones.
**¿El thrash es un mercado lo suficientemente grande como para vivir de él?**
Este mercado nunca ha sido suficientemente grande para vivir de él. El mundo de la ilustración freelance es totalmente impredecible. Por lo general, un día nadas en la abundancia y al otro te mueres de hambre. Además los precios han bajado mucho con la proliferación de las imágenes digitales, mucho más baratas, que de un tiempo a esta parte se han ido comiendo el mercado. Para tener éxito como artista hay que diversificarse, por eso siempre he tenido un trabajo fijo y he ido haciendo cosas de freelance por otro lado.
**¿Cuál es la última portada que has hecho?**
Acabo de terminar la portada de *The End Of Tomorrow*, un disco de Ravage para Metal Blade Records, y ahora estoy trabajando en la del próximo trabajo de Austrian Death Machine, *Double Brutal*. Luego tengo una portada doble, con la contraportada incluida, para un grupo de thrash español que se llama Wild y unas cuantas más en lista de espera. De hecho, últimamente pinto más portadas que en los 80.
**Nosotros principalmente te conocemos por lo que te ha hecho famoso pero, ¿qué otras cosas haces actualmente aparte de portadas de discos de metal?**
Pues últimamente me están invitando a hablar en ferias y convenciones de terror como la Chiller de Nueva Jersey o el Horrorhound de los estados del Medio Oeste. También estoy bastante involucrado en la escena lowbrow y he expuesto cuadros y esculturas para toys en varias muestras de la MF Gallery de Nueva York y en exposiciones en la Galería de Muerte de Japón, la Optic Nerve de Oregon y la MF de Génova, en Italia. Además, durante los últimos siete años he diseñado gran parte de los productos fabricados por Neca Toys, así que si coleccionas figuras de acción seguro que has visto mi trabajo.
**Según parece estás bastante interesado en el streetwear como lienzo para tu trabajo. ¿Qué es lo que te atrae tanto?**
La ropa siempre ha sido un buen sitio en el que colocar mi trabajo y yo llevo haciendo diseños de camisetas desde los ochenta. De hecho, la mayoría de las cosas que hago suelen acabar en una camiseta. Este nuevo movimiento del streetwear eleva la camiseta, antiguamente uno de los grandes bastiones de la publicidad, al nivel del arte contemporáneo. Es un nuevo lienzo en blanco para la creatividad, y en él la imagen no tiene por qué estar ligada a otra cosa sino que puede estar basada en una idea.
**¿Alguna marca en concreto con la que te gustaría trabajar especialmente?**
Ninguna en particular, siempre y cuando produzcan camisetas de calidad. Me encantaría diseñar mi propia colección para alguna marca, ¿algún interesado?
**Una con la que has trabajado es Mishka. ¿Cómo fue?**
Los dueños son fans de mi trabajo. Simplemente me mandaron un email un día preguntándome si estaría interesado en hacerles un diseño. Tenían una idea muy básica de un cirujano operando a un niño bajo algún tipo de observación gubernamental. Hubo que hacer varios bocetos para llegar a lo que terminó saliendo. Al final acabaron diseñando una colección entera alrededor de mis portadas de metal antiguas. Basaron el resto de las camisetas en muchas de las bandas con las que trabajé en los ochenta como Megadeth, Nuclear Assault o Dark Angel, recreando el estilo de los logotipos y las portadas para crear los diseños. La colección se llamó *Death Adders* y salió en 2007, auténtico oldschool al más puro estilo Ed Repka.
**Ahora mismo estamos viviendo una especie de renacimiento oldschool, ¿está haciendo eso sonar más tu teléfono?**
Mi teléfono no suena nunca, lo hago todo por email. Lo que está muy bien, porque odio hablar por teléfono y además así puedo llegar a un mercado global. La web ha cambiado totalmente la forma de hacer negocios, me llegan ofertas para hacer portadas de discos prácticamente cada día. Afortunadamente, puedo elegir trabajar sólo en las que más me interesen.
**Probablemente, por lo que más te conoce la gente es por las portadas de Megadeth, que es la banda con la que has mantenido una relación de colaboración más larga, hasta el punto de diseñarles también la mascota e incluso detalles del logotipo, construyendo de alguna manera el legado artístico de la banda. ¿Cómo acaba una relación de ese tipo y por qué motivos?**
En todo aquel tiempo hice más de veinte ilustraciones para Megadeth que fueron licenciadas para su uso en portadas de discos y cedés, camisetas, pósters y todo tipo de merchandising. A medida que su música se fue haciendo más comercial empezaron a dejar de usar ilustraciones pintadas para meter imágenes digitales. Supongo que para parecer más modernos. Y eso está bien, lo que no está bien es el posterior reuso de mi arte y mis diseños en productos de merchandising sin ningún tipo de compensación. Yo soy el propietario de todas las imágenes de Vic *-Rattlehead, la mascota de Megadeth-* que hice, y el continuo uso desautorizado que Dave ha estado haciendo de mi arte sin compensarme de ninguna manera es una violación de mis derechos de propiedad intelectual. No quiero trabajar con una persona que me está robando. ¿Por qué iba a querer darle más contenidos que explotar? Si además he hecho tantas cosas para ellos que acabé siendo conocido como el artista de Megadeth, y la verdad es que preferiría ser conocido como un artista independiente y con un estilo propio. En mi opinión, he llegado al punto en el que las cosas que hice para Megadeth no me definen.
**O sea que supongo que no seguirás en contacto con ellos, ¿no? Es que mi siguiente pregunta era si veías posible una nueva portada de Megadeth.**
Quién sabe, igual algún día se congela el infierno. Dave me llamó hace varios años para hacer la portada de *The System Has Failed*. Discutimos algunas ideas, hice varios bocetos pero cuando llegó el momento de acabar las cosas y firmar un contrato se echó para atrás. Parece que no es capaz de trabajar de forma profesional. Hace poco hice un cuadro nuevo de Vic para ilustrar un artículo sobre él en Revolver Magazine, pero creo que eso será lo último. A menos que Dave aprenda a conducir sus negocios con profesionalidad, o se lo deje a otra persona, no me veo haciendo nada más para él.
**Por cierto, haciendo cuentas, me imagino que tú vivirías en directo el paso del vinilo al cedé como estándar de la industria. ¿Cómo fue ver tu lienzo de trabajo habitual reducido tan drásticamente?**
Mi trabajo se aplicó en gran formato hasta el 94. Si no era en la portada de un vinilo era en un póster o en una camiseta, así que yo seguí pintando en mi habitual lienzo de 55 x 75. No tuve que hacer la transición hasta el año 2000. Para entonces ya era imposible conseguir una transparencia del espacio de trabajo y todo el mundo te pedía un archivo digital. Reduje el tamaño a 40 x 50 y a veces incluso más, y luego escaneaba directamente el cuadro. Fue una pena ver desaparecer el gran formato porque ahora para mí ya no tiene sentido pintar cosas tan grandes. Aunque hace poco imprimieron algunas de mis portadas en formato vinilo. Parece que la nostalgia por el thrash oldschool se ha extendido también al formato, porque muchos sellos aquí en Estados Unidos y también en Europa están sacando ediciones de coleccionista en vinilo. Siempre está bien ver el trabajo en grande.
**Una cosa que te leí decir en una entrevista y que la verdad es que me sorprendió bastante es que cuando hiciste todas aquellas portadas en los ochenta y en los noventa normalmente no tenías la oportunidad de escuchar los discos antes de ponerte a trabajar en el artwork. Únicamente te decían el nombre del grupo y el nombre del disco. ¿Sigues trabajando así?**
Sí. Normalmente las fechas de lanzamiento son tan apretadas que es muy raro que la música esté acabada cuando me encargan la portada. Aunque a veces hay excepciones, como en el caso de Austrian Death Machine, que es la por-


NUCLEAR ASSAULT
GAME OVER


MEGADETH
PEACE SELLS...
BUT WHO'S BUYING?
FOR SALE
Vic Realtors
© 86 E REPKA


EVILDEAD
ED
The Underworld


DEATH
"SCREAM
BLOODY
GORE"


SANCTUARY
REFUGE DENIED


VIO-
LENCE
ETERNAL
NIGHTMARE

tada que estoy haciendo ahora. Me pasaron dos canciones del disco, que se llama *Total Brutal*, y la verdad es que escucharlas me motivó mucho para trabajar en la portada.

**Pero, cuando trabajas sin escuchar el disco, ¿cómo sabes la pinta que debería tener la portada?**

Hombre, a mí me gusta pensar que el grupo me contrata porque le gusta mi trabajo y mi forma de pensar. Y si es así, cualquier cosa que haga irá bien con su música. Yo siempre hago lo que me sale de forma natural, mis portadas siempre son producto de mi imaginación y de mis gustos. No soy ningún camaleón intentando adaptarme al estilo musical de cada grupo.

**Entonces, ¿simplemente coges esas cuatro o cinco palabras y construyes con ellas un significado en tu cabeza a base de imaginación y sugestión? Cuéntanos un poco cómo funciona ese proceso.**

Es como si el título fuera un chiste y el artwork fuera la última frase de ese chiste, la que provoca la carcajada. La idea es que uno pueda mirar la ilustración, leer el título y entender el concepto inmediatamente, y por supuesto, sentirse obligado a comprar el disco. Además, el grupo casi siempre me da algunas directrices, como por ejemplo "*queremos zombies*" o una explicación del concepto detrás del cedé, así que no siempre trabajo basándome únicamente en un título. También hago siempre bocetos para que me los apruebe la banda, y si luego me alejo demasiado de lo que hemos acordado, ahí es cuando ellos pueden pedirme cambios.

**Lo que ha cambiado bastante desde tus tiempos es la técnica, y las posibilidades que esta ofrece ahora. ¿Cuándo empezaste a meter el ordenador en tu proceso creativo y para qué lo usas principalmente?**

Yo ya usaba el ordenador en los 80 para diseñar logos y dibujar todo lo que necesitara líneas rectas. Los programas eran mucho más primitivos, así que eso era todo lo que podía hacer. Hacía todo el trabajo de línea en el ordenador, lo imprimía y me lo llevaba a la mesa de luces. También lo utilizaba para hacer máscaras de aerógrafo. Más tarde empecé a usar Photoshop para componer los dibujos. Podía mover los elementos, invertirlos... algo que era mucho más cómodo que dibujar los elementos principales de la composición una y otra vez. En este último año he empezado a hacer algunas portadas de forma totalmente digital. La estética es una extensión de un estilo que desarrollé hace años utilizando únicamente el aerógrafo.

**Lo digital por lo general no es más rápido, pero sí más limpio. ¿Habrá ordenador de por medio en nuestra flamante nueva portada by Ed Repka?**

Teniendo en cuenta el poco tiempo que tengo, tendré que hacer algo híbrido entre lo convencional y lo digital. El texto será digital, eso seguro.

**¿Crees que llegará el día en el que sólo utilices el ordenador para crear tu arte?**

En estos momentos estoy peleándome con esa decisión. Cuando termino una obra me gusta tener algo físico, me hace sentir que he alcanzado algo. Hace poco alguien quería comprarme una portada de cómic que hice. El problema era que no existía físicamente, sólo el dibujo. Puede que acabe haciendo todo el trabajo comercial digitalmente y dejar la pintura para el trabajo de galería. Me pasó algo parecido cuando empecé a usar el aerógrafo. Me planteaba si hacer un cielo con aerógrafo en lugar de pintarlo laboriosamente a mano era hacer trampa. Al final, el trabajo siempre hay que hacerlo en un tiempo determinado, así que me limito a usar las herramientas que tengo a mi alcance para acelerar el proceso, intentando asegurarme al mismo tiempo de que la tecnología no acaba eclipsando mi personalidad. El arte es una lucha constante.

**¿Y qué hay de tu trabajo como director creativo en Neca Toys? ¿Qué es exactamente lo que haces ahí?**

Desarrollo proyectos especiales y proporciono conceptos creativos para el desarrollo de figuras de acción y coleccionables. Hago todo tipo de cosas, desde muñecos a juegos.

**¿Pero llegas a diseñar tú personalmente o tu trabajo es más de supervisión?**

Mis responsabilidades principales son el diseño y el desarrollo de producto. Así que sí, diseño el producto, hago la dirección de arte del esculpido, decido la combinación de colores y superviso la producción del prototipo. A partir de ahí reviso las muestras de China, solicito cambios y ajustes si son necesarios y finalmente doy el ok para meterlo en producción. Muchas veces también diseño el packaging. Dentro de la empresa tenemos departamentos de esculpido, pintura, diseño gráfico y fotografía a los que suelo pedir ayuda o consejo cuando lo necesito. A veces incluso puedo esculpir y pintar los prototipos yo mismo.

**¿Y qué te parece desde tu perspectiva dentro de la industria de los toys la versión más pop que practican marcas como Strange Co. o Kid Robot y que está tan de moda desde hace un tiempo?**

Es un nicho de mercado interesante que ha crecido mucho durante los últimos años. Ya hay incluso una sección dedicada a él en el Comic-Con. Yo no colecciono ese tipo de cosas, pero puedo entender por qué a la gente les gustan tanto. Especialmente los que vienen blancos para pintarlos tú mismo, me identifico de alguna manera con esas cosas porque coleccionar figuras es una de mis grandes pasiones. Hace bastantes años intenté sacar adelante una línea de vinilo en Neca, aunque no hemos empezado a sacar nuestras propias figuras de vinilo hasta hace poco, cuando el mercado ya está saturado y la cultura del vinilo se ha convertido en algo mainstream. Pero tenemos figuras de algunos personajes de los que tenemos la licencia, cosas más de nuestro estilo. En realidad todo está muy relacionado con lo que quieren llevar las tiendas con las que trabajamos. Aunque a mí personalmente me encantaría diseñar mis propios monstruos con marcas como Strange Co. o Kid Robot, ¿alguien tiene algún contacto ahí?

**Por cierto, has dicho que te estás planteando seriamente la posibilidad de sacar un libro de tu trabajo. ¿Has tomado ya alguna decisión al respecto?**

Lo del libro es una espinita que he tenido clavada siempre. Es algo que he querido hacer desde el primer día. Durante los últimos años he estado recopilando mi trabajo, buscando bocetos, apuntando datos... poco a poco. He tenido ya algún intento fallido con otras partes que en su momento se interesaron por el proyecto, pero más tarde o más temprano sacaré adelante ese libro.

**¿Qué es lo que tienes en mente? ¿Algo en plan tocho o mejor empezar con una cosa pequeñita que sea menos arriesgada?**

No sé, podría hacer tres libros pequeños o un libro grande. La cosa es que no paro de trabajar, lo que hace que cada vez tenga más cosas, así que al final el libro podría ser un tomo gigante que contenga toda mi carrera. En cualquier caso, es algo que quiero hacer con una buena editorial, alguien que sea capaz de hacer un libro de arte como los que a mí me gustan. Páginas grandes con ilustraciones impresas a sangre y bocetos y diseños inéditos que muestren un poco el proceso creativo.

**Tiene gracia que empezaras en esto intentando convertirte en diseñador de portadas de novelas de ciencia a ficción, ¿no?**

Cuando estudiaba leía un montón de novelas de ciencia ficción y pensé que sería un buen mercado en el que meterse. Hice la ronda y tuve poco éxito. Mi trabajo no era lo que los editores estaban buscando en aquel momento. Aun así conseguí algo de trabajo en la revista de ciencia ficción de Isaac Asimov. Aquellas ilustraciones interiores no daban mucho dinero, pero me sirvieron para ir empezando y tener algo impreso en la calle.

**Y supongo que ya no te interesa demasiado.**

Hoy en día la verdad es que no es algo que me llame la atención. No es tan interesante como lo fue en su día, y yo ya hace tiempo que encontré mi hueco, el metal y el terror.

**Pero oye, ¿a ti te gusta el metal?**

Hombre, no es que me considere un metalero pero, echando la vista atrás, supongo que me gusta el metal. Yo creo que lo que más me atrae es esa actitud de no me jodas y la oportunidad que todo eso me da de hacer cosas brutales y extremas. El arte del metal no es ni sutil ni delicado, y pintar una imagen sin medias tintas es algo tremendamente reconfortante.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.myspace.com/edrepka**·

©94 E REPKA
©2007 REPKA

# Mike blabac

## El resto es historia

**San Francisco. Década de los noventa. Un chico de Ohio llega a la por aquel entonces capital indiscutible del skate mundial con una cámara y un montón de fotos recortadas de revistas antiguas grabadas en la cabeza. Su intención, capturar las imágenes que la siguiente generación de chavales recortará de las revistas para colgar en las paredes de sus habitaciones y, como él, grabar a fuego en sus memorias. Cinco años después, con su sueño a medio cumplir, le llamó DC para cumplir el otro medio haciéndole fotos a los integrantes de uno de los teams de skate más ambiciosos de todos los tiempos. Como se suele decir, el resto es historia, y esa historia queda ahora recogida en *Blabac Photo: The Art Of Skateboarding Photography Through The Eyes Of Mike Blabac*, un libro editado en colaboración por DC y la omnipresente editorial neoyorquina powerHouse books.**




***Blabac Photo* es tu primer libro. Y eso, teniendo en cuenta tu dilatada carrera, sólo puede significar que has esperado mucho tiempo para hacerlo. ¿Por qué?**

Siempre he hecho fotos de skate simplemente para enseñarle a la gente cómo veía yo el skate cuando era un niño. Me encantaba hojear las revistas hasta que se deshacían. Hacer un libro del nivel de este es algo que nunca había pensado que estuviera a mi alcance hasta que Ken -Block-, Damon -Way- y Nick -Adcok, cofundadores de DC y actual presidente de la compañía, respectivamente- me lo plantearon hace unos años. Eso sí, arreglarlo todo con una editorial a nivel de contratos y todas esas cosas para hacerlo bien ha llevado su tiempo.

**Porque, hasta ahora, has sido fotógrafo de skate profesional durante cuánto, ¿veinte años?**

Llevo haciendo fotos de skate profesionalmente poco más de quince años, pero el libro cubre algo más de veinte años de trabajo, desde que empecé a tirar fotos.

**¿Te has cansado alguna vez de ello?**

Por supuesto que hay cosas de las que me acabo cansando de vez en cuando, cosas como que te grite la poli o que te digan que te pilles un trabajo de verdad. Pero al final eso es lo que más hace que merezca la pena. Me encanta el skate y me encanta DC. La hierba siempre está verde de mi lado y punto, simplemente tengo que recordar eso. He hecho trabajos comerciales antes, pero nada me hace sentir mejor que saltar una valla con todo mi equipo y salir con una foto exactamente igual que como la imaginaba en mi cabeza.

**A lo largo de estos quince años, ¿cuándo llegaste a tu punto de motivación más bajo y por qué motivo?**

Mi motivación sólo baja cuando me tiro semanas fuera de casa y no saco nada porque nos echan de los sitios, el spot ya no existe o lo que sea. A veces hay que sufrir mucho para conseguir una foto de skate.

**En cualquier caso, y volviendo al libro, ¿por qué decidisteis sacarlo con powerHouse Books?**

**Porque no cabe duda de que tienen un sólido vínculo con la cultura urbana, pero tampoco es que sea una editorial especializada en skate.**

Porque accedieron encantados a que nosotros nos encargásemos de todo. Creo que fue muy inteligente por su parte dejar que alguien que conoce perfectamente el skateboarding como Tom Jones diseñara el libro.

**Entonces, ¿DC lo ha hecho prácticamente todo?**

DC básicamente ha hecho el libro y powerHouse lo publica. Es una mezcla perfecta. DC pagó para que todo el material fuera escaneado profesionalmente, se hizo cargo de las pruebas de color y algunos costes más para asegurarse de que todo se hacía bien. Todavía flipo con que DC me diera control absoluto sobre el proyecto. Nunca me pidieron que incluyera una foto en particular. Ellos sólo querían que hiciera un libro cien por cien skateboarding, un libro auténtico con todas mis fotos favoritas. Lógicamente, eso implica un montón de imágenes de DC, ya que es ahí donde he trabajado durante dos tercios de mi carrera.

**Y aún trabajas ahí, ¿no?**

Sí. Sigo saliendo a hacer fotos tanto como puedo. DC es una compañía con muchas necesidades fotográficas, especialmente con todo lo que ha crecido desde que yo empecé a trabajar para ellos. Mi intención es seguir haciendo esto mientras pueda seguir saltando una valla en mitad de la noche para sacar una foto. Quién sabe, igual hasta me dejan seguir trabajando aquí después (risas).

**A lo largo de todos estos años que llevas en DC has tenido la oportunidad de ver con tus propios ojos prácticamente todos sus grandes momentos históricos como el DC Video, la Mega Ramp o Danny Way botándose la Gran Muralla China.**

**¿Cómo es el periodo de tiempo entre el momento en el que ves esas cosas y el momento en el que salen a la luz? ¿Cómo es vivir eso en primera persona?**

No sé, en ese momento es como que lo das por hecho. Afortunadamente, a mí simplemente me encanta la fotografía y el skate, así que me limito a hacerle miles de fotos a todo. Cosas como la Mega Ramp... sabía que eso era una locura, pero la verdad es que no me he dado cuenta de la suerte que he tenido de formar parte de eso hasta que ha pasado el tiempo y me he puesto a mirar hacia atrás en mi carrera.

**¿Pero te hicieron firmar algún contrato de confidencialidad o algo así?**

No, simplemente sabía que Danny o Ken habrían querido darme una paliza si hubiera puesto esa mierda antes en internet o algo así *(risas)*.

**Aquellos grandes proyectos de DC como la Mega Ramp o lo de la Gran Muralla están basados en llevar las cosas al límite en cuestión de tamaño, básicamente, hacerlo todo más grande. Y eso es algo que probablemente convierta el proceso de documentación en una operación bastante más difícil.**

**¿Cuáles fueron los principales problemas a los que te tuviste que enfrentar?**

Yo intento no verlo así. Mi objetivo siempre es hacer el mejor trabajo posible y crear imágenes que la gente no pueda parar de mirar durante años. DC me ha dado la oportunidad de hacer eso poniéndome en la posición en la que estoy con cosas como la Mega Ramp o la Gran Muralla China, así que yo me limito a ir para allá a divertirme y hacer fotos como un loco.

**¿Pero no tuviste que usar algún equipo especial, personal de apoyo o algo así?**

No, nada de eso. Siempre he sido un gran aficionado a la fotografía, desde que era un niño. Durante toda mi vida he observado el trabajo de fotógrafos increíbles de moda, paisaje, retrato... de cualquier cosa, para luego intentar llevar lo mejor de todo eso a lo que hago en mi día a día.

**Cuando estás ahí, haciendo fotos, ¿cómo afecta a tu visión de las cosas el hecho de estar detrás de una cámara en lugar de estar simplemente ahí mirando?**

En esos momentos intento recordar las imágenes que veía cuando era un niño. Cosas fotografiadas desde arriba o desde abajo. Diferentes ángulos. Ver algo en persona y verlo en fotos iluminadas por un montón de flashes son dos cosas completamente diferentes.

**¿Has experimentado alguna vez la fotografía de skate desde el otro lado? Me refiero a que alguien te haga una foto a ti mientras intentas hacer un truco.**

Mis amigos me han tirado algunas fotos a lo largo de los años y la verdad es que no me gusta. Prefiero mil veces estar detrás de la cámara.

**Hacer fotos de skate tiene mucho que ver con esperar, esperar a que pase algo que muchas veces ni siquiera pasa. ¿Cómo se lleva eso de pasarte un día entero trabajando y volverte a casa con las manos vacías?**

Eso forma parte del trato. He conducido ciento sesenta kilómetros hasta Los Ángeles -y lo mismo para volver- durante cuatro días seguidos para tirar cientos de rollos de película antes de conseguir sacar una sola secuencia. Otras veces sales y consigues varias cosas en una tarde. A veces es duro, pero supongo que eso hace que los días fáciles sepan mucho mejor. De todas formas, no es tan horrible pasarte el día por ahí patinando con tus amigos.

**¿Qué es en tu opinión lo mejor y lo peor que la tecnología digital ha traído a la fotografía de skate?**

La fotografía digital ha conseguido que hacer fotos de skate sea mucho más sencillo. El skater puede ver cómo le está saliendo el truco y qué pinta tiene al caerlo si es una secuencia. También ha hecho que la parte de la foto sea mucho más fácil, porque las condiciones de luz muchas veces no son en absoluto perfectas. Con lo digital ajustar todas esas cosas es mucho más sencillo.

**Por cierto, ¿Blabac? ¿Qué apellido es ese? ¿De dónde viene?**

Se lo inventaron en Ellis Island. Originalmente mi apellido era Delabach o algo así, y viene de Checoslovaquia.

**Llegaste a California por San Francisco, luego te mudaste a Los Ángeles y ahora estás más al sur aun, en San Diego. ¿Cómo y por qué acabaste ahí?**

Me mudé a San Diego para estar más cerca de DC. Antes me pasaba tres o cuatro días a la semana conduciendo de un sitio para otro, y no era divertido precisamente. Además Danny y Colin montaron una rampa, y eso me mantenía muy ocupado durante la semana mientras se estaba grabando el vídeo de DC.

**¿Mucho que fotografiar por ahí?**

Sí, hay un montón de spots y de skaters también. La escena está muy bien, aquí abajo pasan muchas cosas en materia de skate.

**Volviendo al libro, al final del mismo hay una página totalmente blanca con una pequeña frase escrita en el centro en la que pone detrás de cada foto hay una historia. Una pena que hoy en día las fotografías se consuman tan rápido que la gente no tenga tiempo de pararse a conocerlas, ¿no?**

Esa frase no es más que una especie de título para la sección de leyendas y pies de foto. Mi intención era poner historias largas que contaran esas historias en profundidad al final del libro, pero no había espacio suficiente... era demasiado.

**¿Por qué no acabas esta entrevista contándonos una de esas historias? Una que te guste especialmente.**

Supongo que esa historia es la del backside noseblunt slide de Koston en Hubba hace como diez años. Hice esa foto de camino a Vancouver con la gente de Girl. Estaba echando el rato con Karl Watson y de repente vi a Eric metiéndose en harina. Usé una película de impresión rápida, lo primero que encontré sin pensar. Tan pronto lo cayó, saqué el rollo, me lo metí en el bolsillo y allí se quedó durante las dos semanas siguientes. Nunca lo saqué. No quería perderlo de ninguna manera. Cuando volví le enseñé la foto a la gente de la Transworld y la pusieron en la portada del photo annual de aquel año.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Mike Blabac**·

**·www.dcshoes.com·**
**·www.powerhousebooks.com·**


KODAK 5054 TMZ
8A
8


BOOKS INVITE ALL THEY CONSTRAIN NONE
LOS ANGELES
PUBLIC LIBRARY


KODAK
E100VS
43








Put Your Hand
in My Pants!

Bob Bur
Put Your Hand
in My Pants!
TAXI
/pharmacy
CVS/pharmacy

# Remed

## Por amour Al arte



**Vino desde el norte para alegrar nuestras calles y las de más allá, y vino para quedarse pero sin parar quieto. De Madrid a Nueva York, de exposición en exposición y de lienzos a paredes tan grandes como su talento. Se expresa entre el francés, el portugués y el español, y con mucha humildad y buen rollo pinta y vive este grande de la escena artística contemporánea. Con todos vosotros... ¡Remed!**

**¿De dónde viene tu nombre?**
Soy francés, y mi nombre Remed viene de la primera exposición que hice en Roubaix, en el Distrito 59 de Lille en 2002 más o menos. Se llamaba *L'Art Comme Remède*, que significa el arte como remedio. Me quedé con la palabra Remed, que es lo que representa el arte para mí. Pintar me hace evolucionar como ser humano, me hace sentir vivo, es mi remedio.

**¿Y esa firma con aspecto árabe, son tus iniciales?**
Antes de utilizar el nombre Remed me llamaba *Guilo*, una abreviatura de mi apellido, es lo que escribía. La firma que uso ahora es la primera letra de Guilo con la punta de la i. De los veinte a los veinticinco hice muchos viajes a Marruecos, me enamoré del país y de su alma, de su gente y de su estética. Es evidente que la caligrafía árabe influenció mis tags. Luego la casualidad, que no existe, me enseñó que si pones mi símbolo al revés *(simetría horizontal)* se convierte en una letra japonesa que significa pintura o imagen. Esta coincidencia me encantó. Además, un amigo me dijo que la firma se parecía a la lámpara de donde sale el genio, y esta interpretación también me encantó.

**Entiendo que la pintura es tu pasión, pero ¿puedes vivir solamente de esto?**
Hoy, sí vivo de esto. No soy rico, pero soy muy feliz al poder dedicar la mayor parte de mi tiempo a hacer lo que amo.

**Pero ¿cuándo empezaste a pintar?**
Empecé a dibujar de niño. Luego de los diecisiete a los diecinueve -tengo treinta ahora- fui una hora por semana a un taller de arte de mi cuidad. Pero en esa época no sabía lo que quería hacer con mi vida, no sabía que era posible ser artista. En esa época pensaba que todos los grandes artistas estaban muertos *(risas)*. En el taller descubrí un libro sobre Modigliani y fue mi primera revelación. Después estudié en una escuela de arte aplicado durante tres años, ahí aprendí las bases del diseño, dibujo, desnudo, proporción, volumen... Después de la escuela trabajé directamente en una empresa como diseñador gráfico y sólo dos años después de la escuela de arte empecé a creer que quería y podía ser o vivir como un artista.

**¿Por qué de todos los lugares terminas en Madrid?**
¿Madrid? Porque mola, tío. La calidad de vida es mucho mejor aquí que en muchos otros lugares. Vengo del norte, del Distrito 59 de Lille, en Francia, y aunque me encanta, siempre me faltó la luz. Aquí en Madrid hay luz todos los días y la gente, en parte por esto también, tiene cultura de vivir en la calle. No hay tensión y es una ciudad bastante tolerante. La calle no es sólo un espacio de transición de un edificio a otro, hay que valorar esto, porque en Francia todo está hecho para que la calle se muera. No hablo sólo de graffiti, sino de música, de teatro, de chinos que venden cerveza o de skate. De cualquier cosa artística o fuera de un circuito comercial que sucede en la calle. Como dice mi amigo Jiem, la calle es nuestra.

**La pintura te ha dado la oportunidad de visitar varios países, ¿cuál es el lugar que más te ha llamado la atención y dónde más te gustaría pintar?**
Agradezco que la vida me haya permitido viajar y conocer lugares y culturas diferentes. Me gusta descubrir cualquier lugar que no conozca, pero si tienen luz y calor, mejor. La mejor experiencia artística a nivel de diálogo con la cuidad la encontré en Belgrado. Un choque muy importante fue también mi encuentro con Sao Paulo, babylon 200% chaos, la cuidad del contraste. Es impresionante y está presente en todos los niveles. Desde la arquitectura a la condición social, el entorno… es terrible, muy malo y muy bueno al mismo tiempo. Y pintar, me gustaría pintar el muro de Gaza para quitar un poco de ese terrible gris que invade demasiado la vida de la gente de allá.

**¿Y con quién te gustaría pintar? Porque muchos de tus trabajos en la calle son colaboraciones, por ejemplo con tu colega 3TT Man y la gente de Noviciado 9 o incluso con Fefe.**
Me gusta pintar con otros artistas cuando me gusta lo que hacen y veo una posibilidad de juntar nuestras visiones. Me encanta pintar con Fefe o 3TT Man, porque son las personas que más conozco. También me encanta pintar con los de Noviciado 9 y Zbiok, Jiem, Seleka y todos los que he conocido por ahí.

**No me quiero poner en plan prensa rosa pero ¿se puede decir que conociste a Fefe, tu mujer, por vuestras obras o que el amor a primera vista fue por alguno de vuestros trabajos?**
No sé, me gustaba su arte, pero me enamoré más de la mujer que de su arte *(risas)*. Me moló que teníamos la misma vida. Nos conocimos delante de la galería Montana de Barcelona en 2006. Yo estaba pintando algo fuera y ella vino a hablarme con sus grandes ojos. Hoy dice que se enamoró de mi arte ese día. Al día siguiente nos volvimos a encontrar en el metro, íbamos a pintar al mismo sitio y la verdad es que pintando juntos ese día nos gustamos y luego nos enamoramos *(risas)*. Nuestras confrontaciones artísticas son muy íntimas. Hubo algo de magia.

**¿Crees que la calle como soporte artístico te ha ayudado a llegar donde estás?**
Sí. Antes de pintar en la calle hacía cuadros y dibujos. Quería mostrarlos, pero sabía que ninguna galería me aceptaría. A pesar de eso, seguía queriendo enseñar mi arte a la gente. Entonces decidí pintar en la calle. Es la mayor y mejor galería del mundo. Sólo muchos años después galeristas o museos me han invitado a enseñar mis cosas por haber visto lo que hacía en la calle, y esto me ha permitido mostrar también lo que hacía en mi casa.

**¿Cómo ves el arte contemporáneo actual?**
La verdad es que no conozco mucho del arte contemporáneo institucional. Conozco más el trabajo de los artistas que me he ido encontrando por ahí, y hay muchos que me encantan.

**¿Consideras que el street art debería entrar en galerías?**
El street art nunca entró y nunca entrará en galerías. Para que esto suceda deberían quitar las paredes de las calles para venderlas. De hecho, creo que ya ha pasado y que algunos han robado obras de Banksy en Jamaica. O como cuando robaron cierres metálicos de Basquiat. Robándolo y poniéndolo en una galería es la única manera. Lo que sí entró y espero que cada vez entre más es el arte de estudio de artistas que también trabajan en la calle. Creo que eso es bueno para nosotros.

**¿Haces una diferenciación en tu trabajo cuando es para interior o para exterior?**
Siempre hay una manera diferente de abordar un cuadro o un muro. El muro ya tiene vida, historia, contexto, textura... es más fácil, empiezas con una pista. Un cuadro es sólo blanco, hay que hundirse en él. Soy más exigente con una tela que con un muro. Pero con el tiempo, los dos se influencian y se acercan el uno al otro. Me gusta cuando tengo mucho tiempo para pensar y pintar un muro, sentirme como en un taller abierto.

**Dependiendo del lugar en el que pintas, ya sea en la calle o en el estudio, un lienzo, un papel o una pared, utilizas una técnica u otra, pero ¿con cuál te identificas más?**
Me gusta todo. Cada una de las técnicas y soportes te da una satisfacción particular. Amo la intimidad del estudio y de la tela en blanco, pero también me encanta la espontaneidad de un tag o el diálogo con un muro.

**Y los pedazo de murales, ¿cómo conseguiste pintar en esos edificios?**
Los murales gigantes que he pintado son tres. Uno en Brasil, uno en Polonia y otro en Serbia. Salieron por gente o instituciones que conocían mi arte y que me llamaron para diferentes proyectos y cada uno me encantó. El primero era para un festival de teatro en Curitiba, el siguiente fue parte de una exposición con artistas callejeros en Polonia y la última pared fue en un festival de street art en Belgrado.

**¿Y las obras en tres dimensiones? ¿Te has planteado hacer más esculturas?**
Pues estoy pensando bastante en volumen. Tengo más esculturas que telas en la cabeza. He hecho solo dos, una pequeña de resina y una grande de madera. Ahora voy a Bélgica para intentar hacer una nueva más grande. Además, me gustaría cuando vuelva apuntarme a un curso de cerámica. La figura humana tiene un especial valor en tu trabajo, así como el uso de tramas texturas y tipografías.

**¿Puedes explicar de dónde viene todo esto?**
Es natural creo. Yo pinto para expresarme. Cuando la tela está acabada ella habla por mí con la gente. Para ese diálogo necesitaba de un humano. Empecé trabajando en cabezas y manos y después de varios viajes a Marruecos que influenciaron mucho mi arte y mi manera de ver el mundo, trabajé en las tramas. Marruecos es un país extremadamente gráfico en el que hay una relación perfección-imperfección que me encanta. Me gusta ver cosas en serie, geometrías que se repiten, casi iguales pero con maravillosos matices en cada uno por eso de estar hechos a mano. Allí también aprendí de caligrafía. Luego mi interés por la tipografía creció con la necesidad de integrar palabras, letras y símbolos en mis composiciones al lado de una figura humana. Ahora estoy depurando mi arte cada vez más, lo que me lleva a la necesidad de trabajar en volumen.

**El sexo y el amor también son muy importantes, ¿no?**
Obviamente, el sexo y el amor son esenciales en mi arte como lo son en mi vida. Pinto mi vida.

**Así como algunos de los que curran contigo han hecho cosas para marcas, ¿ves tu arte al lado de un logotipo?**
Pues ya he trabajado para dos festivales de teatro. Creo que depende de lo que haya detrás del logo. Si no hay contradicción entre tu ética y una institución-logo-marca, creo que todo está bien. Hay algunas cosas que no quiero hacer, pero si necesitara dinero para poder pintar lo que me gusta durante más tiempo pues no sé, lo tendría que ver. El peligro es ver tu arte asimilado a un producto y que acabe perdiendo su valor artístico, sustituyéndolo por un valor funcional.

**¿Tienes un mecenas? ¿Lo crees necesario para llegar a algo en este mundo?**
No tengo mecenas, pero si alguien me quiere dar dinero y un taller al sol, Amdulah, está más que bienvenido. No creo que sea necesario, no. Sólo hay que confiar en tus sueños. Si realmente quieres vivir dedicando tu tiempo a tu arte y eres sincero con lo que haces y confías en ti, la vida te lo permitirá.

**¿Cuánto tiempo dedicas a pintar al día?**
Entre nada y quince horas. Depende del humor, el tiempo, la inspiración, el ambiente...

**¿En quién te fijas? ¿Cuáles son tus influencias? En tus obras se pueden apreciar detalles de Matisse, Picasso o incluso de tu mujer Fefe.**
Mis mayores influencias son los grandes pintores modernos. Picasso, Matisse, Fernand Léger, Modigliani... También Dubufet y el arte marginal, Basquiat, Haring, el graffiti, el grafismo, mis amigos artistas, mi mujer…

**¿Y cuáles son tus próximos proyectos?**
Volumen. Es lo que hay en mi cabeza, estoy esperando provocar nuevos encuentros con materiales, lugares y artistas que me puedan ayudar o enseñar en la realización de nuevas obras.

**Oye y ¿dónde podemos ver y comprar tu trabajo?**
Ahora hay bastantes obras en Nueva York, en la Brooklynitegallery. Además, hay una obra con Luis (3TT Man) en una galería de Holanda, otra con Fefe en una galería de Londres y algunas en otras galerías. Hago exposiciones de vez en cuando aquí o allá y siempre todas las obras están a la venta. Hay fotos de mis lienzos y serigrafías en mi página web, y si me mandas un mail o pasas por casa te las puedo vender *(risas)*.

Texto ·**NosE**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.flickr.com/remed_art**·




OD PUSTKI DO ŻYCIA






VAMOS JUNTOS...
& REMED


eech
ME
FORU
.BE








TUDO O QUE VOCÊ VÊ


HEART
REMED.
2009 brooklyn

# Notes to Myself

## Evo Lución



**Aunque tenga muchos habitantes, en espíritu Málaga no es una ciudad muy grande. Por eso los grupos que tenemos los tenemos bien controlados. Y aquí, como en todos lados, los grupos empiezan y acaban casi como lo hacen las generaciones, y como consecuencia, poco a poco los jóvenes han ido tomando el relevo. Pero Notes To Myself sigue ahí. Con sus canas, su gira americana aún fresca en la memoria y un nuevo disco llamado a sentar las bases de su anticipado giro estilístico. Como preguntándonos a todos qué habría pasado si nuestros grupos hubieran seguido tocando. Pues lo que le pasa a un grupo cuando lleva casi diez años tocando, que evoluciona.**
**Venga Ale, pásate por la oficina y contéstanos unas cuantas preguntas.**

**Cuando esta entrevista esté en la calle presumiblemente el disco lo estará también, pero de momento no es así, así que primera pregunta, ¿tiene nombre ya el nuevo disco de Notes To Myself?**
Estuvimos barajando la posibilidad de que se llamase *Truffle*, trufa en castellano. Nos gustaba como sonaba y lo que simboliza de alguna manera, es decir, nada. Pero por diversas razones, entre ellas muchas noches jugando al lobo -juego de roles que recomiendo, por cierto, si quieres descubrir hasta que punto son falsos tus amigos- decidimos llamarlo *Waking With The Wolves*.
**¿Y cuándo sale exactamente?**
Pues la verdad es que estaba previsto que saliera en marzo o abril, pero como siempre pasa con estas cosas el proceso se ha demorado por cuestiones técnicas. Seguramente para cuando salga este número esté ya en la calle, o sea, en julio.
**Esto es aquello que grabasteis en Portland cuando fuisteis a Estados Unidos el verano pasado, ¿no?**
Todo esto surgió sin estar preparado. Estábamos de gira por la Costa Oeste americana y nos sobraban un par de días en Portland. Allí digamos que es donde estaba nuestra residencia -gracias Krist y Heidi por acogernos- y debido a un cúmulo de circunstancias, caprichos del destino o no sé qué, tuvimos la posibilidad de grabar en la casa-estudio Hay Wire de Rob Bartleson, un tipo con gran experiencia en el tema de grabación -Wilco, Glass Candy, etcétera- y bajista de Southerly. La verdad es que fue una experiencia fugaz pero muy satisfactoria a la vez.
**Últimamente parece que lo que hace todo el mundo es grabar aquí y masterizar en Estados Unidos con el que mezcla o produce a su grupo favorito. Vosotros habéis hecho más o menos lo contrario, porque el disco está mezclado en Granada, ¿no?**
Efectivamente y no. Después de grabarlo allí y una vez aquí, decidimos mezclarlo en Producciones Peligrosas, en Peligros, Granada. Esta si fue una tarea ardua y tediosa que acabó con la salud de nuestros cerebros. Quien haya mezclado alguna vez sabe de qué estoy hablando. El verdadero problema ha sido la masterización. Después de dar muchas vueltas y probar en varios sitios decidimos que el lugar fuese Barcelona e Ives -Segunda Apnea- fuera quien rematase el producto.
**¿Y qué tal el resultado? ¿Os habéis quedado totalmente satisfechos con el sonido esta vez?**
Tú sabes que eso es imposible. Es como pretender que a todos nos guste la misma película. De todas formas, sí que es cierto que estamos más satisfechos con el resultado en general. Siempre se aprende de los errores del pasado, ¿no? O al menos eso dicen.
**A nivel estilístico supongo que el disco será un reflejo de lo que se lleva oyendo un tiempo en vuestros conciertos, menos post y más indie. ¿Correcto?**
Me alegro de que me hagas esa pregunta, porque sinceramente estamos cansados de las continuas referencias post que nos endosan. Cansados de "*suenan a Mogwai, Explosions In The Sky, etcétera...*". Exactamente es *experimental indie rock noise ambiental sónico sureño* (risas). Escúchalo y júzgalo tú mismo.
**¿La edición va a correr otra vez a cargo vuestro o vais a meteros de una vez con un sello?**
Todo lo que ha sido el proceso de grabación, diseño, maquetación, etcétera ha corrido de nuestra cuenta y Astoria Records será quien se encargue de hacer quinientas copias y distribuirlas por la Península. También estamos pendientes de sacar algunas más con otros sellos de América y Japón, ya se verá.
**Porque, desde fuera, da la sensación de que quizás es eso lo que le ha faltado a Notes To Myself todo este tiempo, algo más de promoción y de movimiento para que el trabajo de estos años llegue a más gente.**
La pasión por la música siempre nos ha hecho descuidar otros aspectos tan importantes como los que tú dices, aunque también es cierto que es ahora cuando más estamos tocando y cuando más nos estamos moviendo. Ya era hora, por cierto. Esperamos que este segundo disco llegue a más gente y que nos permita seguir saliendo a tocar por ahí, que es en definitiva lo que más nos gusta.
**¿Cuánto hace ya que empezasteis a tocar juntos?**
Pues como banda, Notes To Myself existe desde 2001. Yo me incorporé al bajo en 2003 y hasta ahora. Casi siete añitos aguantándonos, que no es poco.
**Y hace poco habéis ampliado la formación con un nuevo miembro, teclista si no me equivoco.**
Se llama Javi y no es teclista exactamente. Fue batería de Lake Shore Drive y estaba inactivo. Una noche cualquiera en un bar cualquiera se le propuso, aceptó y hasta ahora. La verdad es que estamos muy contentos con la nueva perspectiva que proporciona al grupo.
**Bueno, cambiamos de tema, que la idea de esta entrevista era hablar del disco, pero también de la gira que hicisteis el año pasado por la Costa Oeste de Estados Unidos. ¿Cómo le sale a uno una oportunidad así?**
Todo comenzó en el AV de 2007, un festival que se celebraba en el Teatro Cervantes de Málaga. Un grupo de Portland llamado Southerly tocaba, y necesitaba pedales para el directo. Se los dejamos, y después de la clásica borrachera postconcierto y la no menos clásica exaltación de la amistad, surgió un "*hey tío, podríais venir a Estados Unidos a tocar, os podríamos montar una gira*". A partir de ese momento lo que parecía algo en principio ficticio y medio en broma terminó convirtiéndose en algo real. Eso sí, todo esto después de un año de mails, llamadas, desesperanza e incertidumbre. De todas formas, ha sido una experiencia que nunca olvidaremos y que agradeceremos siempre, tanto por los directos como por la grabación del disco. Gracias.
**Por lo que hemos oído, fueron muchas fechas y sobre todo muchos kilómetros en muy poco tiempo, ¿os dio tiempo a disfrutarlo?**
Exactamente fueron siete conciertos por la Costa Oeste y alguno más por el interior. Concretamente Portland, Seattle, Olympia, Boise, Los Ángeles, Sacramento y San Francisco. Sin duda, lo peor fueron las distancias entre un sitio y otro en tan poco tiempo y el desgaste que eso conlleva, tanto mental como físico. Ya sabes, duermes poco y mal. A pesar de todo, por supuesto que lo disfrutamos. Estás en otro país con un estilo de vida totalmente diferente al tuyo y donde existe una auténtica cultura musical. ¿Qué más se puede pedir? Tocar en directo allí debe ser una experiencia bastante diferente.
**Qué es lo que más cambia, ¿el público? ¿las salas?**
Allí todo es diferente, no sólo a lo que estamos acostumbrados aquí en general, sino entre un lugar y otro. Dependiendo de donde fueses te encontrabas con un tipo de público o de evento. Algunos conciertos fueron en bares, otros en salas, pero sin duda en cuanto a curioso lo mejor fue tocar en una house party en Olympia en la que no faltaban los típicos globos colgados del techo y ese olor como a espíritu adolescente.
**¿Cuál fue en vuestra opinión el mejor concierto que disteis allí o del que mejor recuerdo tenéis por algún motivo?**
Del concierto de Seattle guardamos un especial recuerdo, fue muy grande para nosotros, muchos grupos con los que hemos crecido proceden de allí. Pero creo que todos coincidimos en que el último concierto en el Eagle Tavern, bar de ambiente muy conocido en San Francisco, fue el que más disfrutamos, en el que hubo más público y en el que, no sé si porque íbamos bastante perjudicados o por ser el concierto de despedida de la gira, lo dimos todo. Mejor no entro en detalles de cómo fue el camino de vuelta en la furgoneta.
**Últimamente también habéis estado tocando bastante por aquí, por el norte, el Levante, Madrid... ¿Qué tal ha ido?**
Pues la verdad es que bien. No nos podemos quejar en cuanto a fechas, últimamente casi tocamos más que ensayamos. Lo único malo es que no siempre nos ve todo el público que nos gustaría, pero bueno, es lo que tiene ser un grupo del subsuelo.
**Y ahora supongo que lo que toca es salir por ahí a presentar el disco, ¿no? ¿Vais a hacer una gira propiamente dicha?**
Por desgracia ya somos adultos y cada vez es más difícil coincidir entre trabajos y estudios, así que por ahora las giras sólo las podemos planear para los veranos. Mientras tanto seguiremos saliendo a tocar básicamente los fines de semana y días festivos.
**¿Y después?**
No nos gusta demasiado pensar en el futuro porque cualquier cosa puede pasar, pero supongo que seguir tocando, componer nuevas canciones, sacar otro disco, girar por Japón si tenemos la posibilidad, no sé.
Texto ·**Curro Oñate**·
Fotos ·**Archivo**·

·**www.myspace.com/notestomyself**·



LEATHER Repair
Wash & FOLD Service
22
I need a pick me up
WED OXCART
NOTES TO MYSLEF
LIQUID WAGON
THU EARL REGGAE
Stumptown Coffee Roasters
WIDE LOAD
EXIT 108
Sleater-Kinney Rd.
College St.
1/2 MILE
EXIT ONLY

# Southern Lord

## Asalto al South by Southwest



**20 de marzo 2009.**
**Emo's. Austin, Texas. U.S.A.**

La capital del estado norteamericano de Texas, Austin, es una ciudad con la suficiente cantidad de locales y salas de conciertos para autoproclamarse como otra capital, mundial en este caso, la de la música en directo. Además, el influjo de los clubs, el buen tiempo y la comida sabrosa -las famosas barbacoas tejanas- hacen de Austin el lugar ideal para la celebración anual del prestigioso festival South By Southwest, SXSW para los amigos. Cada año una invasión global de gentes de la industria musical y cinematográfica con el cuerpo cubierto de chapas toma la ciudad para interrelacionarse, entretener y ser entretenidos. La programación del evento para este año 2009 incluyó más de cien películas y utilizó las instalaciones de más de 300 locales, salas y auditorios. Y a pesar de que SXSW se nutre principalmente de bandas de rock independiente, algunos grupos y artistas de dimensiones estelares como Metallica, Jane's Addiction, Devo o Kanye West dieron conciertos especiales. Salvo el ex-Nirvana y actual líder de Foo Fighters Dave Grohl, que editó Probot bajo la bandera sureña, Southern Lord Records produce poco material susceptible de alcanzar el estrellato. Sin embargo, o quizás por eso mismo, entre los amantes de la música extrema es un sello extremadamente bien considerado. Y aunque originalmente Southern Lord naciera como un sello de doom metal o down tempo, el cartel de su flamante showcase en SXSW revelaba una variedad considerable, siempre dentro del espectro metálico. Sobre el escenario sonó hardcore -It's Casual- -06-, black metal -Wolves In The Throne Room- -04-, stoner rock -Wino- -02- y, por supuesto, doom. Como era de esperar, Southern Lord estuvo a la altura de su maldita reputación. Pelican -05-, Eagle Twin -07- y Thou -03- liberaron sus contenidamente lentos torrentes musicales rindiendo homenaje a los orígenes del sello que allí les congregaba. Eagle Twin y Thou fabricaron acordes penetrantes y colosales que interpretaron con la suficiente variación de ritmo y estilo como para que su música se mantuviese dinámica. Por su parte, los riffs de arrastre de Pelican empujaban desde los altavoces con una fuerza descomunal. A pesar de que su instrumentación cercana al sludge pudiera situarles en el mismo plano de las bandas mencionadas anteriormente, las atmósferas de Pelican recordaron más a las etéreas composiciones de Neurosis e Isis. Y entonces Black Cobra -01- soltó la bomba doom, confirmando que cuando se trata de atacar las serpientes son más rápidas que las águilas y los pelícanos. El instrumento natural de Rafael Martínez es el bajo -y eso es lo que toca con su grupo de stoner rock Acid King- pero uno jamás pensaría eso a juzgar por la rapidez y el desparpajo que tiene a la batería. Como consecuencia, Black Cobra se acabó metiendo en el bolsillo a un público que respondió entregado. Debido a que Jean-Paul Gaster estaba grabando con Clutch, Wino presentó una selección de canciones de toda su carrera que interpretó en riguroso acústico individual. Las composiciones, extraídas de las míticas bandas que en su día liderara -St. Vitus, The Obsessed y Spirit Caravan-, atrajeron a gran cantidad de fans que no quisieron perderse una oportunidad como aquella. Tras el considerable descanso para los tímpanos de los asistentes que supuso el set acústico de Wino, llegó el turno del black metal salvaje de Wolves In The Throne Room, que demostraron por qué se están convirtiendo rápidamente en la banda de black metal más reverenciada de Estados Unidos. La atmósfera se tornó violenta y desoladora, y el particular sentido de la experimentación de la banda hizo el resto para separar a Wolves In The Throne Room de los millones de imitadores de Mayhem y Dark Throne. En resumen, SXSW 2009 volvió a deslumbrar con una vastísima propuesta de rock independiente, pero gracias a showcases como el de Southern Lord el festival amplió su registro para incluir un poco de todo. South By Southwest promete algo interesante para cada aficionado a la música y el cine, y eso fue justamente lo que el showcase de Southern Lord sirvió en bandeja a los metaleros.

Texto y fotos ·**Darren Cowan**·


01
02
03
03
03
04
05
05
05
06
07






POLVO ASEGURADO SI VIENES DISFRAZADO
KIT DE SUPERVIVENCIA CANELA + CONSUMICIÓN A TODO EL QUE ACUDA DISFRAZADO
¡¡¡PREMIO AL MEJOR DISFRAZ CANELA!!!

CASETA DE LA JUVENTUD. RECINTO FERIAL TORREMOLINOS

# DELOREAN
# ELEGANZE + EXBOYFRIEND DJ's
# NOTES TO MYSELF
# ROSVITA
# LOS CARNÍVOROS
# THE COSMIC VAMPIRES
# SHAMEFUL HEAVEN REUNION SHOW
# ADORNO

APERTURA DE PUERTAS: 20:00h. BUS GRATUITO IDA / VUELTA (plazas limitadas)
PRECIO ENTRADA: 18 euros anticipada / 22 euros taquilla
PUNTOS DE VENTA: VELVET CLUB / GRIPTAPE SKATESHOP / DRUNKORAMA / TICK TACK TICKET
PRECIOS CANELISIMOS EN LA BARRA Y BOCADILLOS PARA LEVANTAR A UN MUERTO!!!
VASO DE CERVEZA-VINO: 1,5 euros LITRO DE CERVEZA-VINO: 4 euros COMBINADOS O CUBATASO: 3,5 euros

PATROCINA: ORGANIZA:


AYUNTAMIENTO DE TORREMOLINOS



COLABORAN:









MAS INFORMACIÓN EN: www.canelacore.es

# IN STOCK



01 ·**Carhartt**·
02 ·**Quiksilver**·

03 ·**Eastpak**·
04 ·**Nomad**·

05 ·**Dakine**·
06 ·**Nike SB**·

07 ·**Vibo Clothing**·
08 ·**Zombie**·



01 ·**The Quiet Life**·
02 ·**Mista's Clothing**·
03 ·**Eastpak**·
04 ·**Element**·
05 ·**Vestal**·
06 ·**Quiksilver**·
07 ·**Dakine**·
08 ·**Billabong**·




01 02 03 04 05 06 07 08

01 **Dakine**
02 **Dickies**

03 **Obey**
04 **Stussy**

05 **Rules By Mary**
06 **Fenchurch**

07 **Modern Amusement**
08 **Nomad**




01 02 03 04 05 06 07 08

# IN STOCK

01 ·**Carhartt**·
02 ·**Quiksilver**·

03 ·**Protest**·
04 ·**Kr3w**·

05 ·**Converse**·
06 ·**Ambiguous**·

07 ·**Franklin & Marshall**·
08 ·**Billabong**·



# IN STOCK



01 **Vans**
02 **Keep**

03 **Element**
04 **Keep**

05 **Globe**
06 **Vans**

07 **Element**
08 **Fred Perry**




01 02 03 04 05 06 07 08

# IN STOCK

01 ·**Vans**·
02 ·**Element**·
03 ·**Onitsuka Tiger**·
04 ·**Supra**·
05 ·**Converse**·
06 ·**Vans**·
07 ·**Nike SB**·
08 ·**Adidas**·




01 02 03 04 05 06 07 08

# ´THE`´SKYMERA`´IS`´...` ´BRIAN`´GABERMAN`

















DO
ONE WAY






01







·www.the-stone-circle.com·

## ·IV Festival Alone Records·

**28 de marzo 2009. Eventual Music. Málaga.**

Asistí a este evento con la idea de que iba a ser el festi del año en Málaga. Uno tiene sus gustos y cuando juntas a tres bandas de este calibre en un mismo cartel -100% andaluz, por cierto- es complicado no pensar eso. Abrieron Desisto -03-, con su tercera puesta en escena por el momento. Instrumentales, oscuros, pesados, aplastantes… y esos pasajes soñadores. Lo repito, esta gente va a dar que hablar. Llegó el turno de Orthodox -02-, esta vez sin túnicas, demostrando que no las necesitan para sumergirnos en sus ambientes y atmósferas marciales e hipnóticas para llevarnos por caminos en los que otros ni siquiera osarían adentrarse pero por los que ellos se mueven con total seguridad. Cerrando, Viaje a 800 -01-, en formación de trío y presentando nuevo batería. Compactos como nunca. Una auténtica prensa hidráulica empalmando los temas entre murallas de acoples, llevándolos al límite y a los presentes al éxtasis con Bonhamístico solo de batería incluido. Sobresaliente en todos los sentidos. Texto y fotos ·José Gallardo·

·www.ciuc.es·

## ·Canary Islands Urban Culture·



**Abril 2009. Dakar - Madrid.**

Canary Islands Urban Culture es un festival multidisciplinar que nace con la intención de apoyar a los nuevos talentos y formas de expresión artística de las Islas Canarias. Música en directo, deejay sessions, graffiti, fotografía, arte electrónico, toys, diseño gráfico, customización y un largo etcétera representado por nombres autóctonos de las islas como el gran Muro, Zez, Flextatowa, Drnubah, Juanmi Márquez o La Abuelita, entre muchísimos otros. Hasta la fecha se han celebrado dos exposiciones itinerantes en dos localizaciones bien distintas, Dakar -Senegal- y Madrid -España-. La primera en la segunda quincena de marzo en una sala especialmente habilitada para ello, Antiguos Combatientes, y en la capital durante la segunda quincena de abril en la Sala Amadís, perteneciente al Ministerio de Igualdad. Tras un pequeño parón primaveral, el CIUC se pone nuevo en marcha la primera quincena de julio en Berlín -Alemania- para ceder luego el turno a las dos últimas ciudades, Lisboa y Las Palmas. Texto y fotos ·Graciasaella·




02


03













## ·Middle Classe·

**Noventa Grados.**
**San Sebastián. 28.05-30.06.**
Noventa Grados y liquidDocs presentaron en Gorputza a Middle Classe y su muestra *Une Étrange Affaire*, y los franceses demostraron su buen hacer en 3D, foto y vídeo. Fotos ·Archivo·

## ·Primavera Sound·

**Parc del Fórum. Barcelona.**
**Del 28 al 30 de mayo 2009.**
Aunque más flojo y con peor sonido que otros años, hay que dejar claro que por Neil Young mereció la pena esta edición. Como propósito en la vida, ser como él de mayor. Texto & Foto ·Julia Morell·







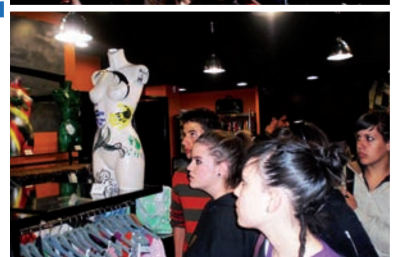
## ·Plat du Jour·

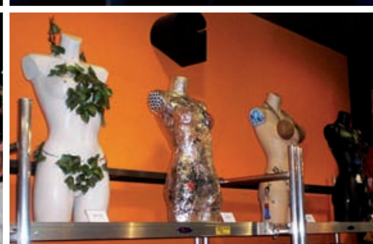
**Mondo. Barcelona. 10 de abril 2009.**
Las frecuencias graves revuelven Barcelona. Plat du Jour se trajo a Joker, MC Nomad, Face-Tic, Slick Dixx, C-Shell, Ominius K..., y pusieron al Mondo en el mapa del fin de semana.
Fotos ·Landry A. www.mydogispolite·



## ·Vamos A Pintar La Mona·

**Da2 Shop. Benavente. Zamora.**
**15 de mayo 2009.**
El concurso de customización de bustos de Da2 Shop acabó con un podio formado por Exhibo.Info en el primer puesto, Óscar Morán en el segundo y José Luis Huerga en el tercero. Fotos ·Archivo·











# VANS O MARISQUIÑO IX

VIII·IX AUGUSTUS | VIGO

SKATE · BMX · MTB · BREAKDANCE · MUSICA · STREET ART

CARPE NOCTEM

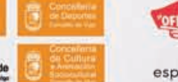
LA MALA RODRIGUEZ

+ NASTY MONDAYS DJ'S

Queimada contest

WWW.OMARISQUINO.COM X WWW.MYSPACE.COM/OMARISQUINHO X WWW.FACEBOOK.COM/O-MARISQUINO X WWW.FOTOLOG.COM/OMARISQUINHO







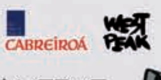
















## ·The Blackberry Clouds·

**Velvet Club. Málaga. 16.01.09.**
Entre Juan y yo esa noche hubo cierta expectación por ver a uno de nuestros grupos de rock preferidos al sur del Mediterráneo casi desde que éramos unos micacos adolescentes, casi desde que poseemos memoria de ir a conciertos. Después de tantos años sin tener oportunidad de asistir a una de sus inolvidables noches, de repente uno se encuentra viéndolos en el templo Velvet, como por arte de magia. Sin duda, todas las estrellas se habían alineado esa noche para disfrute del poco público asistente, claro síntoma malaguita de que el concierto al que asistíamos iba a estar bastante bien. Así pues, nos preparamos a contemplar como pasaba delante de nuestros ojos un torbellino de rock and roll high energy a toda pastilla, con cinco ciclones encima del escenario que sonaban como los grandes, como unos auténticos expertos en la materia... y aquí puedes añadir desde The Hellacopters y Zen Guerrilla a Blue Cheer o Led Zeppelin. Unos años atrás quizás hubiera sonado un poco exagerado decir tal afirmación, pero después de lo vivido aquella noche en Velvet, ya uno lo puede decir más tranquilamente.

Texto ·Zyriab· // Foto ·Andrés Oviedo·





## ·Publicist feat. Ian Svenonius·

**Clamores. Madrid. 12.03.09.**
Hablándolo entre nosotros los días previos al concierto todos coincidimos en algo. Por lo que se podía oír en myspace, la cosa tenía su peligro. Pero la idea de volver a ver a Sebastian Thomson -Trans Am- sentado detrás de una batería era infinitamente más poderosa, así que tras un retraso respecto a la hora anunciada sólo comparable a aquel mítico de los Posies en el Gruta, allí estábamos todos mirando al escenario con un poquito de ilusión en un bolsillo y un poquito de escepticismo en el otro. Cinco minutos más tarde todo el mundo estaba bailando. Y vale que era jueves, pero tampoco era viernes, y aquello no estaba ni casi lleno. A lo que voy es a que toda esa energía no estaba allí, flotando, sino que la crearon aquellos dos tipos. Los dos solos, el del cadenón de oro y el del traje marrón con chaleco rojo. El primero haciendo una demostración de qué pasaría dentro de las cajas de ritmos si tuvieran escondido a un hombre tocando y el segundo certificando que, aunque pueda parecer lo contrario, hay una forma de unir a James Brown y a Charles Manson con una línea recta. Eso sí, duró lo que tenía que durar. Ni más ni menos.
Texto ·Curro Oñate·
Foto ·Álvaro Lagos·

## ·Enrique Morente·

**Teatro Cervantes. Málaga. 12.03.09.**
Puntuales, Enrique y los suyos formaron un semicírculo como si del funeral del propio Picasso se tratase, ocuparon sus posiciones e hicieron unas alegrías, quizás lo único flojo de la noche. Luego un recuerdo a Machado y granaínas. En ellas hubo un guiño a Vuelta De Paseo, y empezó lo contemporáneo. Gritos contra la barbarie. Con esas palabras define Morente *Guern-Irak*, tema que abre *Pablo De Málaga*. Un texto imposible realzado con dos guitarras, unos ligeros samples y la contundencia de Bandolero y Eric a la percusión. Siguió *Autorretrato* junto a unos pocos cantes por soleá. Y llegó el mejor momento de la noche, su homenaje por excelencia al pintor, *Compases y Silencios*. Innovación en el registro, evoluciones hacia nuevos timbres y búsqueda de lo nuevo desde lo viejo. Pero lo bueno acaba y, tras un fin de fiesta por bulerías, los artistas se retiraron. El bis no se hizo esperar, la oración laica de *Omega*, *Aleluya*. A pesar de la falta de instrumentación las voces hermanaron y cuando parecía que el sacramento había concluido, no se llegaron a encender las luces hasta un último salmo por fandangos. Con Morente no se puede ser agnóstico.
Texto ·José Manuel Rojas·
Foto ·Pablo Asenjo·





## ·José González·

**Teatro Cervantes. Málaga. 11.03.09.**
Puede que dentro de unos años, cuando hablemos de José González, recordemos este concierto como el paso de un cuerpo celeste destinado a brillar en lo más alto del firmamento musical. Jamás he visto como un escenario tan grande se le quedaba tan pequeño a un solo hombre armado con su nostálgica voz y una guitarra. Las primeras notas que sonaron fueron las de *Deadweight On Velveteen*, y con la sola compañía de un austero haz de luz que lo iluminó en la oscuridad creó la atmósfera perfecta para casi hipnotizarme en la butaca. Ya con el segundo, *Hints*, consiguió ponerme la piel de gallina y a partir de ahí, con temas como *Crosses* o *Remain*, puedo decir que me sentí como un niño caminando por encima de las nubes. Tampoco debemos pasar por alto el empuje de las percusiones y coros de sus dos colaboradores en temas como *Cycling Trivialities* o *The Nest*, en la que creo que si hubiera cerrado los ojos habría escuchado una bandada de poderosas guitarras galopando como purasangres. Pasó como una estrella fugaz y todos pedimos algún deseo. El mío confesable, volver a escucharle.

Texto ·Francisco Prieto·
Foto ·Pablo Asenjo·

# EN SEPTIEMBRE
## SUPLEMENTO
# GPS3sesenta®

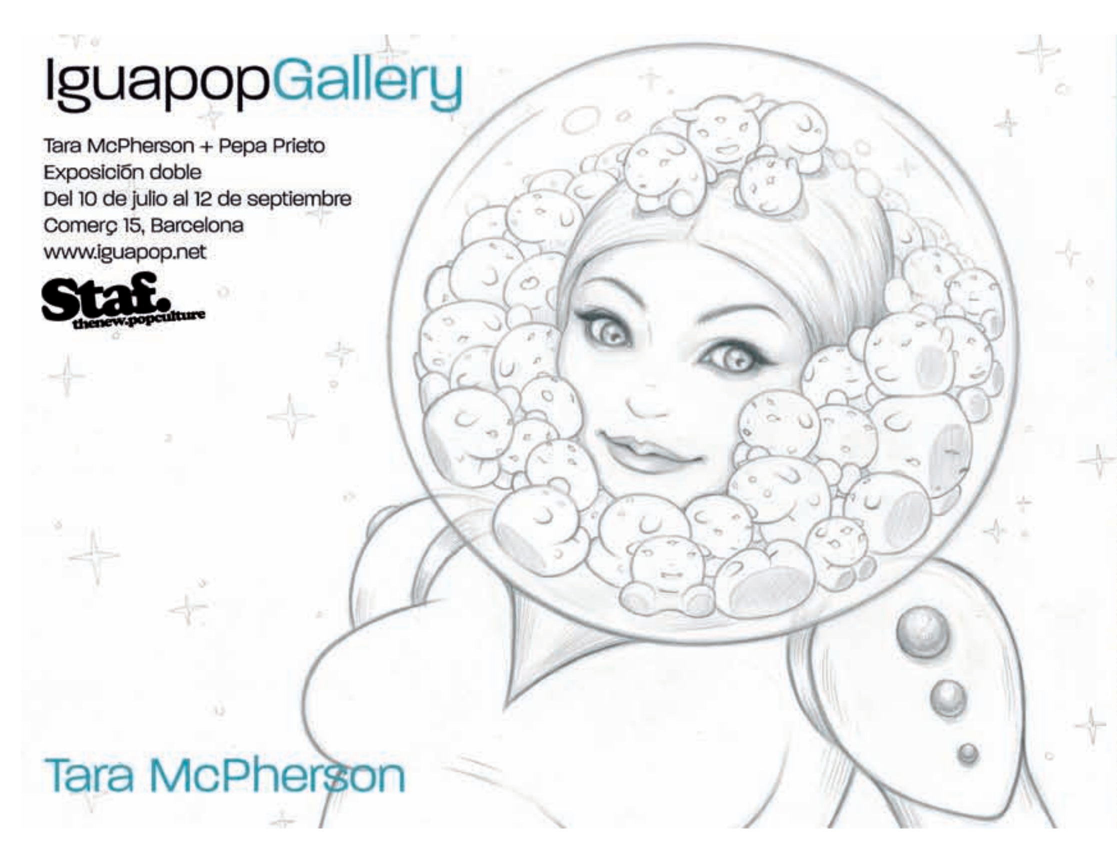
**En septiembre 2009 nuevo suplemento**
**GPS3sesenta**
**con la edición nº 137 de 3sesenta**

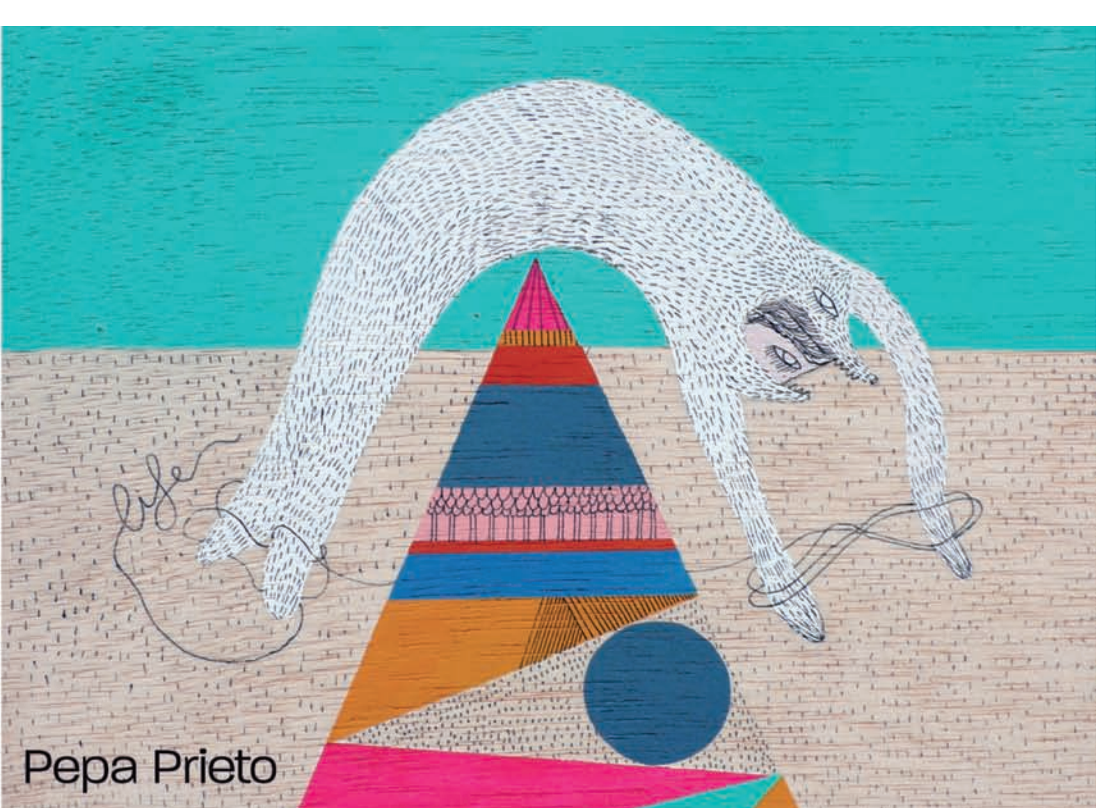
## CONTENIDOS

**Guía de destinos.**
Destinos mundiales de la mano de Stormrider Guide, facilitando toda la información necesaria para preparar un Surfari. Mapas de spots, temporadas, condiciones en el agua…
**Imagen de producto y de lifestyle de temporada de Surf, Skate y Snow. Novedades.**
**Surfcamps, clubes, Escuelas y webs.**
Una guía completa para aprender o perfeccionar vuestro Surf y para tener info de las marcas (colecciones, concursos, riders,…)
**Online**
En la versión online www.gps3.es tendrás el contenido del suplemento, con links a todas las marcas que se distribuyen.

La podréis encontrar en **SEPTIEMBRE** en quioscos y surfshops con la revista 3sesenta

**TRES 60 S.COOP.LTDA.** Iparraguirre, 59-2º 48980 Santurtzi, Bizkaia, tfnos.: 94 461 44 74 - 94 483 58 92
info@gps3.es www.gps3.es info@3sesenta.com www.3sesenta.tv


IguapopGallery
Tara McPherson + Pepa Prieto
Exposición doble
Del 10 de julio al 12 de septiembre
Comerç 15, Barcelona
www.iguapop.net
Staf. thenew.popculture
Tara McPherson


Pepa Prieto


**Suscríbete a Staf** por un año -cuatro números- y llévate la camiseta de la última exposición de Ed Templeton -*Strange New Feelings*- producida por Emerica.
Staf. thenew.popculture
Emerica.






OUTERSPACE®

THE BRANDERY
POST FASHION CIRCUS

Streetwear and Sneaker Tradeshow

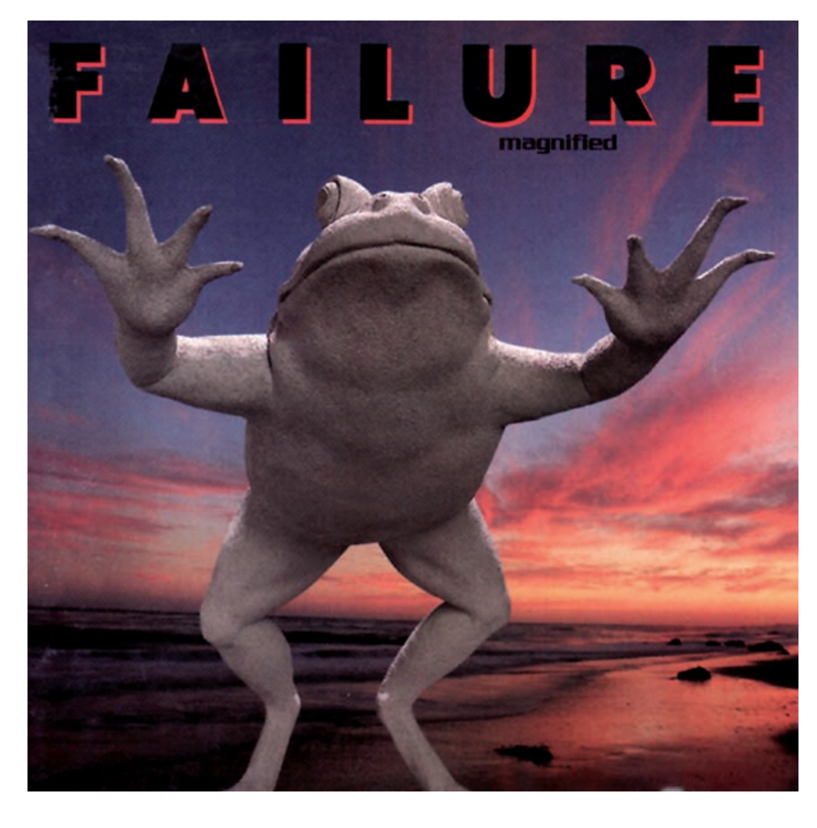
• July7, 8 and 9 •

BARCELONA

INFO@OUTERSPACESHOW.COM TEL.+34 93 412 32 11




THE BRANDERY
POST FASHION CIRCUS
Hall 7
www.thebrandery.com




{ The Power Of The Past }

## Failure ·
### < Magnified >

La decadencia del post grunge y las discográficas metidas en el barro. En esos días, el dúo de multi instrumentistas Ken Andrews y Greg Edwards se las apa an para convencer a su discográfica para que les den el control sobre la producci n de su nuevo disco. Son Failure, y dos a os antes, *Comfort*, su primer álbum, resultó tremendamente insatisfactorio para ellos. La producción a cargo entonces de Steve Albini acab por colapsarles. Failure quedó ensombrecido por la ecléctica producción del de Chicago. Es por esto que finalmente Slash records accedió a las pretensiones de Failure, consiguiendo as' carta blanca en la producci n de *Magnified* en 1994. Inmediato y contundente, de un dramatismo, que curiosamente genera positividad, *Magnified* es un disco de referencia. Rock metalizado y actual que ha sabido madurar con el tiempo, y aún sigue sonando fresco. Transcurrió poco tiempo hasta que las críticas positivas empezaron a llegar. El sonido Failure hab'a nacido con *Magnified*, y el medio perfecto para recrearlo resultó encontrarse curiosamente en el seno de la banda. La producción del álbum recibió estupendas críticas, hasta tal punto ciertas y relevantes que la tarea de producción acabaría más tarde por ensombrecer la prometedora carrera de la banda. **Pablo Casado**

**Slash · 1994**



## Japanther ·
### < Tut Tut, Now Shake Ya Butt >

Uno de los sellos más pequeños que distribuye Southern Records es el interesante y sorprendente Truth Cult. Con ellos llegan al quinto disco el dúo neoyorquino Japanther. Practican un art-punk a ratos explosivo en la onda de los primeros Sonic Youth o los más desquiciados Ween y a ratos más experimental en onda Suicide o The Residents. Un ejemplo claro de esta vena experimental son los 10 minutos de *Africa Seems So Far Away* con ese aroma inquietante a lo Suicide o al John Cale (Velvet Underground) más vanguardista. Otro tanto sucede con los más de 9 minutos de I The Indigene donde se dejan llevar con respiraciones entrecortadas, ruidos de agujas gastadas en vinilos machacados y narraciones totalmente descocadas. En *Bloated Corpse* destripan la vena más pop de Residents y en *Bumpin Rap Tapes* facturan un lo-fi con estribillo pegadizo que podría gustar a quienes gozaban con los más excéntricos Sebadoh o los Pavement de los comienzos. Hacia el final se ponen más agresivos con *Radical Businessman* o con Before *The Sun Goes Down* donde parecen unos Ramones con electrónica cutre. **Txema Ma eru**

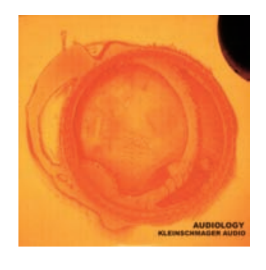
**Southern · Popstock!**




## Nlf3 ·
### < Ride On A Brand New Time >

Prohibition fue una de esas bandas imprescindibles aparecidas a finales de los noventa. Eran capaces de facturar un sonido original mirando siempre de reojo lo que se hacía al otro lado del charco –y quien no-. Bien es cierto que por aquella época todo el que quería flirtear con el post-lo que fuera no tenía más remedio que fingir no estar copiando a Slint, June of 44, Fugazi, Hoover, etc… pero curiosamente Prohibition sacaba un resultado excepcional. Al comenzar la nueva década Prohibition pasó a ser Nlf3, y nueve años más tarde discos como *Viva* o este *Ride On A Brand New Time* son considerados por la prensa Inglesa como la reencarnaci n del *Ege Bamayasi* de los Can. Ah' va una pista de todo lo que quedó atrás al cambiar el nombre. Nlf3 es una maquinaria compositiva ensamblada con el mismo ingenio que Battles o Animal Collective, pero cual banda s lida no dudan en mantenerse aislados de influencias externas en base a ese infranqueable y preciado muro de hormigón llamado madurez musical. **Pablo Casado**

**Prohibited**




## Kleinschmager Audio ·
### < Audiología >

Kleinschmager Audio es el proyecto de dos veteranos de la escena techno alemana, DJ y productor Kleinschmager Joern y Niklas Worgt, respectivamente. Especialistas en las pistas de baile oscuras a n destinadas al estilo Techno minimalista. En 2007 se publico su primer disco con el nombre *Audio1*, pero ésto solo era un punto de partida para una serie de herramientas que iban a ser lanzadas en los próximos años. Después de sacar *Audio2* en el verano de 2008 y el último disco *Audio3* a principios de 2009, Kleinschmager Audio sentía que era la hora de trabajar en un álbum de larga duraci n. *Audiolog a* es una especie de retrospectiva y prospectiva de trabajo todo en uno. Al mismo tiempo, la atención se centra siempre en el sonido como el título del disco implica. Si eres fan de Andy Vaz, Troy Pierce o Matthias Kaden no dudes en escucharlo. **Superzool**







## V·A ·
### < Singers And Players >

*Singers and Players* es una recopilación que ha editado la marca de ropa de la cual seguro tienes alguna prenda en tu armario, y que compilados mediante Oliver Von Felbert nos muestra una variedad de cantantes con aires y tendencias folkies que hacen de su escucha la elección perfecta para el picnic de los domingos y la siesta de este verano que se avecina. En definitiva 12 cortes y artistas tales como: Herman Dune, Jukes, Habanot Nechama, Natural Self, Nitin Sawhney, The Ins, Kid Loco, DJ Day, Martina Topley Bird, The Heavy, As One y David Kitt, así que ya sabes, si gustas de la calma y la easy music corre a tu tienda de ropa amiga y hazte con uno. **Koroviev**

**Carhartt**




## Posession ·
### < Memento Mori >

Que decir de estos míticos de la escena metal, crust española, o como quieras llamarlo, con diez años a sus espaldas esta gente lo esta haciendo a lo grande, la edici n vinilo la edita Ktc records, y la edición CD la edita Throne records. El estilo de esta pe a esta basado en su primera época, mas parecido a Dystopia o His Hero Is Gone, pero con un nuevo batera y guitarras aún más afiladas, que le dan ese nuevo toque a lo Mastodon. Tuve el placer de compartir cartel con ellos, y si tenéis la oportunidad de verlos, no la dejéis pasar, simplemente aplastante. **ç lvaro Ruiz**

**Throne**




## Kiki ·
### < Kaiku >

Desde el sello alemán BPitch Control nos llega el segundo trabajo del finlandés Kiki, y que lleva por título llamado *KaiKu*, y desde su primer corte nos demuestra que el tiempo no ha pasado en balde para él, demostrándolo en este álbum con 11 tracks creados con ternura y cariño, un minimal house suavecito que se agradece en muchos momentos. En el disco destacamos la colaboraci n de Chela Simone en el tema *Good Voodoo*, con un sonido house clásico. Y luego para no ser menos encontramos la participaci n de Pirica en el tema Inmortal, un tema hipnótico con unas voces muy melancólicas. Y si quieres bailar como un poseso en la pista de baile no dudes en pedirle al *Dj Autumn Leaves*, una verdadera bomba. **Superzool**

**Bpitch Control**




## Vanna ·
### < A New Hope >

Vayamos por partes. Vanna es un buen grupo. Tienen todos los ingredientes para convertirse en uno de los nombres de referencia de lo que se ha venido a denominar como post-hardcore (as' los catalogan en la web de su sello discográfico, aunque ya poco o nada tengan que ver con las bandas seminales de tal denominación; a saber, Fugazi, Shudder To Think, Drive Like Jehu...), y ahora editan su nuevo trabajo bajo el auspicio de la ataño referencial Epitaph. Hasta aquí todo bien. La otra cara de la moneda viene en forma de rechazo subjetivo, porque seamos claros, ¿quién necesita otra nueva banda de sonido similar a lo que ya han mostrado con sobrada destreza y buen gusto Thursday, Underoath o Thrice? Esa es la cuestión. Ahora, que mientras te lo piensas puedes disfrutar de un buen disco como es este *A New Hope*. No te defraudarán. Tú mismo. **JuanP Holguera**

**Epitaph**




## Hackman ·
### < Enterprises >

Es curioso, pero de las siete críticas que estoy haciendo para este número de la Staf seis son de discos de tríos… Hackman son uno de ellos. Este es su segundo trabajo, para el cual han contado con Andrew Schneider para la labor de producci n (los Unsane han trabajado con él alguna que otra vez, así que imagina…). Ha sido pincharlo y quedarme… *Panama* se titula el tema con el que abren, y no veas, menuda forma de comenzar… Una especie de cruce entre los Karma To Burn, los Keelhaul y los Moho, por nombrar a alguna banda y que te hagas una idea, que tampoco es que suenen clavados… con unos riffs que darías algo por haber compuesto tú… Confieso que mientras los escucho me he marcado algún que otro airguitar, no he podido evitarlo… Y esa es la onda que siguen luego durante los nueve cortes restantes (bueno, hay sorpresa final, pero la tendrás que descubrir tu mismo)… Rock contundente, dinámico, agresivo, progresivo e instrumental al 98%, con alguna voz puntual por ahí… De esos discos que como te descuides se quedan a vivir en tu reproductor de CD, y tu tan contento. **Jose Gallardo**

**Small Stone**



## Underwater Tea Party ·
### < What Crisis? This... >

Ya se hacía raro que algún grupo no mencionará la manida crisis en algún título, aunque no tenga nada que ver con la situación económica como es el caso. Y es que un pop tan jovial y optimista no puede estar unido a la maldita situación actual. Este es un disco de confirmación plena desde ese precioso arranque con *Better Than The Movies* y su melodía contagiosa con guapos coros. Suenan más orgánicos aunque la electr nica vintage brille en temas como *Bending The Miles* o *Kill My Lambs*. En la estupenda *Le Rêve Du* Dada la melodía nos lleva a Stereolab o nuestros paisanos Souvenir y su melancolía. En *Holophonor II* parecen sin embargo unos Pizzicato Five más orgánicos y con un llamativo piano. *Runaway, Witch Train* rezuma optimismo a lo Delgados o como unos Beach Boys actuales y en *Plastic Cans* suenan todavía más a pop desenfadado como lo haría Nancy Sinatra o Burt Bacharach. Su primer disco se editó en los USA. Con este van al South By Southwest de Austin y volver n a relucir como su música. Además de usar sintetizadores de los años 70 también añaden gotas de humor y mucha imaginación. **Txema Ma eru**

**Green Ufos**




## Tartufi ·
### < Nests Of Waves And Wire >

Entre los excesos sentimentales del indie y la profundidad del lenguaje progresivo, Tartufi consiguen encontrar un camino estilísticamente transitable con un nivel considerable de personalidad propia. Composiciones que, respetando la tranquilidad estructural del pop, se embarcan en viajes de largo recorrido -siete cortes en cincuenta y cinco minutos- a base de paisajismo sonoro, crescendos más o menos creíbles y -posiblemente lo mejor- armonías vocales de agudos mantenidos clamando al horizonte. A ratos incluso arman bastante jaleo a razón de varios instrumentos por cabeza -digo yo, porque por increíble que parezca son un dúo- aunque tampoco es que les conduzca a sus mejores momentos. Y, con todo, el feeling del conjunto de todas esas cosas suena bastante a indie americano de la Costa Oeste. Vamos, que el disco está curioso. **Curro O ate**

**Southern**




## Antigua y Barbuda ·
### < Try Future >

Estos son unos auténticos artistas de la pista, después de su primer EP de cuatro temas, sacan su primer LP. Esta peña ha conseguido mezclar diferentes estilos, y les ha quedado de lujo, seria algo así como una batería muy grindcore metal, guitarras cargadas de volumen, sintetizadores creando atmósferas, y todo esto regado con una voz que nunca te esperar'as en una banda as'. Su brutal directo les ha llevado a tocar con bandas como Baroness. Otra cosa que destacar es el artwork que le han metido al LP, las imágenes están cedidas por la Nasa, sí sí por la Nasa, echarle un ojo, que no os dejara indiferente. Este disco va a ser uno de los discos de moda de este año, atentos señores porque esta gente va a dar que hablar. **ç lvaro Ruiz**

**Arindelle**



{ The Power Of The Past }

## Brant Bjork •
< Jalamanta >

Hay algo tremendamente hipnótico en este disco que puede hacer que te tires un mes entero escuchándolo día sí, día no. A mí me ha pasado. Y está claro que esa es la idea, hipnotizarte, pero una cosa es intentarlo y otra conseguirlo. La forma en la que empiezan y acaban los cortes casi sin enterarte, ese groove bien cogido por el pescuezo en los temas más introspectivos -sin que cante nadie y sin que haga falta que nadie lo haga- y ese regusto a soul desértico y a tacos de pescado. Y cuando hay que poner las piernas en v se ponen, y bien puestas. Sin bajar la vista a los trastes porque el riff siempre es el mismo. Si este está guay, ¿para qué quieres otro? Que sí, puede que esto sea rock fumeta, pero en muchos momentos el feeling se acerca más a Tommy Guerrero improvisando en un sótano a media luz que a cualquier disco de Kyuss. Y eso que estamos hablando de un tío que estuvo en Kyuss. Estoy intentando quitarme del *hay pocas cosas mejores que*, pero es que, de verdad que hay pocas cosas mejores en esto de la música que darle al oído -y al cerebro- un patrón e ir haciendo pequeñas variaciones. Llámalo Brant Bjork, llámalo Steve Reich, llámalo Brian Eno. Si sabes cómo hacerlo, es tan simple como repetir lo mismo una y otra vez. **Curro O ate**

**Man's Ruin • 1999**



## Mulatu Astatke & The Heliocentrics •
< Inspiration Inform. 3 >

Este trabajo es ni mas ni menos que la tercera colaboraci n de estudio de Strut Records. En esta ocasi n se trata de la uni n entre uno de los grandes músicos de África y el siguiente nivel en la música por parte del colectivo The Heliocentrics, de la casa Stones Throw. A Mulatu se le conoce por la banda sonora del film de Jim Jarmusch *Broken Flowers*, y las series de álbumes *Ethiopiques*. No en vano, Mulatu Astatke es conocido en el mundo entero por ser el inventor del jazz etiope". The Heliocentrics son uno de los mejores secretos guardados en U.K. Auténticos nietos de Sun-Ra y James Brown, que beben del hip-hop, acid, jazz, electrónica y funk como pocos. En septiembre de 2008 se juntaron ambas partes una semana con diferentes músicos de Etiopia, los cuales usaban instrumentos aut ctonos del siglo ÃXV! El resultado es impresionante. Al principio pareces estar escuchando el t'pico disco que te ponen en un chiringuito lounge en pleno agosto pero, a medida que vas d ndole carrete, la fusión de estilos y su base rítmica te va descubriendo un abanico de sonidos, ritmos y melodías muy ricas. ¡Queremos el vinilo ya! **Zyriab**

**Strut**



## The Joe K-Plan •
< Rigan Asesino, Olibia Vencerá >

Desde la primera vez que vi a The Joe K-Plan en directo mi opinión sobre ellos siempre ha sido la misma, les pesan demasiado las influencias. O más bien, su música se mueve en unos parámetros muy concretos patentados por bandas también muy concretas -sobre todo Hella y Battles- sin aportar nada lo suficientemente diferente o emocionante como para sacarles de la sombra de esas bandas. Aunque, por supuesto, todo eso depende de los dispositivos de medición de la diferencia y la emoción que cada uno traiga de serie y de cómo estén calibrados los mismos. En cualquier caso, el debut discográfico de The Joe K-Plan viene más o menos a revalidar mi opinión, y a confirmar que la exposici n prolongada -varios teloneos más y varias escuchas de este *Rigan Asesino, Olibia Vencerá*- hace mella sacando a relucir riffs que te tiran de las orejas. Pero al final la estructura -o la falta de un sentido aparente en la misma- acaba tirando las composiciones por la borda. Esos s', la calidad técnica es innegable, tanto a la guitarra como a la bater'a. **Curro O ate**

**Aloud Music**




## The Drones •
< Havilah >

No se por qué pero algo me dice que nos encontramos con el disco que colocar a estos australianos en otro nivel, cerca de los grandes. Diez preciosos temas viscerales, eléctricos, garajeros, oscuros y deudores de un Nick Cave en plena forma, con unas letras reales como puños, de manos de uno de los próximos compositores a descubrir Gareth Liddiard. Majestuoso como hacen que cada pieza de rock, folk o blues les suenen tan propias. Otro de los secretos de The Drones es volar sobre la calma y la tormenta a sus anchas, como si de un registro mas se tratara. De todos los temas es imposible despreciar ninguno. A destacar por elegir uno de tantos, *Luck In Odd Numbers*, ocho minutos y medio grandes. El orden es l gico y llega a picos muy intensos en algunos momentos por todo el minutaje. Para luego sorprenderte con temas tranquilos y pasajes folkies preciosos. A Must! **Zyriab**

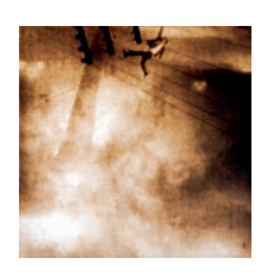
**ATP Pty Limited**



## The Fresh & Onlys •
< The Fresh & Onlys >

Recuerdo a primera vez que escuché el impresionante *Blue Catedral* de Comets On Fire, sentí que aquello era un aquelarre psicodélico que, en su bendita locura s nica, más tenía que ver con las formas free jazz que con el rock setentero donde se les quiso ubicar. Y es que lo más transgresor de su propuesta estaba en lo impredecible de cada canci n, en cada vericueto sonoro, no en su sonido sucio, afilado y físicamente hiriente. Pues bien, todo eso podr'a aplicarse a este disco de debut de The Fresh & Onlys, pero un peldaño por debajo. Porque estos también le deben al noise y al fuzz buena parte de sus logros sonoros, y aunque su sonido sea más cercano al rock psicodélico de los setenta, también invita al consumo desproporcionado de estupefacientes. Este disco es una droga sin contraindicaciones. **JuanP Holguera**

**Castle Face**



## The Paperchase •
< Some Day This Could All Be Yours Vol.1 >

El quinto disco de estudio de la banda del prestigioso productor John Congleton -desde Marilyn Manson hasta Logh, desde Bono hasta The Roots- es, sinceramente, demasiado teatral y demasiado melodramático para mi escéptico sistema de valores. Diez canciones acerca de desastres naturales en las que se hace difícil oír algo más que una voz -joder, por qué tan alto, por qué- que uno no puede evitar imaginar saliendo de una cara que gesticula hasta el contorsionismo. Como una mezcla entre Muse y Cursive con proporciones especialmente favorables a estos últimos, pero con mucho menos estilo y sabiendo mucho menos lo que hacen. Vamos, que después de unos cuantos temas a mí me ponen un poquito nervioso. **Curro O ate**

**Southern**




## The Red Baron •
**< My First Love >**

No, con eso de "Mi primer amor" no se refieren a su primer/a novio/a, sino a su Jesusito de mi vida eres niño como yo. Vamos, que esto es hardcore cristiano de pura cepa hecho por cinco chavales en activo desde 2004. En lo musical, mucho old-school y algún ramalazo noisecore hecho con pasión, técnica y muchas ganas. En el apartado lírico, mucha doctrina vaticana, lecciones de moral y buena conducta, mucha auto-reivindicación y mucha pompa redentora y temeraria del Señor. O sea que detrás de los dobles bombos, los riffs de guitarra a todo trapo y las voces chillonas, en realidad está el mensaje religioso de siempre disfrazado de rock para acercar su doctrina a la juventud libertina y pecadora. Pero aunque la mon(j)a se vista de seda... Por favor, que alguien les regale el *Tratado de Ateología* de Michel Onfray. **JuanP Holguera**

**Blood & Ink**



## Beiruth •
**< Horizonte De Sucesos >**

Disco debut de esta banda que cuenta con pe a de los desaparecidos Fooz entre sus filas, aunque esto va por otros derroteros… Su misión es penetrar a través de tu sistema auditivo (se recomienda el uso de cascos y un ambiente tranquilo para proceder a su escucha; las sustancias ilegales son opcionales) e ir directo a tu actividad cerebral, buscando modificarla y sumirte dentro de un placentero y lisérgico viaje a épocas pasadas… Ambient/ space rock/ experimental que le debe mucho a los míticos Hawkwind, Ash Ra Tempel, Can, primeros Pink Floyd… Aunque sin caer en la copia fácil moviéndose como pez en el agua entre la improvisación y lo currado. Música sin límites, alejada de reglas, de típicas estructuras, grabada de manera artesanal, a la vieja usanza, analógica y añeja, instrumental, a base de sintes, efectos e instrumentos convencionales… **Jos□Gallardo**

**Alone**




## Dälek •
**< Gutter Tactics >**

Guitarras, claustrofobia sampleada, feedback, beats con sobrepeso y otras especies sonoras hacen cola frente a las mandíbulas oxidadas de un pedal de distorsi n del tamaño de una nave nodriza. En el otro extremo, un esfínter metálico del diámetro de una rueda de camión vierte una papilla g strica con una densidad similar a la de la tarta de Santiago que emite un zumbido estático cuyo tono fluctúa sutilmente arriba y abajo cada cinco segundos mientras, sobre ella, planean palabras que nacen del estómago y aprenden a volar en el cerebro. En el quinto disco de *Dälek* lo único ligero que hay son las rimas, te lo puedo asegurar. Es más, y a veces ni siquiera eso. El resto es pura pesadez, densidad y contundencia. Tanta que puede llegar a resultar algo difícil de digerir, aunque nunca lo suficiente como para arrepentirse de haber dejado el plato vacío. Al fin y al cabo, así es como se abren nuevos caminos. **Curro O ate**

**Ipecac**




## V·A •
**< Ride The Pale Horse >**

Desde Wolverine Records se marcan esta extensa recopilación de 78 minutos y 25 bandas con el apropiado subt'tulo de *Alternative Country For The Wild Ones*. El nombre al que más recuerdan los grupos presentes es al gran Johnny Cash y hasta aparecen unos Bastard Sons Of Johnny Cash con ese guapo nombre y una estupenda canci n. Rumble Club le emulan en su faceta más rockabilly y también están presentes bastantes féminas que se acercan más al rollo roots y country-folk. Me encantan las rudas voces de Brent Amaker y Hank Ray al estilo Merle Haggard o Alan Tyler. The Sarah And Jeff Show se marcan una de las escasas baladas casi en plan Elvis. De los más conocidos son Slam & Howie que acompañados por The Reserve Men parecen una colisi n entre Supersuckers y Hayseed Dixie. La mejor fémina es Sarah Skellington recordando a Lucinda Williams y los más originales y unos de mis favoritos son John Dear Mowing Club con un anómalo ritmo que oscila entre Velvet Underground y los Wilco más experimentales. ¡Todo con una guapa portada y a buen precio! **Txema Ma eru**

**Wolverine**




## Adrift •
**< Monolito >**

Despacio, sin prisas pero sin pausas, así avanzan estos jefazos madrileños, cada vez con más fuerza, con pasos de luchador de sumo… Unos diez años en esto y tras una demo, un single, un MCD y la participación en el Four Ways Split CD *Waterloo*, en 2008 al fin vio la luz este su álbum debut de la mano de Underhill, sello que al poco tiempo desapareció y el CD no tuvo la distribución y promoción que se merecía. Afortunadamente Alone los acogi en su seno y rescató esta obra maestra y ahora es el encargado de remediar lo comentado antes; además de tener entre sus planes el editar su próximo disco. *Monolito* es una masa rocosa de gran tonelaje, compacta, pesada, sin fisuras… Un compendio de nueve temas en los que se dan cita creatividad, complejidad, virtuosismo, fiereza, brutalidad… Así como variadas y dispares influencias, entre las que destaca su lado más oscuro, tanto por la cantidad de riffs blackmetaleros y deathmetaleros vieja escuela como por la atmósfera general del álbum. Para rematar, ha sido masterizado en los TailorMaid Studios de Suecia por Peter in de Betou (Nasum, Marduk, Enslaved…). **Jos□Gallardo**

**Alone**




## Isis •
**< Wavering Radiant >**

Sin lugar a dudas nos encontramos ante su mejor trabajo en años. ¿No me crees? Pínchate este álbum, seguidamente el *Panopticon* y el *In The Absence Of Truth* y ver s como me das la razón, como comienzan a saberte a poco. Puede que una de las razones sea el hecho de que sus miembros ya no viven desperdigados por los USA, lo que les ha ayudado a currarse mejor los temas, cara a cara, antes de entrar en el estudio. Puede que otra sea que han conseguido un sonido mucho más calido, potente, intenso y orgánico. Continúan donde lo dejaron en el anterior disco, pero yendo más allá, cogiendo además elementos olvidados de su pasado. *Wavering Radiant* bascula entre la rabia y la pesadez, y la melodía, el sentimiento y la delicadeza, agresivo y elegante a partes iguales. Es algo más orquestal que sus antecesores y se percibe más interacción, más química entre los instrumentos. Siete temas donde se llega a momentos de autentico clímax, imposible de explicar con palabras, con Jeff Caxide y esos solos de bajo empapados de chorus y delay marca de la casa, con las guitarras de Aaron Turner, Michael Gallagher y Clifford Meyer compenetrándose como nunca antes, con las baterías grooves de Aaron Harris y los indispensables teclados del citado Meyer. Y para rematar, Adam Jones de Tool colaborando en tres de los temas. **Jos□Gallardo**

**Ipecac**




{ The Power Of The Past }

## Red Red Meat ·
**< Bunny Gets Paid >**

Sub Pop es mucho más que el sello del grunge, Seattle y Nirvana. Últimas pruebas: The Shins, Oxford Collapse, Sera Cahoone, Death Vessel, The Brunettes o Daniel Martin Moore. Eso no quita para que los grandes Mudhoney hayan inaugurado la oportuna DeLuxe Edition en forma de compacto doble y con digipacks y libretos de lujo, como su mítico, espléndido y crudo *Superfuzz Bigmuff*. Ahora le toca a un grupo revalorizado con el tiempo. Para el cuarteto de Chicago Bunny *Gets Paid* fue su tercer e incomprendido disco. Pero el tiempo lo ha puesto en su sitio. Su mezcla de folk, blues y punk suena igual de agresiva y viva hoy en día y encantará a seguidores del primer grunge y también a quienes les gusten White Stripes, Soledad Brohers o los geniales Two Gallants. Liderados por la voz y las composiciones de Tim Rutili, abren con la acústica, experimental y casi slow-core *Carpet Of Horses*. *Chain Chain* era eléctrica y ácida a lo Dinosaur Jr. Pero había mucho más, como ese blues desgarrador al estilo Come como *Variations On Nadia's Theme*. *Oxtail* posee guitarras supurando como el Neil Young de *On The Beach*. El Bonus Disc, currado con curiosas versiones (*Words* de Low), demos, singles como *Idiot* Son y hasta una mezcla dub de Mouse-ish. **Txema Ma  eru**

**Sub Pop · 1995**




## Cuzo ·
**< Amor Y Muerte En La Tercera Fase >**

¿Qué tienen en común el cine giallo de Dario Argento o Lucio Fulci, la lisérgica instrumental, el rock y la experimentación? Cuzo es la respuesta. O lo que es lo mismo, tres curtidos se  ores barceloneses (miembros de bandas como 12twelve, Warchetype, Lords Of Bukkake,…) dejándose influenciar por el sonido de bandas como Earthless, Zombi, Mammatus o Stinking Lizaveta, practicando un rock pesado, progresivo, experimental con ciertos aires jazzeros, ayudados de una buena ristra de pedales y sintes anal  gicos, creando unos momentos… Uff… Todos los temas tienen su punto, pero yo siento especial debilidad por el quinto corte Lluvia De Sapos, tenias que ver que cara se me pone mientras suena en mi reproductor de CD… Lo que son capaces de hacer tres tíos… No he tenido ocasi  n de verles en directo, pero s' algunos videos grabados en una de sus actuaciones, y salta a la vista la soltura con la que Iván y Jaime alternan las cuerdas y las teclas, recreando perfectamente la atmósfera de la grabación, e incluso super  ndola si cabe. Necesitas este disco, no te digo más. **Jos Gallardo**

**Alone**



## François Virot ·
**< Yes Or No >**

Si hay algo que reconocerle a este músico es el empeño en tirar para delante de un proyecto desde su base. Estoy casi seguro que no lo conoces, a mi me pasó lo mismo pero después de indagar en él para hacer esta rese  a, y espero que tú también lo hagas, uno se da cuenta del esfuerzo que conlleva el que alguien hable de ti por tu trabajo. Da la casualidad que como en la hoja de promo dice que este músico hiperactivo de Lyon ha pasado más tiempo en la carretera estos últimos años que tus tres grupos favoritos, significativo cuanto menos y que ha ido vendiendo sus promos (puro DIY) en todos los s  tanos y tugurios por los que ha tocado. Hasta aquí es lo que todo músico hace para intentar llegar a alg  n sitio, pues bien, este ha llegado, y no dudes en darle la bienvenida a un disco tocado con el corazón, folk-pop tocado al más puro estilo guitarra-voz y golpes en madera y pequeñas piezas de percusi  n para llegar a crear un disco que siempre será de agradecer. **Koroviev**

**Clapping · Green Ufos**




## Rone ·
**< Spanish Breakfast >**

Un buen zumo de naranja, un par de huevos fritos, una taza de té y un poco de leche, eso es todo lo que necesita Erwan Castex para hacerse un desayuno espa  ol, y si no me creéis no tenéis más que ver el genial videoclip del tema que le da nombre al disco. La corta vida musical de este productor parisino no le ha impedido sacar a la luz un primer larga duración con mucha clase. Explorando en los sonidos del tech-house y el minimal, su música bien sirve para animar una fiesta como para ser escuchada tranquilamente sentado observando el vaivén de las olas en el mar. Las atmósferas que consigue y ese tono melodramático que tienen sus temas hacen pensar en la clara influencia de su labor como músico de instalaciones y anuncios, sin duda alguna, alguien a tener en cuenta de aquí en adelante. Qué gran idea la del zumo de naranja matutino. **ç lvaro Lagos**

**Infiné**




## Zu ·
**< Carboniferous >**

Álbum numero catorce que añadir a la lista de trabajos editados por este trío italiano que llevan dando guerra desde 1999 con mas de mil conciertos en sus maletas. Nueve temas apadrinados por el omnipresente Mike Patton y sus satélites en Ipecac Recordings, donde la fusión de metal, jazz, vientos, math, punk, noise y no-wave rompe con todos los géneros que tú y que yo hayamos escuchado a d'a de hoy, para golpearnos con un sonido demoledor y único. A destacar la colaboraci  n vocal de Mike Patton en un par de temas marca de la casa. Si lo tuyo es la buena mierda como Melvins, Dalek, Ruins, Fantomas, NoMeansNo, Unsane... Dales a Zu la oportunidad que llevan esperando mucho tiempo... ¡Atraparte! **Zyriab**

**Ipecac**




## Losoul ·
**< Care >**

De la mano del sello de música electrónica Playhouse nos llega el álbum de nuestro amigo Losoul titulado *Care*. Losoul no se puede escuchar de una pasada saltando de una pista a otra rápidamente. Su uso racional, las transiciones y sus melodías están tan bien encajadas unas con otras que sus temas tienen que ser escuchados de principio a fin para poder entender con satisfacción el desarrollo de esta nueva obra. En Care hay muchos saltos de estilos que van del techno al groby para llegar a una pista de baile de una manera mas favorable, pero a  n se puede sentir el ambiente clásico de Losoul y su sofisticación sónica. **Superzool**

**Playhouse**



## Metalycée ·
**< It Is Not >**

Metalicée facilita la desconexión temporal. El espacio que abandonan es el territorio que ganan. Hábil en las mezclas, *It Is Not* es un cruce entre la parafernalia electro industrial y el jazz de vanguardia; drones incómodos bajo la no menos incómoda sensación vocal de su cantante, la Vienesa Melisa Jurisic. Hay delicadeza en el más ensordecedor de los ruidos generados por Metalycée. Por otra parte, la sutileza que recrean puede ser ensordecedora. *It Is Not* es definitivamente un viaje poco convencional donde el placer por o'r encuentra límites significativos. **Pablo Casado**

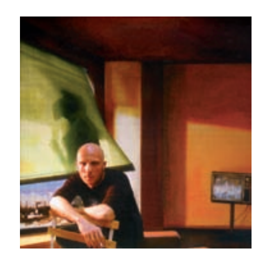
**Mosz**



## HKY ·
**< Self Titled >**

Gran sorpresa la que me he llevado cuando me he puesto a escuchar a estos franceses habiendo ya compartido cartel con bandas como Kylesa Baroness, Year Of No Light, etc... Esta pe a hace algo experimental entre movida industrial, record ndonos por momentos a unos primeros Godflesh o Pitchshifter, todo esto mezclado con algo parecido a la etapa del *Mosquito Control* de Isis o bandas como Anodyne, Back When o Minsk. También por momentos hay interludios que te pueden recordar a bandas como Bohren & Der Club Of Gore, o Lotus Eater. En conclusión, muy pero que muy recomendable. **ç lvaro Ruiz**

**Music Fear Satan**



## Benjamin Diamond ·
**< Cruise Control >**

Este se or del pa's vecino de arriba es toda una instituci n en su tierra y atrás quedan los años en que su hit *Music Sounds Better With You* con su anterior proyecto Stardust, llenaba las pistas. Los a os pasan y uno se va desmarcando hacia otros terrenos, siendo este el caso de su tercer disco, se puede decir que finalmente encuentra esa combinaci n entre el synth-pop, la electr nica y el gusto por songwritters clásicos que producido por Paul Kendal (NIN, Depeche Mode o Goldfrapp) te hará darte cuenta hacia que rollo tira. Destacar el hecho de que el sello con el que sale a la luz es Diamond Traxx, que es de él mismo y cuenta en sus filas con Nelson, Hushpuppies y The Eternals entre otros. Tú eliges. **Koroviev**

**Diamondtraxx**




## Nancy Hole ·
**< Ángeles >**

Si hasta hace poco Nancy Hole eran comparados con bandas como Motörhead o Scorpions, en ngeles las referencias rejuvenecen. Porque si bien se acercan poderosamente al sonido se los Soundgarden de *Superunknown* (escucha Recordarte e imagínalo cantado en inglés), también lo hacen a The Cult (el timbre de voz de Joss Navazo recuerda a la de Ian Astbury) o, en menor medida, Circus Of Power, es decir, puro hard rock de sangre caliente. En general, el disco convence a base de buenos riffs, buen sonido (el trabajo con las guitarras es encomiable) y una producción ejecutada con mesura y buen hacer, aunque en el trabajo vocal resulta criticable la irritable dicción forzada hacia lo sajón (la "t" se convierte en "ch", ¿por qué?). Resumiendo, estamos ante un buen disco de rock, que deber'a abrir las puertas a Nancy Hole. **JuanP Holguera**

**Pagana · Factoría Autor**




## Giant Brain ·
**< Thorn Of Thrones >**

Ante nosotros tenemos el segundo álbum de esta banda proveniente de Detroit en el que al igual que en su disco debut *Plume*, vuelven a mezclar kraut rock, stoner, power rock y electr nica. Algunos de sus temas rozan el techno a base de programados beats y efectos de sonido, lo cual, en vez de ser un punto en su contra, consigue hacer aun más interesante y original su propuesta, ya que pese a esto siguen tocando rock, pero mostrándonos que no hay corsés de su talla, que su música es de todo menos convencional y que su escucha difícilmente te dejará indiferente. Un autentico viaje a otras dimensiones. Curioso artwork, tributo a las míticas cintas vírgenes de cassette, más concretamente las de 90 minutos. Además tanto el título del disco como los nombres de los temas e info están escritos como a bolígrafo azul… Complicado evitar que se te dibuje una sonrisa al recordar otros tiempos… Por cierto, la banda está formada por peña de Five Horse Johnson, Don Caballero and Big Chief. **Jos Gallardo**







## Sleepy Sun ·
**< Embrace >**

Cuando al sol le entra sueño las montañas sacan sus guitarras, ponen el reverb al once y entonan canciones capaces de hacer que entornes los ojos y eches la cabeza hacia atrás con la absoluta certeza de que todo va a salir bien. Algunas veces. En algunas canciones. Porque en otras las montañas se encrespan abrazándote con su sombra infinita en la que las guitarras lloran wah wah y los graves invocan al espíritu de la colmena más grande del valle, y es entonces cuando tu cabeza se incorpora buscando el último rayo de sol y empieza a balancearse de atrás adelante mientras el cielo se tiñe de rojo. Pero eso sólo pasa al norte de California, entre Santa Cruz y San Francisco, donde la psicodelia florece de la tierra y entre sus tallos rizados sobre sí mismos brota la flor del sol adormilado. Su primer disco se llama *Embrace* y sus creadores no pasan de los veintitrés años. **Curro O ate**

**ATP**




{ The Power Of The Past }

## Entombed ·
**< Clandestine >**

El momento de hacer historia estaba servido. Corría el año 1991 y Tomas Skogsberg -el gran productor- estaba a punto de encerrarse con Nicke y los suyos en los estudios Sunlight de Estocolmo, por donde ya habían pasado Grave, Asphyx y Unleashed... Vamos, que Estocolmo en aquellos días tenia que ser lo mas parecido al Seattle de la escena death metal. Al igual que en el *Left And Path*, la brutalidad y el buen hacer estaban muy presentes, pero tras unas primeras escuchas uno descubre algo más; una serie de matices, melodías, detalles... y lo mas importante, una fusión entre el rock de Black Sabbath, el metal de Slayer-Venom y el punk de Discharge, que lo diferencia de su predecesor y ya camina a años luz del resto de grupos del gremio, solo seguidos por Carcass y Dismember. Recuerdo que cuando descubrimos Entombed, con la edición en vinilo del *Clandestine*, escuchamos su música y vimos a sus componentes, rápidamente hubo algo en lo que todos coincidimos: “El batería de Entombed pasa de tó”. Era una especie de saltoyseña reverencial hacia ese gran músico que es Nicke Anderson, que compone, escribe letras, toca la batería como nadie y hasta se canta el disco *de pe a pa*. ¡Ahí es nada!. Un disco imprescindible mozuelos. **Zyriab**

**Earache · 1991**




## Sad Day For Puppets ·
**< Unknown Colors >**

Carrera meteórica la del tr’o sueco apadrinado por el insobornable Dan Treacy de Television Personalities. Formados hace 3 años debutaron el pasado con el EP *Just Like A Ghost*. Lo suyo es el pop, las guitarras de todo tipo y el rollo shoegaze que parece que vuelve, pero que si lo hace con esta calidad será siempre bienvenido como es el caso de Asobi Seksu que se mueve en coordenadas similares. Y así arrancan en *Little Light* con luminosas guitarras deudoras de los grandísimos Felt. En ciertas ocasiones suenan más potentes y rockeros. Es el caso de *Mother’s Tears* con su ritmo repetitivo a lo Jesus & Mary Chain en *Darklands*. *Last Night* es un pedazo de single de pop luminoso y en otros temas como *Cherry Blossom* dominan los teclados. *Lay Your Burden On Me* es una solemne balada que me recuerda a Jon Anderson (Yes) y *When The Morning* Comes es toda una delicadeza con guitarras ac  sticas. Al final encadenan tres temas lentos que dan un aire apacible y romántico al tema que aumenta gracias a la cálida voz de Anna. Otro buen tanto para la labor de distribuci  n de Green Ufos.
**Txema Ma  eru**

**HaHa Fonogram · G.Ufos**




## V·A ·
**< Catskills 1st XI (It’s A Celebration Bitches!) >**

El sello de Brighton Catskills Records se encuentra a punto de cumplir la docena de a  os de vida. Como calentamiento a tal fecha sacan este doble y panorámico recopilatorio a interesante precio que sirve de artefacto ideal para conocer que se cuecen en el sello. Se puede decir que dominan los sonidos electr  nicos en la casa pero es la única conclusión a la que llegamos al sumergirnos en estas más de dos horas de buena y generalmente apacible música. Dominan los cortes firmados por los fichajes finlandeses Pepe Deluxe y Husky Rescue que hasta se enfrentan juntos en un desaforado y desenfadado *Jeans Off*, de los pocos temas en que dominan las guitarras eléctricas y los gritos casi punk. Otro de los nombres que repiten es el hip hop cadencioso a lo *A Tribe Called Quest* de Aldo Vanucci. También muy interesante es el aire funk de Black Grass o el baile insinuante de Hardkandy en *Going Home*. Es interesante como recrean los temas más representativos del sello a cargo de artistas diferentes. ¡Divertido y muy instructivo! **Txema Ma  eru**

**Catskills**



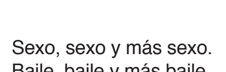
## Daniel Francis Doyle ·
**< We Bet Our Money... >**

El Tejano Daniel Francis Doyle lleva dando guerra más de diez años haciendo ruido con su guitarra, dándole al drumming y cantando en solitario o en grupos como Early Lines o When Dinosaurs Ruled The Earth pero este proyecto que nos ocupa es a modo One Man Band y como multiinstrumentista, esto unido a la foto de promoción y a algún detalle como los ojos cerrados en aparente calma de la foto de promo no hace justicia a lo que a priori podr’a parecer, siendo en realidad un disco como representaci  n de un verdadero torrente sonoro, un sublime ejercicio de mala baba y fuerza que pocos pueden conseguir con una banda al completo y no por la saturaci  n sonora que podría hacer uso, si no por la unión perfecta entre los elementos sonoros y el empeño con el que canta. Desde luego y poniéndome si cabe más pedante y deudor de un buen cliché, este disco es una verdadera delicia para los sentidos. Tres hurras por Daniel Fransis Doyle!!!
**Koroviev**

**Furniture**




## Junesex ·
**< Sex In Times Of War >**



Sexo, sexo y más sexo. Baile, baile y más baile. Eso es lo que mueve a estos alemanes que debutaron en 2004 con So Fucking Chic y ahora se pasan al Sexo En Tiempos De Guerra. Eligen un tema ya aparecido en single como el insinuante *Worst Than Love* para meternos en el ajo para enseguida pasar con la bailable *I Like It (Singning ToYou Now)*. Se marcan una guapa versión electro glam de la popular *Eye Of The Tiger* de *Rocky* en la que recuerdan a The Human League. Recuerdan a Miss Kittin y a nuestros Pinker Tones con el baile chic y los destellos en francés de *Left Foot* y se ponen de nuevo bailables y provocativos a lo Peaches en *Boy With Your Tongue*. También tenemos alguna balada y las notas de piano de *Ballad Of Tom Scraw*. El final, no podía ser de otra forma, un mensaje de amor y su adoraci  n por Serge Gainsbourg en *No River*. Sin pelos… en la lengua.
**Txema Ma  eru**



**Twelve Acts · Topplers**

## Au ·
**< Verbs >**

Es quizás ahora cuando la delicada propuesta de Au se antoje más huidiza y discreta que nunca. Melancólico y misterioso, de ánimo postrado y ostracismo irremediable, el folk fantasmagórico de Au permite aún adivinar en *Verbs* la mirada del hasta entonces único miembro activo, el multi instrumentista Luc Wyland. Le acompa  an ahora una banda de rock formada por gente de Yellow Swans, Parenthetical Girls y Evolutionary Jass Band. Atrás quedan movimientos inconexos que faltos en concreción limitaban la adherencia y la cohesi  n del sonido. Jonathan Sielaff y Mark Kaylor contribuyen a un trabajo perfectamente articulado y concreto; rico en voces infinitas e instrumentales gaseosos. *Verbs* es el hijo bastardo del, hasta este disco, universo de Wyland.
**Pablo Casado**

**Aagoo**




## Sons Of Otis ·
**< Exiled >**

Bastante perdidos andaban estos canadienses, llevaba a  os sin saber nada de ellos. Pero bueno, aquí les tenemos, con nuevo álbum, en el cual repiten la formula que de sus anteriores trabajos, si la cosa funcionaba bien para que cambiar, ¿no? Seis temas y unos sesenta minutos de rock/ doom pesado, lento, espesísimo, hipnótico, mántrico, algo viajero… Con un tono y un sonido envidiable, de esos que solo se consiguen vendiendo tu alma al diablo… Y esa voz pedalizada, obsesiva… Ah, se marcan versiones del *Bad Man* de Lynyrd Skynyrd y del *Iron Horse* de Motorhead. Jefes, como siempre, aunque lo suyo siga sin ser el buen gusto por el artwork, que para variar es horrible. **Jos□Gallardo**

**Small Stone**



## Death sentence: Panda! ·
**< Insects Awaken >**

Utilizando únicamente una flauta, un clarinete y una batería, Death Sentence: Panda! Interpretan un imprescindible ejercicio de esquizofrenia a medio camino entre la inmediatez agresiva de una abeja amenazada y la cautivadora belleza de una libélula en suspensión. El despertar de los insectos es impredecible. Mezclado por Philip Manley (Trans Am, Oneida) y producido en riguroso lo-fi, *Insects Awaken* te deja con esa extra  a sensaci  n de querer etiquetar algo y no encontrar el término preciso. Llámalo noise, llámalo experimental, llámalo post-algo, o algo-core… da igual, es bueno, y es original. Las palabras a veces no pueden definir lo que no es definible. **Pablo Casado**

**Upset The Rhythm**




## V·A ·
**< Más Achilifunk Gipsy Soul From 21st Cnty. >**

La enciclopedia rumbera que es Txarly Brown no podía estarse quieto ni un minuto, y muy buena muestra de ello es el nuevo recopilatorio que nos presenta él y su gente. *Mas Achilifunk...* es la segunda entrega del aclamado *Achilifunk*, que sirvi   para abrir y llevar a mas personas la rumba catalana y su mix con otras músicas de raza. Esta segunda entrega te llevar a la época dorada, a los años 70 y enamorarte de ella. Un recopilatorio que cuenta con todo el turr  n que esta rumbeando ahora mismo en Barcelona, y con remezclas de lujo por parte de grandes productores de México, Berlín, New York o Londres, con la intenci  n de abordar las pistas de baile y festejar por todo lo alto que la rumba esta muy viva y que no te la puedes perder. **Zyriab**

**Lovemonk**



## The Show Is The Raimbow ·
**< Wet Fist >**

Darren Keen es el showman solista y productor tras The Show Is The Raimbow, cruce de gestación digital que se mira en el rock clásico, el punk, y el hip-hop; aunque es en mismo manantial del que beben gente como The Faint, Supersystem, o The Rapture donde The Show Is The Raimbow se sacia sin complejos. A pesar de la sobreexplotaci  n en la cantera del electro-rock, TSITR aprueba con nota gracias a una buena selección de ideas frescas y una producci  n notable. Armado con una guitarra, un ordenador y un proyector de video, es en el directo donde este barbudo estrafalario consigue un resultado tremendamente efectivo. Más de 600 actuaciones en tres a  os por todo el mundo han desenterrado este live del anonimato para ponerlo en boca de los medios. **Pablo Casado**

**Saf**




## Layo Raser ·
**< s·t >**

Tras este curioso, original y simpático nombre se esconde un trío amante de los chupitos, los superhéroes con mayas apretadas y la dislexia aplicada a todo, formado hace unos a  os en Ir  n, con el prop  sito de tocar en directo todo lo que puedan y dejar sordos al mayor número de personas posible. Seg  n ellos lo suyo es el rock instrumental y friki mezclado con matemáticas y dientes apretados (¿¿¿??)… Macarras, directos, con cierto regusto stoner en sus composiciones, así como a los Melvins, aunque ellos no los nombren dentro de sus influencias. El disco est   dividido en dos partes, a modo de doble álbum, *Episodio I* y *Episodio II*, cada uno en su correspondiente CD, con unos títulos que puedes imaginar que de predecibles tendr  n poco, viene en digipack de cart  n con cierre de velcro y un recortable con el que tienes que poner a cada miembro de la banda su correspondiente careto… Una autentica frikada. Ah, y cuenta con licencia Creative Commons. **Jos□Gallardo**

**Autoeditado**




## Kid 606 ·
**< Shout At The Döner >**

Títulos como *Hola Serotonina, Vieja Amiga* en el que el pulso de un tema acid se va montando a medida que tus neuronas desgastadas por el abuso de las drogas se interconectan para ir recordando como era la estructura de un tema techno. El Homenaje al showarma deborado con angustia a las 6:00 am. El extraño caso de Mr. Wobbles, un padre informado por la policía de que su hijo ha sido devorado vivo en una rave monstruosa. El impecable speed Garage de *Getränke Nasty*. El suculento bocadillo techno bizarro de *Dancehall Of The Dead* (con sampler incluido del *Cannonball* de las Breeders). El dance rave-vival de *You All Break My Heart*. Guiños a Giorgio Moroder, el LSD, el satanismo, el declive de América, Berlín, el alcohol en cantidades patológicas… En fin, un atracón de ideas, que sin llegar a la altura del *Lambs Anger* de Mr. Oizo, catapultan a *Shout At The Döner* a lo más irreverente, anarquista, desacomplejado, y caótico del año. **Pablo Casado**

**Tigerbeat**

## ALMERÍA // ·DIRTYSHOPS·

**C/ Valero Rivera nº2**
**Tlf: 950 265 590 ádirtyshops@hotmail.com**
L-V 10:30-13:30 á17:15-20:45 // S 10:30-14:00 á17:30-21:00



Tienda especializada en Skateboards: Tablas Jart, Plan B, Baker, Element, Black Label, DGK, Toy Machine, Foundation, Zero, Mystery, Slave, Sector9...Ejes Iron, Thunder, Venture, Royal, Silver, Fury, Destructo... Ruedas de todas las marcas y medidas, accesorios y secci n especial de camisetas de Skate... Y en moda RVCA, Hurley, Insight, DC, Volcom, DS, Nikita, Loreak Mendian, Paul Frank...

## BARCELONA // ·ACTION FACTORY·

**C/ Padre Jacinto Alegre nº21**
**Tlf: 932 103 895**
**www.action-factory.com**




Nuestra primera marca fue Fenchurch, marca que representa el streetwear londinense, y en poco tiempo se sum a nuestra cartera Freshjive, marca de culto del downtown de L.A. Hoy en d'a distribuimos m s de diez marcas de streetwear de todos los rincones del planeta y seguimos trabajando con la misma pasi n que al principio. Gracias a todos los que hacen esto posible.

## BARCELONA // ·MONTANA·

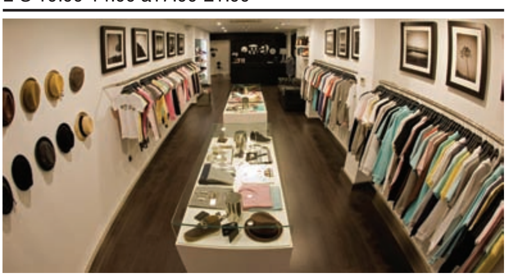
**C/ Comer nº6**
**Tlf: 933 726 690 áwww.montanacolors.com**
L-S 11:00-14:00 á17:00-20:30



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de j venes expertos en el mundo de la pintura y el aerosol. Podr s encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes; adem s de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirt, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio est reservado para exposiciones temporales.

## GIJÓN // ·EWAN SHOP·

**C/ Los Moros nº25**
**Tlf: 984 399 112 áwww.ewan.es**
L-S 10:00-14:00 á17:00-21:00



La marca espa ola de streetwear Ewan ha abierto hace poco su primera tienda propia en su ciudad natal, Gij n. En ella se podr encontrar a partir de ahora toda la colecci n de Ewan, prendas en edici n limitada que s lo se vender n all', libros, exposiciones y otras marcas de calzado y complementos como Clae, F-Troupe, Victoria, Brixton o Sabre.

## ANDORRA // ·KILVIL·

**Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)**
**Tlf: 00 376 800 918 áwww.kilvil.com**
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00



Kilvil by Viladomat es la tienda m s grande de Europa dedicada 'ntegramente al Freestyle, Freeride y a sus respectivas tendencias en ropa. Sus amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atm sfera muy especial. Streetwear, snow, esqu', MTB. Lo encontrar s todo! E incluso algunos s bados m sica live o DJ...

## BARCELONA // ·ATTICUS·

**C/ Lled nº10**
**Tlf: 933 193 476 áwww.atticusbcn.com**
L-S 11:00-14:00 á17:00-20:00




En Atticus Barcelona nos esforzamos por tener lo ltimo en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contempor neo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrar n su obra.

## BARCELONA // ·MICROFUSA·

**C/ Ronda Guinardo nº65**
**Tlf: 934 353 688 áwww.microfusa.com**
L-V 08:30-22:00



Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es nuestro objetivo en Microfusa desde 1987. Y lo conseguimos ofreciendo formaci n de calidad, con la tecnolog'a m s actual y la colaboraci n de los mejores profesionales del sector. En nuestra tienda encontrar s un mundo de posibilidades en tecnolog'a digital... Áven y con cenos!

## JAÉN // ·DEPORTES BIEDMA·

**C/ Nueva nº29 ( BEDA)**
**Tlf: 953 754 437 áwww.deportesbiedma.com**
L-S 10:00-14:00 á17:00-21:00




Podemos hablar de todo lo que tenemos, del tiempo que llevamos, del marco incomparable de la ciudad, podemos enumerar marcas; las modernas y las viejunas, describir dise os de tablas o bicicletas, hablar de un espacio moderno-deportivo para el p blico de hoyÉ Pero preferimos que lo descubras por ti mismo, por lo del si no lo veo, no lo creo . Y los s bados Dj s con nuestras Chic s Sesions !

## AVILÉS // ·NEVER STOP·

**Avd/ Cabru ana nº5. Local A y B**
**Tlf: 984 835 197 áwww.neverstop.es**
L-S 10:30-14:00 á17:00-20:30




En el a o 1989 Martin Potter se proclamaba Campe n del mundo de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que dec'a If You Don t Surf, Don t Start. If You Surf, Never Stop ... y con el NEVER STOP nos quedamos... Este a o 2009 cumplimos 20 a os, sin que nada ni nadie nos pare... Cambio de local, tienda para chicas.
A tod@s GRACIAS.

## BARCELONA // ·IGUAPOP GALLERY·

**C/ Comer nº15**
**Tlf: 933 100 735 áwww.iguapop.net**
M-S 10:30-14:00 á17:00-21:00 // L 17:00-21:00



Iguapop Gallery nace con el esp'ritu de ofrecer al p blico tendencias art'sticas que raramente se pueden ver en las galer'as de arte convencionales de nuestro pa's, con una l'nea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la m sica, el dise o o la moda. Fen menos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visi n de amplio espectro de la cultura popular.

## CÓRDOBA // ·FLUID·

**C/ Claudio Marcelo nº5 y 9**
**Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es**
L-V 10:00-14:00 á17:00-21:00 // S 10:00-14:00



Fluid ha abierto nueva tienda en C rdoba, Fluid Shoes. Una tienda de zapas en la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena m sica. Encontrar s las primer'simas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc...
Fluid Shoes, una tienda de la que no saldr s indiferente...
( Cu l ser el pr ximo proyecto...?)

## LA CORUÑA // ·PURE CLOTHING CO.·

**C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDR S)**
**Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com**
M-S 11:00-14:00 á17:00-21:00 // L 17:00-21:00




Una cuidada selecci n de productos y colecciones caprichosas dif'ciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, m sica, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We re sneakers lovers too!!

## LOGROÑO // ·ECINCO STORE·

**C/ Fundici n nº8, bajo 2**
**Tlf: 941 202 568 áwww.ecinco.net**
L-S 10:00-14:00 á17:00-20:30




Tienda especializada en moda street y skate, sneakers & casual wear, libros de arte y cultura urbana, dvd s, complementos... Marcas como Obey, Upper Playground, Krew, RVCA, Sixpac, Merc, Freshjive, Ambigous, Edwin, Carhartt, Fenchurch, Volcom, Exequiel, Matix, Wesc, Vestal, Liquor, Lucky 13, Atticus, Nike SB, Adidas SB, Supra, Vans Vault, NB, Etnies, Lakai, DVS, Osiris, Fallen, Onitsuka Tiger...

## MADRID // ·SK8LAND·

**C/ Manuel Cortina nº3**
**Tlf: 914 458 131 áwww.sk8land.com**
L-S 10:30-14:00 á17:00-20:30




Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, □S, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. P sate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamber'. Tambi□n vendemos por correo.

## MÁLAGA // ·URBAN·

**C/ Boulevar Louis Pasteur. Edf. Nova, Local nº7**
**Tlf: 952 629 575 áurbanteatinos@hotmail.com**
L-S 10:30-14:00 á17:00-20:30



Urban est situada en Teatinos, la zona universitaria de M laga. Y es especialista en Skateboard, con las mejores marcas como: Plan B, Chocolate, Girl, Anti Hero, Black Label, Flip, Baker, Real, etc... Con un rollito urban de tendencia y lo mejor del snowboard: Burton, Volcom, DC, Carhartt, C1rca, WeSC, Fenchurch, Paul Frank, Nik□ 6.0. ÁVis'tanos! ÁTe sorprender s!

## MALLORCA // ·PIEL DE GALLINA·

**C/ Brossa nº7, bajos (PALMA DE MALLORCA)**
**Tlf: 971 079 309**
L-S 10:30-20:30



A partir del 17 de abril inauguramos la expo *Fauna y Folclore* del ilustrador barcelones Xavier Francesch (www.xavifrancesch.com). Tambi□n presentamos las nuevas colecciones para este verano de marcas como: Merc, DIE, Religion, Fly53, Vicelona, Members Only, etc... Dise adores como Gori de Palma o Montse Ca adas... Y como no, presentaci n de las c maras Lomography.

## MADRID // ·LAVIDA·

**Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALç DE HENARES)**
**Tlf: 918 837 141 áwww.lavidashop.com**
L-S 10:00-14:00 á17:00-20:30




Desde 1997 Lavida shop lleva el snow y skate por las venas. Aqu' encontrar s venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra p gina web y ver s!!! Y ahora hemos creado: LavidART-GALER A: exposiciones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s...
ÁAs' es Lavida!

## MÁLAGA // ·CARLA TATTOO·

**C/ Carreter a nº58**
**Tlf: 952 220 280 áwww.carlatattoo.com**
L-S 11:00-14:00 á17:00-21:00




El estudio Carla Tattoo cuenta con m s de 19 a os de experiencia en el mundo del tatuaje art'stico y profesional, as' como tambi□n en el campo del body piercing. Afincado en Málaga desde 1997, el estudio Carla Tattoo est formado por un equipo de profesionales del m s alto nivel en nuestro pa's.

## MÁLAGA // ·VELVET CLUB·

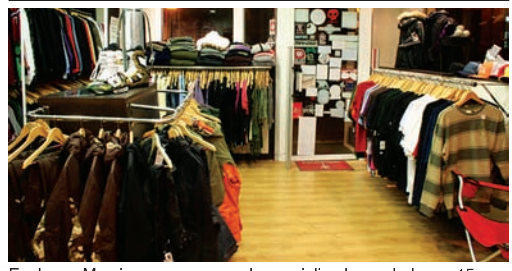
**C/ Juan de Padilla nº20**
**Tlf: 687 809 290 áwww.velvetclub.es**
L-D 23:00-04:00




Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan l mparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acom dense en asientos de piel roja, abr chense los cinturones y disfruten del viaje. Dj s, conciertos y dem s eventos art'sticos y culturales encuentran cabida en el Club Velvet.

## MURCIA // ·JAPAN SKATESHOP·

**C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo**
**Tlf: 968 203 120 ájapansk8shop@hotmail.com**
L-S 11:00-14:00 á17:00-21:00



En Japan Murcia somos personal especializado, avalado por 15 a os de experiencia dentro del pat'n, ropa, calzado y complementos... Volcom, Chocolate, DC, Split, Mystery, Baker, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, We, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

## MADRID // ·ONE LOVE SHOP·

**Plz/ Del Nuncio nº2 (ALCORC N)**
**Tlf: 916 441 597 áwww.oneloveshop.com**
L-V 10:30-14:00 á17:00-20:30 // S 10:30-14:00 á17:00-20:00




En One Love Shop podr s encontrar m s de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte a os patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. Tambi□n organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

## MÁLAGA // ·GRIPTAPE·

**C/ Victoria nº28**
**Tlf: 952 224 819 ágriptapestore@hotmail.es**
L-S 10:30-14:30 á17:00-21:00



Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en M laga por y skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el pat'n, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element...

## MÁLAGA // ·VOLANDO VOY·

**C/ Lagunillas nº35**
**Tlf: 653 992 643**
L-S 11:30-14:00 á17:30-21:00




Taller de Arte.
Tatuaje.
Body Piercing.

## OVIEDO // ·CERRA·

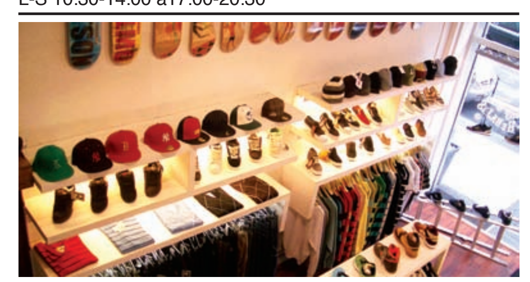
**C/ Gil de Jaz nº14**
**Tlf: 985 243 114 áwww.cerra.es**
L-S 10:30-13:30 á16:30-20:00




Fundada en 1923 y en continua evoluci n para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf, skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atenci n en el material t□cnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

## SAN SEBASTIÁN // ·FLOW STORE·

**C/ Larramendi nº9**
**Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com**
L-S 10:30-14:00 á17:00-20:30



Situada en una de las zonas con mejor atm  sfera de la ciudad de San Sebasti  n, Flow es una tienda de skate genuina donde encontrar  s las mejores marcas de streetwear y calzado, adem  s de una selecci  n de los mejores libros, Dvd s y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica,    s, Krew...

## SAN SEBASTIÁN // ·LAPLAZA·

**C/ Ram  n y Cajal nº1 (esquina avd/ de la Zurriola nº24)**
**Tlf: 943 326 568**
L-S 11:00-14:00 á16:00-20:00




LAPLAZA dispone de dos plantas en las que podemos encontrar las mejores marcas en material duro de skate: Girl, Plan B, Chocolate, Alien Workshop, Flip, Almost, Jart, Element, Enjoi, Spitfire, Thunder, Venture, Fury, Hubba, Silver... Y en calzado, ropa y accesorios: Stussy, Volcom, Nik sb, Kr3w, Supra, Vans, DC, Altamont, Lakai, We, Fourstar, Quietlife, Nixon, Fallen, Penfield, Matix, Adidas, Es...

## S. SEBASTIÁN // ·NOVENTA GRADOS·

**C/ Mayor nº3**
**Tlf: 943 420 760 áwww.noventa-grados.com**
L-S 11:00-20:30



Expos (Iv  n Zulueta, Antonio MacarroÉ ), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Bur s, Vibes...),   Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquer'a (Marcial Mu-   oz),    rea de Maquillaje y Cosm tica (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), M  sica (selecci  n exclusiva de Drum) y... T  .

## TENERIFE // ·GRACIASAELLA·

**Tlf: 659 561 325**
**www.graciasaella.com**




Redise  o, reconstrucci  n, reutilizable, est tica, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegr'a, color, fomenta el descanso, s  belo un poco, ah', perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, c  modo, antiest tico, paso de eso, rojo, est   bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

## TENERIFE // ·KORNER·

**C/ Callao de Lima nº11. Exterior (SANTA CRUZ DE TNF)**
**Tlf: 922 273 635**
L-S 10:00-13:30 á17:00-20:30




Korner cumple 5 a  os con el mismo esp'ritu que en sus inicios. Aqu' encontrar  s las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Nixon, Lrg, Reebok, DC life, Independent, Paul Frank, Skullcandy, Sabre... Adem  s visita nuestra secci  n de ediciones limitadas de zapas.... ÁCanarias no solo es playa, es street!

## VALENCIA // ·SKATEWORLD·

**C/ Comedias nº14**
**Tlf: 963 531 838 áchukisk8@mixmail.com**
L-S 10:00-13:30 á16:30-20:30



Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrar  s el mayor surtido de productos en skate y  snowboard, y las   ltimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, VansÉ ). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que m  s se ajuste a tus necesidades.

## VALLADOLID // ·PAXANGA·

**C/ Montero Calvo nº14**
**Tlf: 983 306 704 áwww.paxanga.es**
L-S 10:00-14:00 á17:00-20:30




PAXANGA, 3 tiendas en Valladolid:
PAXANGA theHome: C. Montero Calvo 14. 47001. 983 306 704 //
PAXANGA SKATE: Pseo. Zorrilla 35. 47007. 983 479 296 //
PAXANGA INNATA: C. Mar'a de Molina 4. 4700. 983 338 472 //

Ahora tambi n online: www.paxanga.es

## ZAMORA // ·DA2SHOP·

**C/ Sancti Spiritus nº3. (BENAVENTE)**
**Tlf: 980 634 023 áda2shop@gmail.com**
L-S 10:00-14:00 á17:00-20:30




Abre sus puertas en el a  o 97 con un concepto nueva de tienda streetwear y una idea muy clara en cuanto a imagen, producto y trato personalizado con sus clientes. Fusionando el mundo de la moda y el deporte, en Da2 podr  s encontrar las   ltimas colecciones de Carhartt, Loreak Mendian, Fred Perry, Vans, Fenchurch, Volcom, Adidas, DC... Tambi n en C/ Mayor 3. Cangas del Narcea (Asturias).

## ·PORTUGAL· // ALBUFEIRA // ·ROCK'ART·

**Rua das Telecomunica  oes nº12-B**
**Tlf: 00 351 210 175 158**
**www.rockartstore.net**




Rock art es una tienda-galer'a totalmente dedicada tanto al streetwear y skateboarding como tambi n a la cultura y el arte urbano!!

## ARRIFANA // ·ARRIFANA LOUNGE·

**Urb. Arrifamar. Lote 46 (ALJEZUR)**
**reservas@arrifanalounge.com**
**www.arrifanalonge.com**




Situado en la playa de uno de los mejores spots del Parque Natural de La Costa Vicentina, Arrifana Lounge Guest House es la mejor opci  n para pasar tus noches en Portugal. Buscas tranquilidad y alucinantes paisajes para pasar tus vacaciones? Surferos, artistas, filósofos y viajeros de cualquier tendencia serán bienvenidos. Disfruta de unas supervacaciones en Arrifana Lounge Guest House!

## BRAGA // ·CONCEITO X·

**Rua Nova de Santa Cruz nº30, Lj. 5**
**Tlf: 00 351 253 690 415 áapoiocliente@conceitox.com**
**www.conceitox.com**



Espacio vers  til en el que se combina ropa, arte y eventos... y que ofrece una amplia gama de art'culos en moda streetwear y urbanwear, ofreciendo la posibilidad de adquirir piezas customizadas. Siempre estamos atentos y abiertos a nuevas filosofías. Disponemos de marcas como: Adidas, Carhartt, Converse, DC, Loreak Mendian, Nike, Nixon, Puma, Franklin Marshall, Vans...

## BRAGA // ·SKILLS·

**Rua Santa Margarida nº155**
**Tlf: 00 351 253 613 591 áskillstheone@gmail.com**
**www.fotolog.com/skills**




SKILLS abre en 2004. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc,   S... tiene como deporte aliado al skate y cuenta con el material necesario para su pr  ctica: Zero, Plan B, Royal, GirlÉ  Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

## CARCAVELOS // •BANA SHOP•

**Estrada de Sassoeiros. Lote nº3, Lj. dt**
**Tlf: 00 351 214 576 683 ábanask8@gmail.com**
**www.bana.pt**



En el submundo de Carcavelos se encuentra la m'tica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y skaÉ En Bana tambi□n puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca m s ser el mismo...

## LAGOS // •ADRENALINA•

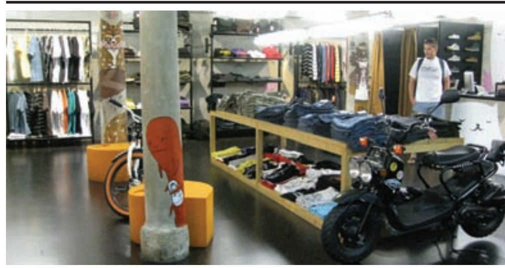
**Rua Infante Sagres nº51**
**Tlf: 00 351 282 767 367**
**adrenalinashop@netvisao.pt**



Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores art'culos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fund su primera tienda en la ciudad de Lagos all por el a o 1997. Aqu' podr□is encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. P sate por aqu'É

## LISBOA // •CARHARTT SHOP•

**Rua do Norte nº64. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 433 168**
**carharttshoplx@gmail.com**



Primera tienda Carhartt en Portugal donde podr□is encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboraci n m s reciente con Honda (scooter Zoomer). Adem s de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposicionesÉ Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

## TORRES VEDRAS // •CARSPORTIF•

**Rua 1 de Dezembro. C.C. Cidade Velha**
**Tlf: 00 351 261 314 142**
**www.carsportif.com**




La tienda se encuentra en el centro de la ciudad. Con un dise o innovador e irreverente podr s encontrar las marcas m s variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, □S, Circa, Vans, ConverseÉ Adem s de Toys y varios art'culos exclusivos en Portugal.

## CARCAVELOS // •BOARDCULTURE•

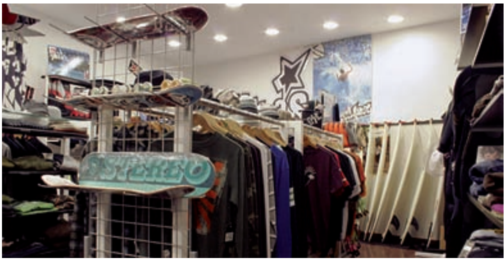
**Rua de It lia nº34. Lj. D. Quinta de S. Gon alo**
**Tlf: 00 351 214 567 218 ágeral@board-culture.pt**
**www.board-culture.pt**




El dise o y la producci n de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

## LAGOS // •FREERIDE•

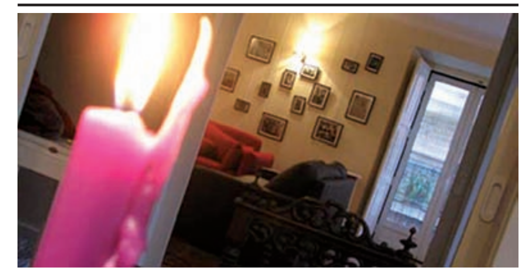
**Rua C ndido dos Reis nº64-A**
**Tlf: 00 351 282 762 201**
**www.freeridesurfcamp.com**



Tienda creada por riders para todos los p blicos. Est situada casi en el centro de la ciudad de Lagos y encontrar s una amplia gama de tablas de surf y material t□cnico. Billabong, Matix, Quicksilver, Bside, Roxy, Analog, We, RVCA, DVS, Vans, Element, Pukas, Lost... Asesoramiento t□cnico, informaci n meteorol gica y clases de surf.

## LISBOA // •OASIS•

**Rua de Santa Catarina nº24**
**Tlf: 00 351 213 478 044**
**www.oasislisboa.com**



Ven y experimenta la nueva generaci n de hostales backpackers de estilo contemporáneo. Ubicado en un encantador edificio restaurado t'pico portugu□s, tendr s todo lo que necesitas en un mismo espacio. Ambiente familiar a precios populares. Esta es tu Mansi n Backpackers... Ven y prueba uno de los mejores hostales de Portugal! Entra en su web y ver s!

## VIANA DO CASTELO // •SAX URBAN•

**Pra a da Erva nº11**
**Tlf: 00 351 258 813 537**
**ruinovox@hotmail.com**



Situada en pleno centro hist rico de Viana Do Castelo, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde podr s encontrar las ltimas tendencias en street. Profesionalidad y simpat'a son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, Franklin Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans... te est n esperando...

## CARNAXIDE // •UNCOMMON GROUND•

**Avd/ de Portugal. Lote nº9. C.C Sol tia. Lj. 26**
**Tlf: 00 351 210 175 158**
**www.myspace.com/uncommongroundshop**




Tienda Urban&Beachwear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aqu' podr s encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Te esperamos siempre con una sonrisa y una atenci n personalizada.

## LISBOA // •BIG PUNCH•

**Rua do Norte nº73. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 433 316**
**bigpunch@msn.com**




Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con m s de 10 a os de historia. All' podr□is encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona hist rica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

## SAGRES // •SURF PLANET•

**Estrada nacional nº268**
**surfplanet@mail.telepac.pt**
**www.surfplanet.pt**




Con m s de 12 a os de experiencia en el mercado, SurfPlanet abri en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... Tambi□n podr s encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparaci n de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrar s en SurfPlanet.

## V.P. ÂNCORA // •PARKDIVISION•

**Av. Dr. Ramos Pereira nº121 (Frente a la playa)**
**Tlf: 00 351 258 958 016**
**www.parkdivision.com.pt**




Tienda situada frente a la playa. Ofrecemos de amplia gama de streewear, especializados en material t□cnico de surf, bodyboard y skate. Billabong, Volcom, Insight, X-Cell, Analog, Matix, Merc,NMD, Respect, Electric, Sabre, Dvs, Element, Vestal, Nixon, Fallen, Plan B, Chocolate, Baker, VS, Independent son algunas de nuestras marcas... Tambi□n tenemos un ChillOut Bar con bonitas vistas al mar...



:Velvet: :
Club

Juan De Padilla / Málaga
A Pipers Tribute *
Third Round :
.1 cerveza = 300 pesetas
.2 cervezas = 600 pesetas

Enhorabuena.

Javier Ojeda Santa Cruz (Alcorcón) Lote de Ropa
Orlando Campana Quintana (Almería) Tabla de Surf

Staf. thenew.popculture

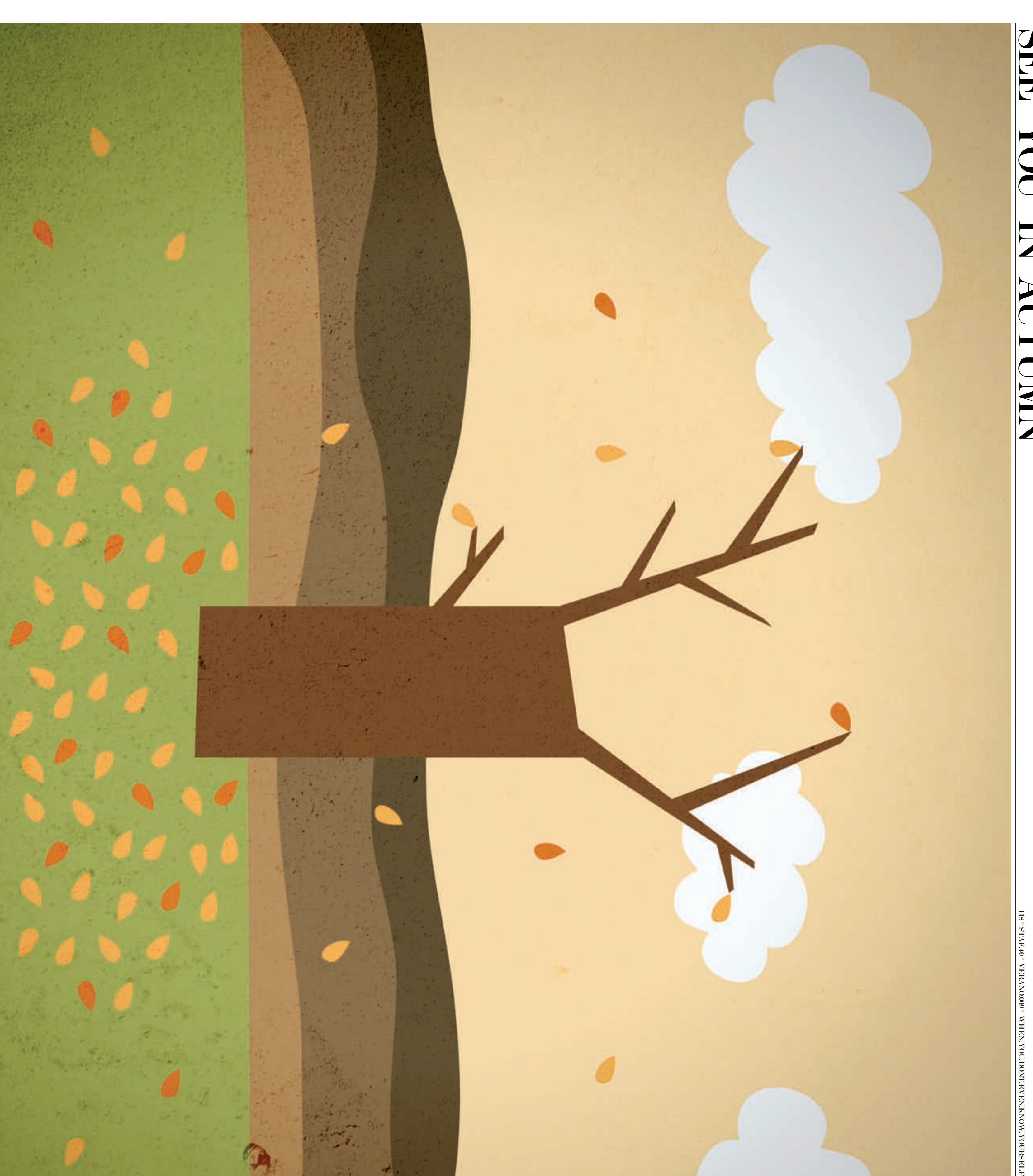
www.lostenterprises.com

...lost


ROAD TO RED
a film by Tito da Costa
SURF, SKATE, SEX, DRUGS, TERROR, ROMANCE AND ROCK N' ROLL...
www.RoadToRed.com
carver
b.Side
IPSYLON
SURFBOARDS-PT-EUROPE
TITO DA COSTA .com
pfg entertainment
WORLDWIDE ARTISTS, IN ASSOCIATION WITH G H VENTURES LTD., AND 100TO1 PRODUCTIONS PRESENTS: A LARRY LEAHY PRODUCTION OF A TITO DA COSTA FILM
SEAN GRAY CHRIS BLASMAN MICHAEL BUFFO "ROAD TO RED" AMANDA WING RENEE DORIAN DANIEL FRIEDMAN HOLT BOGS MAT LASKY MIKE SAAD RON BAKER
MUSIC BY FRED MAHER COSTUME DESIGNER ARYIELA WALD-COHAIN EDITED BY TITODACOSTA PRODUCTION DESIGNER ROLLAND LUDLOW DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY BILL OTTO EXECUTIVE PRODUCERS ARSHAD GHAFUR STEVEN HALFORD MIKE SAAD
WRITTEN BY LARRY LEAHY AND TITO DA COSTA PRODUCED BY LARRY LEAHY DIRECTED BY TITO DA COSTA
STOKED


SPORT
JAM
IRÚN
SPAIN
19-20
SEPT
Spolik
sportjam.com

Música. En el caso de Xavi Forné, esa es la palabra clave. *"Mi principal influencia es la música, por encima de todo. Me hace visualizar cosas que no pueden dibujarse"*. Cosas que suenan a rock, a hardcore y al amplio espacio que existe entre ambos. Evidentemente, siempre que se pueda. *"Principalmente, para poder comer, tengo que trabajar en un pequeño estudio de publicidad, realizando páginas webs, imagen corporativa, etcétera. Pero, por otro lado, soy músico y diseñador freelance"*. Dos oficios que, de alguna manera, convergen en gran parte de su obra: carteles de conciertos, flyers, portadas de discos e incluso alguna que otra cosa en vídeo. *"Acabo de terminar el artwork para el disco de una banda alemana llamada Andorra-Atkins y estoy metido en un proyecto que tengo con dos amigos: una tienda online para una marca de camisetas, pósters, etcétera llamada Triangul"*. Por cierto, tiene veintiocho años y es de Badalona.
Texto ·**Redacción**·



# Xavi Forné

< www.error-design.com >